

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

11. Kaditi, E. A. Foreign Investments and Institutional Convergence in South eastern Europe, LICOS Discussion Paper Series Discussion Paper 260/2010
12. Kokiauri L., Georgia's Investment prospects, Business Herald, 2008 №1(2)
13. Trade Sustainability Impact Assessment in support of negotiations of a DCFTA between the EU and Georgia and the Republic of Moldova, European Commission, Rotterdam, 2012
14. Foreign Direct Investment in the European Union EU-Japan Centre for Industrial Cooperation, Tokyo, 15 July 2010
15. The Role of Foreign Direct Investment and Trade Policies in Poland's Accession to the European Union World Bank Technical Paper NO. 442, World Bank, 1999
16. Trade Sustainability Impact Assessment in support of negotiations of a DCFTA between the EU and Georgia and the Republic of Moldova, CASE, ECORYS, Rotterdam, 2012
17. World Investment Report 2002: Transnational Corporations and Export Competitiveness, Geneva: UNCTAD. 2002
18. <http://www.eucentre.sg/wp-content/uploads/2013/06/LisbonImpactonTrade-rev6Mar.pdf>

### ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО РЫНКА СТРАН-ЧЛЕНОВ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

**Лисица Е.С.**, к.э.н., доцент кафедры инновационного менеджмента, Белорусский национальный технический университет (Республика Беларусь)

#### **Лисица К.С. Формування єдиного телекомунікаційного ринку країн-членів Митного союзу**

У статті розглядаються національні телекомунікаційні ринки країн Митного союзу, які володіють значним телекомунікаційним транзитним потенціалом, так як розташовані на єдиному короткому наземному шляху передачі даних з Азії до Європи. З урахуванням відсутності спеціального регулювання торгівлі даним видом послуги на території інтеграційного об'єднання визначено основні тенденції розвитку в Білорусі, Казахстані та Росії. Розглянуто нормативно-правову базу, що регулює досліджуваний сегмент; основні показники розвитку окремих сегментів телекомунікаційного ринку (мобільного зв'язку, фіксованого зв'язку, міжнародного зв'язку, Інтернет та ін.). Досліджено рейтинги країн з розвитку телекомунікаційного ринку (за рівнем розвитку Інтернет, швидкості передачі даних від кінцевого користувача в глобальну мережу, рівню якості інтернет-зв'язку). Виділено основні напрямки подальшого розвитку та формування єдиного ринку телекомунікаційних послуг, що дозволить створити умови, єдині принципи і правила для розширення взаємної торгівлі даним видом послуг з метою сприяння сукупному економічному зростанню, сприятливі умови для інвестування та ін.

**Ключові слова:** телекомунікаційні послуги, Митний союз, регулювання, доходи, стратегія розвитку, рейтинг, тарифи.

#### **Лисица Е.С. Формирование единого телекоммуникационного рынка стран-членов Таможенного союза**

В статье рассматриваются национальные телекоммуникационные рынки стран Таможенного союза, которые обладают значительным телекоммуникационным транзитным потенциалом, так как расположены на единственном коротком наземном пути передачи данных из Азии в Европу. С учетом отсутствия специального регулирования торговли данным видом услуги на территории интеграционного объединения определены основные тенденции развития в Беларуси, Казахстане и России. Рассмотрены нормативно-правовая база, регулирующая исследуемый сегмент; основные показатели развития отдельных сегментов телекоммуникационного рынка (мобильной связи, фиксированной связи, международной связи, Интернет и др.). Исследованы рейтинги стран по развитию телекоммуникационного рынка (по уровню развития Интернет, скорости передачи данных от конечного пользователя в глобальную сеть, уровню качества интернет-связи). Выделены основные направления дальнейшего развития и формирования единого рынка телекоммуникационных услуг, что позволит создать условия, единые принципы и правила для расширения взаимной торговли данным видом услуг с целью содействия совокупному экономическому росту, благоприятные условия для инвестирования и др.

**Ключевые слова:** телекоммуникационные услуги, Таможенный союз, регулирование, доходы, стратегия развития, рейтинг, тарифы.

#### **Lisitsa K. The creation of a single telecommunication market of the countries of the Custom Union**

The article describes national telecommunication markets of the Customs Union, which have significant telecommunication transit potential, as they are located on the shortest way of data path from Asia to Europe. There is no specific regulation of trade of such type of services in integration association. The main tendencies of their development in Belarus, Kazakhstan and Russia are considered, also emphasized the legal framework governing the analyzed segment, the main indicators of the individual segments of the telecommunications market (mobile, fixed, international communications, Internet, etc.). Investigated net indices of the development of the telecommunications market (upload index, value index, quality index). The basic directions of further development of the single market and the telecommunications services that will create conditions, common principles and rules for the expansion of mutual trade in such type of services to promote aggregate economic growth, favorable conditions for investment, etc.

**Keywords:** telecommunication services, Custom union, regulation, revenue, development strategy, rating, rates.

Страны Таможенного союза (ТС) обладают телекоммуникационным транзитным потенциалом. Регион расположен на единственном коротком наземном пути передачи данных из Азии в Европу, что позволяет максимально быстро передавать информацию. В ТС специального регулирования торговли услугами в настоящее время не установлено, и осуществляется национальное регулирование. В рамках ТС принято Соглашение о торговле услугами и инвестициях в государствах-участниках ТС и в отдельное приложение выделены основные положения касательно рынка услуг связи/электросвязи. Формирование общего рынка телекоммуникационных услуг позволит создать условия для расширения взаимной торговли данным видом услуг; единые принципы и правила для взаимной торговли с целью содействия совокупному экономическому росту; благоприятные условия для инвестирования на территориях стран-участниц.

Основными условиями создания рынка услуг связи в рамках ТС являются:

- доступность информации: тарифы, спецификации технических соединений, информация об органах, ответственных за подготовку и принятие стандартов, требования к уведомлениям, регистрации или лицензированию;
- лицензирование: оказание услуг связи осуществляется на основе выданной уполномоченными органами государств ТС лицензии в пределах указанной в них территории;
- открытый доступ: обеспечение недискриминационного доступа к сетям и услугам электросвязи на основе национального законодательства при наличии технической возможности на условиях не менее благоприятных, чем те, которые предусмотрены для других операторов электросвязи сторон, действующих в сопоставимых условиях;
- ценообразование: наличие государственного регулирования тарифов на некоторые виды услуг электросвязи, в остальных случаях – обеспечение наличия и эффективного применения конкурентного законодательства, препятствующего искажению условий конкуренции между поставщиками услуг связи сторон;
- пропуск трафика: установление единого подхода к ценообразованию и обеспечение беспрепятственного пропуск трафика, включая транзитный, на основании межоператорских договоров, с учетом технических возможностей сетей;
- перекрестное субсидирование: отказ от субсидирования услуг местной и междугородней электросвязи за счет завершения международного вызова на своей территории с 1 января 2013 г.;

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

- универсальные услуги: гарантия оказания универсальных услуг при самостоятельном определении обязательств по ним с учетом принципов открытости, недискриминации и нейтральности;

- регулирование: независимость регулирующих органов от операторов электросвязи [2].

Развитие телекоммуникационного рынка Республики Казахстан делает его привлекательным и для многих иностранных инвесторов.

Сектор фиксированной телефонии представлен услугами местной, междугородной, международной связи, а также соединениями между сетями операторов и звонками на сотовые сети.



Рисунок 1 – Динамика роста числа абонентов фиксированной, мобильной связи и Интернет, абонентов на 1000 чел населения

В структуре рынка фиксированной связи Казахстана можно выделить следующих участников: национальный оператор «Казахтелеком» (купивший компанию «Nursat» и ряд других активов), «KazTransCom» и «Транстелеком» (дочерняя компания национальной компании), «КаР-Тел» (работающий под маркой Beeline и входящий в группу компаний Vimpelcom, куда также вошли такие компании как TNSPlus, SATelcom, 2DayTelecom) и др. Также в 2012 г. АО «Казахтелеком» была завершена сделка по продаже 49% доли участия в ТОО «GSM Казахстан ОАО «Казахстантелеком». В рамках ранее заключенной с телекоммуникационным холдингом TeliaSoneraA.B. сделки 49%-ная доля участия продана по цене 1,519 млрд долл США.

В настоящее время на рынке фиксированной связи Казахстана в основном представлено государство. Монополистом на рынке фиксированной связи является «Казахтелеком». «Казахтелеком» — владелец самой развитой наземной канальной инфраструктуры Казахстана. Компания генерирует до 90 % доходов от услуг местной и дальней связи.

Начиная с 2004 г., законодательство позволяет операторам фиксированной связи, удовлетворяющим соответствующие условия, получать лицензию оператора дальней связи. Таким образом, формально лишая АО «Казахтелеком» привилегий монополиста на данном рынке и позволяя абонентам самостоятельно выбирать оператора дальней связи. С демополизацией рынка дальней связи альтернативные операторы стали заниматься развитием и модернизацией сетей, что привело к усилению их конкурентных позиций.

Существенным преимуществом альтернативных операторов дальней связи является то, что согласно закону «О связи», услуги АО «Казахтелеком», как доминирующего оператора, подлежат государственному регулированию. В свою очередь, тарифы альтернативных операторов, не регулируются государством [4].

Конкуренция на рынке дальней связи характеризуется как инфраструктурная. Как указано в Постановлении Правительства Республики Казахстан «Об утверждении квалификационных требований и критериев по определению оператора междугородной и (или) международной связи», претендентам на лицензию услуг дальней связи необходимо обязательно обладать или иметь планы по строительству узлов связи в шести областях (географических зон нумерации), а также в городах Астана и Алматы. Это потребует капитальных вложений со стороны операторов. Хотя законодательство не исключает аренды данной инфраструктуры, эксперты указывают на то, что аренда инфраструктуры не позволит предложить услуги дальней связи для конечных потребителей по конкурентным ценам [5].

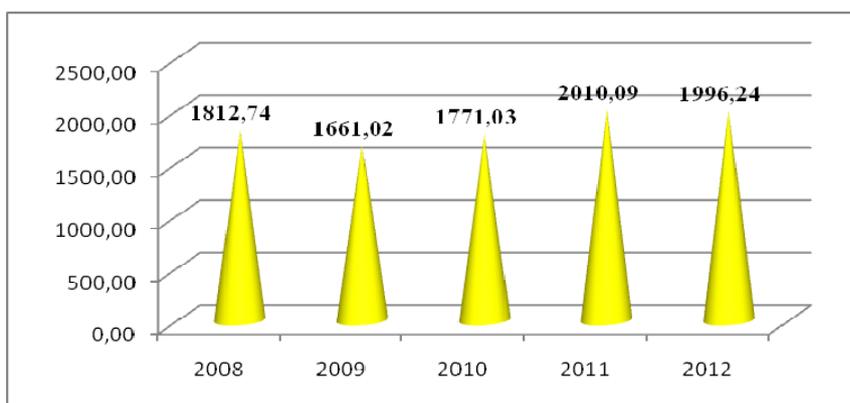
В 2012 г. объем телекоммуникационного рынка Республики Казахстан составил около 3,7 млрд. долл. США, что выше показателя за 2011 г. на 3,8%. Для сравнения, в 2011 г. темп роста рынка составил 16%.



Рисунок 2 – Доходы от услуг связи

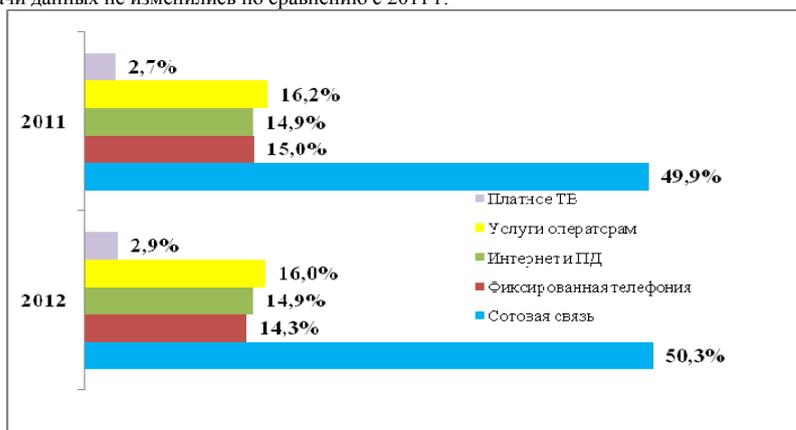
Сотовая связь является самой развитой из всех видов связи. Более 50,3% доходов от услуг связи относится к сотовой связи (незначительное увеличение по сравнению с 2011 г.).

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ:  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**



**Рисунок 3 - Динамика доходов от мобильной связи (млн. долл. США)**

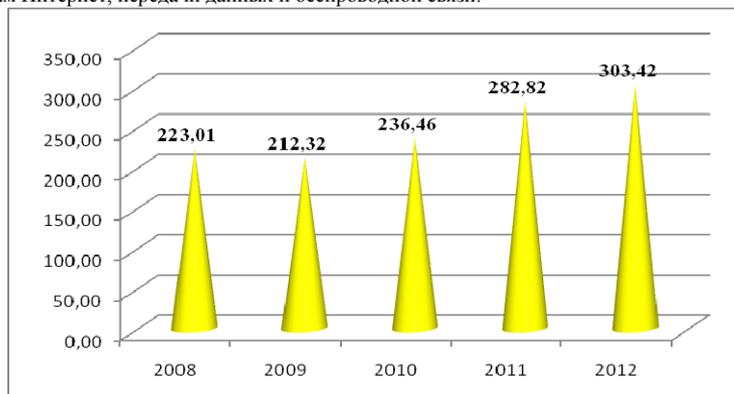
Доходы от фиксированной связи снизились до 14,3%, то есть на 0,7 п.п. по сравнению с 2011 г. Доли услуг операторов связи, интернет-доступа и передачи данных не изменились по сравнению с 2011 г.



**Рисунок 4 - Динамика структуры доходов отрасли связи Республики Казахстан по типам услуг**

Исходящий трафик междугородной, международной телефонной связи в 2011 г. составил 2612,9 млн. минут, что на 10 % меньше 2010 года. Прирост количества междугородних, международных телефонных разговоров замедлился, начиная с 2008 года. Это может объясняться появлением IP-телефонии, которая имеет ряд преимуществ перед фиксированной связью.

Доля услуг фиксированной связи постоянно снижается в общем объеме телекоммуникационного рынка, уступая место высокотехнологичным услугам Интернет, передачи данных и беспроводной связи.



**Рисунок 5 - Динамика доходов от местной связи (млн. долл. США)**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных Агентства Республики Казахстан по статистике

Рынок фиксированной телефонии Казахстана является одним из наиболее развитых и освоенных сегментов рынка связи. Динамика доходов от услуг фиксированной связи и темпы их роста позволяют охарактеризовать этот рынок как насыщенный.

**Таблица 1 - Основные показатели развития рынка фиксированной телефонии в 2011 г.**

Совокупные доходы от услуг фиксированной телефонии, млн. тенге	196554,7
Доходы от услуг МГ/МН телефонии, млн. тенге	44434,9
Число фиксированных телефонных линий, тыс.ед.	4265,8
Исходящий трафик междугородной и международной телефонной связи, млн. мин.	2612,9
Число фиксированных телефонных линий в сельской местности, тыс.ед.	1 159,4
Число фиксированных телефонных линий на 100 человек	25,8

Несмотря на отток трафика из сетей фиксированной связи в мобильные, отказа абонентов от стационарных телефонных линий в предстоящий период, скорее всего, не возникнет.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В Казахстане действуют «ограничения в законодательстве о том, что иностранные компании не могут владеть более чем 49% тех компаний, которые оказывают фиксированную междугороднюю и международную связь». В рамках вступления в ВТО страна обязалась через 2,5 года после вступления в ВТО, кроме как национального оператора «Казакхтелекома», снять во всех остальных компаниях ограничения для иностранного участия. Это улучшит инвестиционный климат для потенциальных будущих иностранных инвесторов в телекоммуникационной отрасли.

Основными изменениями на рынке телекоммуникационных услуг Республики Казахстан являются:

- толчок для развития конкуренции на рынке услуг связи вследствие появления альтернативных операторов связи на телекоммуникационном рынке Республики Казахстан;
- развитие высокоскоростного доступа к сети Интернет с использованием новых технологий (FTTH, CDMA, 3G, 4G), а также развитие услуг связи для бизнес структур и населения на базе конвергентных и мультимедийных технологий (Tripleplay).

Таким образом, основные характеристики телекоммуникационного рынка Республики Казахстан:

- созданы и действуют независимые отраслевые регуляторы,
- снижена ставка на Интерконнект,
- решена проблема недискриминационного доступа к инфраструктуре связи (доступ к линейно-кабельной канализации и антенно-мачтовым сооружениям),
- мобильными операторами предоставляются сетевые ресурсы виртуальным операторам,
- проведена демонаполизация отрасли связи путем обеспечения недискриминационного доступа к «последней миле»,
- внедрена услуга переносимости номеров для абонентов мобильной и фиксированной связи.

В Российской Федерации на рынке услуг телефонной связи сформировалась:

- возможность устойчивой замены услуг фиксированной внутризоновой, фиксированной междугородной телефонной связи услугами сотовой связи.
- возможность замены на настоящий момент услуг местной фиксированной телефонной связи услугами сотовой связи в большинстве субъектов Российской Федерации.

Анализ показал, что в условиях государственного регулирования тарифов на услуги фиксированной связи объемы телефонных соединений падают при росте тарифов, услуги сотовой связи демонстрируют обратную зависимость.

Средневзвешенные цены на услуги фиксированной и сотовой телефонной связи также сопоставимы, в международном, междугородном, внутризональном сегменте – во всех субъектах РФ, в местном сегменте – в большинстве субъектов РФ.

В процессе развития телекоммуникационного рынка сформировалась его структура включающая следующие основные сегменты:

- Сегмент мобильной связи, характеризующийся динамичным ростом. Конкурентная борьба в данном сегменте особенно острая.
- Сегмент местной телефонной связи обеспечивают 92 традиционных оператора и около 2700 новых операторов. Доля традиционных операторов на рынке услуг связи проводной телефонии составляет 85 %. Большая часть традиционных операторов внесена в реестр субъектов естественных монополий, при этом они являются относительно небольшими компаниями (100-300 тыс. номеров).
- Сегмент междугородней и международной связи. АО «Ростелеком» занимает в этом сегменте лидирующее положение. Из всего международного и междугороднего трафика в Российской Федерации данная компания пропускает около 70%.
- Сегмент телематических услуг и услуг передачи данных (включая Интернет).

Интернет в России развивается сверхдинамично. Об этом свидетельствует, прежде всего, базовый статистический показатель – количество пользователей. Так, если в 1998 г. их насчитывалось немногим более 1 млн. человек, в 2002 г. численность превысила 9,5 млн. человек, а к середине 2012 г. достигла 67,98 млн. человек (47,7% населения).

При этом уровень проникновения Интернет в России, по сравнению с развитыми странами, продолжает оставаться довольно низким. Например, в США – 78,1%, Японии – 79,5%, Германии – 83%, в Великобритании – 83,6%.

В целом по стране по итогам 2011 года услугой широкополосного доступа в Интернет пользовались около 39% российских домохозяйств (21,7 млн.), из которых примерно 38% (8,3 млн домохозяйств) приходились на города-миллионники. Около 18% пользователей сосредоточены в городах с населением от 500 тыс. до 1 млн человек.

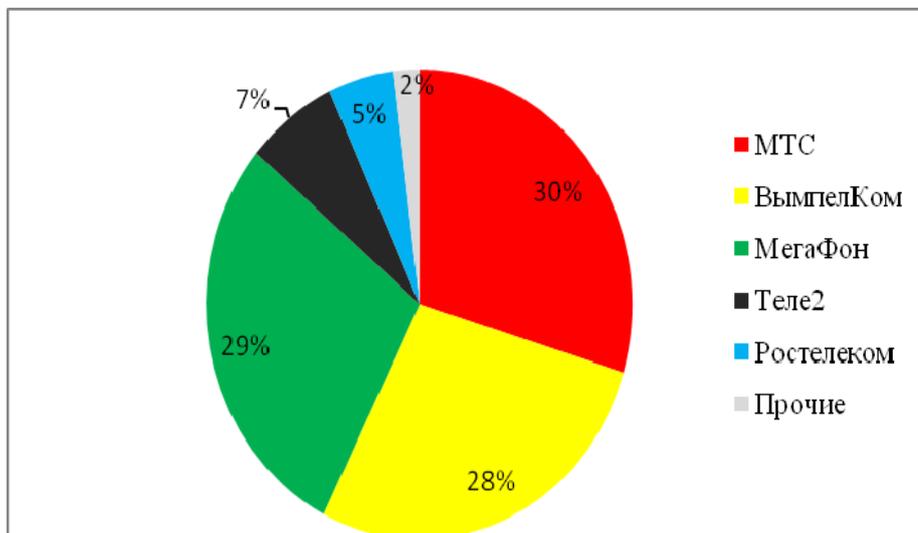
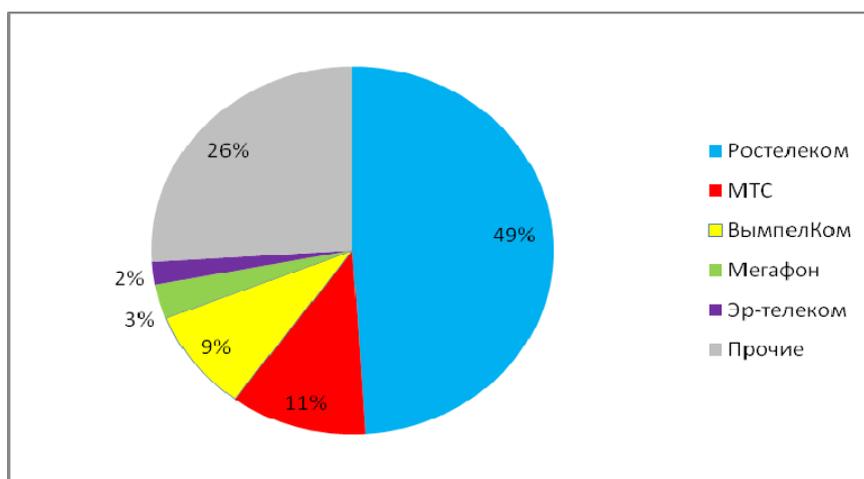


Рисунок 6 - Мобильная связь - доли рынка по выручке, 2012 г., %

На телекоммуникационном рынке именно этот сегмент является одним из наиболее быстро развивающихся. Это, в частности, касается развития инфраструктуры и роста абонентской базы. Государство не контролирует маркетинговую, инвестиционную и тарифную политику операторов связи в сегменте услуг Интернета и передачи данных.

В настоящий момент фиксированная телефония, а также фиксированный доступ в Интернет не уступают объемам рынка мобильной связи. Совокупная выручка операторов мобильной голосовой связи в 2011 г. достигла 767,9 млрд. руб. Одновременно с этим 291,7 миллиардов рублей – суммарная выручка операторов обычной телефонии и обычного Интернета.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ:  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**



**Рисунок 7 - Фиксированная связь - доли рынка по выручке, 2012 г., %**

Процессы слияний и поглощений, реорганизации и реформы определяют ее дальнейшие перспективы развития. В 2009 г. началась структурная реформа АО «Ростелекома». На первом этапе к АО «Ростелекому» были присоединены межрегиональные компании связи, на втором – произошло слияние российской государственной телекоммуникационной компании «Связьинвест» с ОАО «Ростелеком».

В 2010 г. было принято решение об объединении еще двух операторов – «МобильныеТелеСистемы» (МТС) и «Комстар-Объединенные ТелеСистемы» (Комстар-ОТС). Основной задачей преобразований является, прежде всего, создание устойчивого и конкурентоспособного национального оператора, предоставляющего полный спектр услуг на рынке телекоммуникаций. Таким образом, в России существуют четыре основных игрока телекоммуникационного рынка: «большая тройка» мобильных операторов и национальная телекоммуникационная компания «Ростелеком».

Согласно разработанной стратегии развития до 2015 г., ОАО «Ростелеком» ставит главной целью выведение компании в лидеры практически всех сегментов российского рынка услуг связи. Доход АО «Ростелекома» составляет 26% совокупного дохода от услуг связи в России среди операторов связи. В секторе фиксированной телефонной связи конкуренции АО «Ростелекому» не ощущается, компания сохраняет за собой не менее 90% рынка.

В Республике Беларусь принята Стратегия развития информационного общества в Беларуси на период до 2015 года, которая определила основные направления развития, и реализуется посредством национальной программы ускоренного развития услуг в сфере ИКТ на 2011-2015 гг. Целью данной программы является создание инфраструктуры, которая бы позволяла предоставлять услуги передачи данных на более высоких скоростях (MetroEthernet, xPON и др.). Кроме того, принято решение о строительстве в Беларуси сети LTE COOO "Белорусские облачные технологии". Государственная монополия на рынке местной, международной связи и услуг Интернет Беларуси, а также присутствие государства на мобильном рынке сдерживает конкуренцию, ограничивает предложение, инновационную и инвестиционную активность.

На реализацию программы планировалось направить более 3 трлн. рублей. Большую часть финансирования должны составить средства РУП «Белтелеком». Будут привлечены также средства целевого инновационного фонда Министерство связи и информатизации и фонда универсального развития, который формируется субъектами хозяйствования, работающими в сфере связи. В 2012 г. общая сумма бюджетного финансирования мероприятий программы составляет 588,68 млрд. рублей, что на 17,4% меньше ранее определенной суммы (712,7 млрд. рублей). При этом ранее планировалось, что основной объем средств — 446,9 млрд. рублей из 712,7 млрд. — должен выделить государственный целевой бюджетный фонд универсального обслуживания. В настоящее время запланировано, что основной объем средств будет выделен из государственного целевого бюджетного инновационного фонда Министерства связи и информатизации — 327,8 млрд. рублей (ранее планировалось 89,75 млрд. рублей), а из государственного целевого бюджетного фонда универсального обслуживания будет направлено лишь 77,86 млрд. рублей [10].

Международная и междугородная фиксированная связь монополично предоставляются РУП «Белтелеком». Тем не менее, несмотря на отсутствие законодательных барьеров для входа в сегмент местной телефонной связи, потенциально конкурентные предприятия в нем не появились. Министерство экономики Республики Беларусь устанавливает для РУП «Белтелеком» тарифы на услуги местной связи на уровне, не покрывающем издержки, что делает вход в сектор для частных компаний экономически нецелесообразным. В таблице представлены тарифы РУП «Белтелеком» на услуги местной, междугородной и международной связи для населения и организаций.

**Таблица 2 – Тарифы РУП «Белтелеком» на международную связь (EUR/10 мин)**

	Тарифы для населения	Тарифы для организаций
Местная связь	0,02	0,03
Междугородная связь	0,05	0,06
Международная связь (США)	5,3	4,4

Такие низкие цены на услуги местной телефонии подтверждают отсутствие интереса потенциальных конкурентов к деятельности на рынке местной связи. В свою очередь РУП «Белтелеком» решает проблему заниженных тарифов путем повышения тарифов на международные переговоры. Услуги стационарной телефонной связи относятся к социально значимым. Это значит, что они убыточны, и сроки изменения тарифов зависят от решения государственных органов, вне зависимости от окупаемости. В результате использование перекрестного субсидирования между местной и международной связью покрывает расходы, связанные с финансированием социальных программ и установкой телефонных аппаратов для льготных категорий населения.

Тарифы на международные звонки с мобильных сетей являются высокими в Беларуси, так как операторы мобильной связи должны предоставлять услуги международной телефонной связи через РУП «Белтелеком». Также анализ стоимости международных звонков в разных странах показал, что в Республике Беларусь они являются одними из самых дорогих.

**Таблица 3 – Динамика тарифов на местную телефонную связь, услуги дальней фиксированной связи и международную связь (США) в странах ЕС, 2000-2010 гг. (EUR/10 мин)**

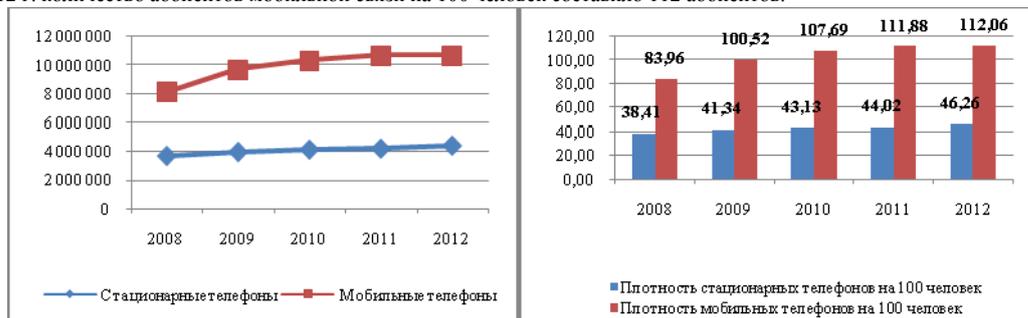
	Местная телефонная связь			Услуги дальней фиксированной связи			Звонки в США		
	2000	2005	2010	2000	2005	2010	2000	2005	2010
ЕС-27		0,35	0,41	1,31	0,76	0,72		2,10	1,71
Япония	0,41	0,35	0,33	3,07	1,43	1,37	6,14	6,14	5,86
США	0,09	0,08	0,08	0,43	1,02	0,67	-	-	-

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Растущее вмешательство государства в деятельность операторов мобильной связи снижает прозрачность регулирования, существенно сдерживает развитие телекоммуникационного сектора.

В 2012 г. телефонная плотность на 100 человек достигла уровня 46,26 телефонов, и количество основных телефонных аппаратов стационарной сети электросвязи составило около 4,4 млн. номеров.

В 2012 г. количество абонентов мобильной связи на 100 человек составило 112 абонентов.



**Рисунок 8 – Количество стационарных и мобильных операторов и плотность за 2008-2012 гг.**

В 2010 г. снизилась прибыльность сектора телекоммуникаций.

**Таблица 4 – Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг связи в 2003-2010 гг., %**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Сектор телекоммуникаций	13,50	26,90	37,70	45,1	40,4	37,8	32,3	26,0

Снижение прибылей обусловлено продолжением финансового кризиса в Беларуси, снижением потребительского спроса и ростом затрат (инвестиции на развитие инфраструктуры).

РУП «Белтелеком» является первичным провайдером услуг Интернет в Беларуси. Вторичные Интернет-провайдеры обязаны использовать мощность РУП «Белтелеком» и покупать доступ в интернет у государственного монополиста.

Так, в соответствии с указом № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» от 01.02.2010г, государственные функции контроля рынка передаются независимому регулятору – Оперативно-аналитическому центру (ОАЦ) при Администрации президента – от РУП «Белтелеком». ОАЦ получил право контроля над интернет-перепиской пользователей и их передвижением внутри сети. Таким образом, указ частично содействовал повышению уровня государственного контроля над интернетом.

Далее, Указ № 515 «О некоторых мерах по развитию сети передачи данных в Республике Беларусь» от 30.09.2010 передает право на пропуск международного трафика и присоединение к сетям электросвязи иностранных государств РУП «Национальный центр обмена трафиком» (НЦОТ) при ОАЦ [9, с. 25-26].

В Беларуси активно работают в 2013 г. около 60 Интернет-провайдеров, большая часть которых находится в столице. Для сравнения в России 5606 Интернет-провайдеров [1]. Незначительное количество провайдеров на белорусском рынке услуг Интернет связано с доминирующим положением РУП «Белтелеком» на данном сегменте рынка, так как вторичным Интернет-провайдерам сложно конкурировать с РУП «Белтелеком».

Таким образом, развитие Интернет во многом определяется существующим регулированием данного сегмента рынка, а также возможностью Интернет-провайдеров увеличить мощность арендуемого канала, которая и определяет скорость Интернет. Министерство связи и информатизации запрещает коммерческим компаниям предоставлять услуги IP-телефонии, а РУП «Белтелеком» является единственным коммерческим оператором IP-телефонии в Беларуси. Это связано с тем, что коммерческая эксплуатация IP-телефонии ставит под угрозу существующую монополию РУП «Белтелеком» на предоставление международных звонков.

Тарифы на Интернет в Беларуси существенно отличаются в сторону увеличения по сравнению с другими странами. Так, по состоянию на февраль 2012 г., самый дешевый тариф у буфлу в стране стоил 54 000 рублей (мегабитный анлим). А в это же время в Украине цена трех мегабитного анлима была соответственно 44 000 белорусских рублей, а в России четыре мегабита можно было приобрести за 85 000 рублей в эквиваленте. К тому же, анлим с максимальной скоростью 10 мегабит в секунду стоил тогда в Беларуси 200 000 рублей. Схожий тариф в Литве - 35 000 белорусских рублей, в Украине - 60 000, в Москве - 163 000 и в Варшаве - 140 000 [6].

Цены на услуги интернет-доступа от национального оператора связи в 2013 г. изменялись дважды. Первый раз — с 1 января, когда вступили в силу изменения и дополнения в Налоговый кодекс Беларуси. В связи с этим, услуги связи, оказываемые физическим лицам, стали облагаться налогом на добавленную стоимость, что привело к повышению на 20% стоимость услуг связи для физических лиц. Второй раз — увеличение уже самих расценок — наступил 18 января: РУП «Белтелеком» поднял на 10% стоимость звонков на мобильные телефоны, услуги буфлу и ZALA [7].

До этого РУП «Белтелеком» поднимало тарифы 1 марта 2012 г.: тарифные планы круглосуточного доступа в сеть Интернет, а также некоторые пакетные предложения были скорректированы в сторону повышения. Таким образом, уровень тарифов достиг уровня возмещаемости предоставляемых услуг с определенной долей прибыльности.

Казахстан и Россия со своей стороны снижают тарифы на услуги связи и доступа в Интернет. С 1 января 2013 г. в Казахстане государственный оператор связи «Казахтелеком» снизил тарифы на ряд услуг доступа в Интернет на 5-10%. В Республике Беларусь РУП «Белтелеком» с 18 января 2013 г. повысило стоимость услуг предоставления доступа в Интернет примерно на 10%.

Согласно рейтингу стран по уровню развития Интернета Республика Беларусь заняла 87 место (19 позиций вверх) в мире по скорости загрузки данных при средней скорости загрузки 6,67 Мбит/с. В декабре 2012 г. Республика Беларусь находилась на 106 месте в мире из 182 стран по скорости загрузки данных из Интернета. По скорости загрузки данных впереди нас находятся такие страны, как Япония (4), Республика Корея (5), Тайвань (6), Швейцария (12), Исландия (15), Норвегия (20), США (30), Канада (32), Австралия (48), Монголия (51), Таиланд (53), Китай (54), Вьетнам (56), Мексика (59), Саудовская Аравия (67), Турция (71), Бразилия (76); среди стран СНГ: Молдова (16), Россия (28), Украина (29), Грузия (42), Таджикистан (57), Армения (63), Кыргызстан (65).

По скорости передачи данных от конечного пользователя в глобальную сеть Республика Беларусь находится на 42 месте (3 позиции вверх) со скоростью 5,48 Мб в сек. Опережают по рассматриваемому индексу такие страны: Республика Корея (4), Япония (8), Исландия (10), Доминиканская Республика (13), Норвегия (20), Тайвань (21), Монголия (23), Вьетнам (25), США (39), Китай (41); среди стран СНГ: Молдова (6), Россия (14), Грузия (17), Украина (18), Таджикистан (26), Кыргызстан (28), Армения (35).

По данным рейтинга Беларусь находится на 13 месте (16 позиций вверх) по уровню качества интернет-связи, опережают только Украина (7), Республика Корея (9) и Россия (11) [8].

Таким образом, в настоящее время конкурентные преимущества не реализуются в полной мере. В странах-членах ТС рынок телекоммуникационных услуг находится на различных стадиях развития, различна доля участия частного сектора, уровень конкуренции.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Вероятное решение ранее перечисленных проблем в рассматриваемом сегменте позволит увеличить перечень потенциальных совместных проектов и их глубину, создать наиболее привлекательный инвестиционный климат, снизить риски, установить единые требования к качеству и формированию стоимости предоставляемых услуг.

В качестве мер по дальнейшему развитию отрасли предлагается следующее: совершенствование системы нормативной и правовой базы рынка телекоммуникационных услуг; устранение дискриминации по присоединению к сетям общего пользования частных операторов связи; внедрение раздельного учета затрат, призванного обеспечить ликвидацию системы перекрестного субсидирования; разработка механизма финансирования универсального доступа и внедрение системы повременного учета стоимости местных соединений, сокращающего расходы пользователей услугами связи.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Региональные отчеты 2008 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.itu.int/ITU-D/ICTEYE/Regulators/Regulators.aspx#>.
2. Рынок услуг связи [Электронный источник]. – 2013. - Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/MGS/MGS13/Documents/Приложение%20I.pdf>.
3. Годовой отчет АО «Казахтелеком»: Инновации развития.–Алматы: АО «Казахтелеком», 2012. – 91 с.
4. Закон Республики Казахстан от 5 июля 2004 года № 567-II «О связи» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.07.2013 г.) [Электронный источник]. – 2013. - Режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1049207](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1049207).
5. Об утверждении квалификационных требований и критериев по определению оператора междугородной и (или) международной связи: Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 августа 2004 года № 909 в ред. Постановления Правительства Республики Беларусь от 19.12.2012 № 1620 [Электронный источник]. – 2013. - Режим доступа: [http://adilet.zan.kz/rus/docs/P040000909\\_](http://adilet.zan.kz/rus/docs/P040000909_).
6. Больные точки Байнета [Электронный источник]. – 2013. - Режим доступа: [http://bel.biz/print/technology/bolnye\\_tochki\\_bajnet\\_a\\_04-04-2013](http://bel.biz/print/technology/bolnye_tochki_bajnet_a_04-04-2013).
7. Когда ждать очередного подорожания Интернета и других услуг связи? [Электронный источник]. – 2013. - Режим доступа: <http://www.interfax.by/article/99262>.
8. Net index [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.netindex.com/quality/allcountries/>.
9. Мониторинг инфраструктуры Беларуси / М. Акулова, Г.Захман, А. Скриба, Г. Шиманович. – Минск: Исследовательский центр ИПМ, 2012. – 52 с.
10. Правительство сократило финансирование госпрограммы ускоренного развития ИКТ-услуг [Электронный источник]. – 2012. - Режим доступа: <http://www.belaruspartisan.org/economic/202244/>.

### ВЛИЯНИЕ ОПЕК НА МИРОВОЙ РЫНОК НЕФТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Лукьянович Н.В., д. полит. наук, профессор, профессор кафедры мировой экономики и международных финансовых отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, эксперт Комитета по энергетике Государственной Думы Российской Федерации (Российская Федерация, г. Москва)

#### Лук'янович М.В. Вплив ОПЕК на світовий ринок нафти в сучасних умовах.

У статті розглядається вплив ОПЕК на формування і розвиток світового ринку нафти. Розкрито історичні особливості взаємин США і найбільшої країни ОПЕК - Саудівської Аравії, які сприяли створенню існуючої нафтодоларової системи ціноутворення на світовому ринку нафти. Вказано на проблеми використання доходів від продажу нафти країнами ОПЕК, пов'язані з надлишком нафтодоларів. Відзначено, що значення ОПЕК у формуванні кінцевої ціни на нафту поступово знижувалося в кінці ХХ століття і продовжує знижуватися в даний час. Встановлено вплив розвинених країн, зокрема США, на енергетичну політику країн-членів ОПЕК і відзначено, що поява євро як світової резервної валюти, істотно відбилася на політиці нафтовидобувних країн ОПЕК, зокрема, посилює їх прагнення до диверсифікації доходів в іноземній валюті. Відзначені наслідки так званої «арабської весни» для країн- членів ОПЕК і вказано, що з геополітичної точки зору вплив США в регіоні Близького і Середнього Сходу значно зріс. Зроблено висновок, що в результаті зміни політичної конфігурації в регіоні нові політичні режими зможуть контролювати нафтогазові поставки в ЄС і Китай з району Близького і Середнього Сходу і, відповідно, впливати на енергетичну політику ОПЕК.

**Ключові слова:** ОПЕК, США, світовий ринок нафти, ціна на нафту, нафтодолари, «арабська весна».

#### Лукьянович Н.В. Влияние ОПЕК на мировой рынок нефти в современных условиях.

В статье рассматривается влияние ОПЕК на формирование и развитие мирового рынка нефти. Раскрыты исторические особенности взаимоотношений США и крупнейшей страны ОПЕК – Саудовской Аравии, которые способствовали созданию существующей нафтодоларовой системы ценообразования на мировом рынке нефти. Указано на проблемы использования доходов от продажи нефти странами ОПЕК, связанные с избытком нефтедолларов. Отмечено что значение ОПЕК в формировании конечной цены на нефть постепенно снижалось в конце XX века и продолжает снижаться в настоящее время. Установлено влияние развитых стран, в частности США, на энергетическую политику стран-членов ОПЕК и отмечено, что появление евро в качестве мировой резервной валюты, существенно отразилось на политике нефтедобывающих стран ОПЕК, в частности, усилилось их стремление к диверсификации доходов в иностранной валюте. Отмечены последствия так называемой «арабской весны» для стран-членов ОПЕК и указано, что с геополитической точки зрения влияние США в регионе Ближнего и Среднего Востока значительно возросло. Сделан вывод, что в результате изменения политической конфигурации в регионе новые политические режимы смогут контролировать нефтегазовые поставки в ЕС и Китай из района Ближнего и Среднего Востока и, соответственно, влиять на энергетическую политику ОПЕК.

**Ключевые слова:** ОПЕК, США, мировой рынок нефти, цена на нефть, нефтедоллары, «арабская весна».

#### Lukyanovich N. The modern influence of the OPEC on the global oil market

The article is devoted to the OPEC influence on the global oil market's formation and its development.

This research discusses the historical aspects of the US cooperation with the OPEC member countries (i.e. Saudi Arabia) that formed the basis of the current pricing petrodollar system of the global oil market. The article mentions some problems of the oil revenues' use in the OPEC member countries which are related to the petrodollars surplus. It is mentioned that the OPEC influence on the oil pricing has started to decrease gradually in the end of the XX century and it is a steady trend in our days. The article revealed the influence of the developed countries, USA in particular, on energy policy of the OPEC member countries, and stressed that euro as a global international currency has affected the policy of the oil producing countries. In particular the OPEC member countries are more concentrated on currency diversification of their oil revenues. The consequences of the so called "arab spring" for the OPEC member countries mentioned, meaning that the US policy influence has increased in the Middle East. It is concluded that new political regimes may take control over the Middle East oil supply to the EU and China and the policy of the OPEC member countries overall as a result of the geopolitical configuration changes in the region.

**Keywords:** OPEC, USA, global oil market, oil price, petrodollars, «arab spring».

Формирование и развитие мирового рынка нефти в конце XX – начале XXI в. происходило под влиянием многих факторов, в том числе и под влиянием ОПЕК, которая обладала значительными возможностями по установлению определенного диапазона цен на нефть. Но значительный подъем цен на нефть в 2002—2008 гг. привел к тому, что «коридор цен», установленный данной организацией, прекратил