

Toktobaeva A., Lecturer, Department of Finance, Economics and Finance Institute, Kyrgyz National University (Kyrgyzstan)

Токтобаева А. Институціоналізація ринкового господарства Киргизької Республіки

У даній статті розглядаються формування, розвиток та інституціоналізація ринкового господарства Киргизької Республіки. Розглянуто чинники економічного зростання і розвитку, були визначені сучасні фактори росту, такі як стимулювання і підтримка внутрішніх інвестицій; ефективне використання іноземних інвестицій; стимулювання і підтримка організацій, структур з прогресивними технологіями, які виробляють готову конкурентоспроможну продукцію та послуги. Поряд із цим обґрунтовується першочерговий розвиток секторів економіки, які можуть забезпечити найбільш високі темпи росту і розвитку. Розглянуто пріоритетний розвиток соціальної інфраструктури (забезпеченості та якості освіти, медичних послуг тощо), також всебічне сприяння діяльності організацій різних форм власності, зайнятих тренінгом населення, організацій з адаптації до виживання і прийняття рішень в умовах ринкової економіки.

Ключові слова: інституціоналізація, ринкове господарство, галузі економіки, темпи зростання, приватний сектор, інвестиції.

Токтобаева А. Институционализация рыночного хозяйства Кыргызской Республики.

В данной статье рассматривается формирование, развитие и институционализация рыночного хозяйства Кыргызской Республики. Рассмотрены факторы экономического роста и развития, были определены современные факторы роста, такие как стимулирование и поддержка внутренних инвестиций; эффективное использование иностранных инвестиций, стимулирование и поддержка организаций, структур с прогрессивными технологиями, производящих готовую конкурентоспособную продукцию и услуги. Наряду с этим обособывается первоочередное развитие секторов экономики, которые могут обеспечить наиболее высокие темпы роста и развития. Рассмотрено приоритетное развитие социальной инфраструктуры (обеспеченности и качества образования, медицинских услуг и т.д.), также всестороннее содействие деятельности организаций различных форм собственности, занятых тренингом населения, организаций по адаптации к выживанию и принятия решений в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: институционализация, рыночное хозяйство, отрасли экономики, темпы роста, частный сектор, инвестиции.

Toktobaeva A. The institutionalization a market economy of the Kyrgyz Republic.

This article discusses formation, development and institutionalization a market economy of the Kyrgyz Republic. The factors of economic growth and development have been identified modern growth factors, such as incentives and support domestic investment; effective use of foreign investment, promotion and support of organizations, structures with advanced technologies, producing ready-competitive products and services. What is more in the article proved a priority development sectors of the economy that can provide the most rapid rate of growth and development as well as a priority development of social infrastructure (security and quality of education, health services etc). Moreover in the article considered a comprehensive assistance activities of various forms of ownership, employment training session for population, to adapt to survive and make decisions in a market economy.

Key words: institutionalization, market economy, branches of economy, paces of growth, private sector, investments.

К моменту распада СССР Кыргызстан имел многоотраслевую промышленность: машиностроение (производство станков, автомобилей, электротехнических изделий, кормоуборочных машин, контрольно-измерительных приборов, электронно-вычислительных машин, физических приборов и оборудования, электроламп и т.д.), горнодобывающую промышленность (производство ртuti и сурьмы, редкоземельных элементов, золота), строительных материалов, мебели, легкую промышленность (текстильную, обувную, хлопчатобумажную, швейную, шелковую), пищевую промышленность (мясомолочную, хлебобулочную, кондитерскую, вино-водочную и т.д.).

Многоотраслевое сельское хозяйство включало животноводство, кормопроизводство, технические культуры (табак, хлопок, сахарная свекла), зерновое хозяйство, фрукты. Самостоятельными крупными отраслями были строительство, транспорт, связь, торговля.

1991-1995 – годы тяжелых экономических испытаний, когда реформировать пришлось в условиях экономического кризиса. Неэффективная экономика Кыргызстана - наследие советского периода. К тому же она была одним из аутсайдеров среди всех союзных республик. Экономический кризис, разрыв сложившихся экономических связей в союзном народнохозяйственном комплексе, ошибки в процессе реформирования обусловили падение производства.

В результате к 1996г. экономика страны по основным показателям (ВВП, национальному доходу) оказались на уровне начала 1970 г., то есть откат на 30 лет назад. 1991-1995 гг., стали годами не столько экономической реформы, сколько отчаянной и не очень успешной борьбы с экономическим кризисом.

Меры нейтрализации последствий кризиса, его смягчение, предотвращения новых кризисных явлений практически все время запаздывали, кризис опережал, были проблемы с реформой. Попытка в этих условиях ускорить реформу, оказалась не совсем правильной политикой. Поэтому «преуспели» не столько в осуществлении экономической реформы, сколько в разрушении реальной экономики.

В реальности, быстрого реформирования не получилось (даже в организационном и правовом отношении). Институциональное формирование свободной рыночной экономики охватывало практически все прошедшие 21 год, хотя не все компоненты новой экономической системы получили завершение.

Прошедшие 1991-2010 годы можно разделить на 3 этапа: 1991-1997 – этап разрушения командной системы управления; 1998-2002 гг. – этап становления и формирования рыночной системы хозяйствования, и 2003-2010 гг. – начало относительно устойчивого функционирования еще незрелого, но уже оформившегося рынка. Условно, видимо можно принять эту периодизацию, хотя и в 1991-1997 гг. шел процесс ввода компонентов рыночной системы, а в 1998-2010 гг. практически не все еще пережитки прошлого искоренены¹.

В целом на протяжении 20 лет шел процесс формирования многоукладной экономики с предпочтением негосударственного сектора.

Как видно, институционально в Кыргызстане преимущественную роль стала играть частная собственность. Однако, учитывая, что частная собственность проявляет себя в различных формах и стратегических отраслях сохранены государственные формы собственности, можно утверждать о многоукладной структуре экономики. К этому можно добавить о наличии государственно-частных предприятий, совместных с иностранными предпринимателями предприятий, чисто иностранных.

Реальная экономическая база для функционирования рынка и развития конкуренции и тем самым достижения эффективной деятельности институционально создана. Важно теперь обеспечить экономически эффективный и социально полезный экономический рост.

Начался стабильный экономический рост в целом, но не все отрасли обеспечивают рост. Комплексность роста отсутствует. Страна намного сократила возможности интенсивного роста и усилила свой экстенсивный характер (тип) развития.

Промышленность во многом разрушена, простаивает и, с учетом нового экономического пространства, нецелесообразно полное восстановление старой структуры. Придется создавать новую структуру, а это значит – новые производства. Страна превратилась из индустриально-аграрной и аграрную. В сельском хозяйстве преобладает ручной труд, потерял потенциал механизации. В городах и селах

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

существует значительная безработица и произошла декартификация кадров в результате миграции трудовых ресурсов за пределы страны.

Имеющиеся в стране достаточные для страны топливно-энергетические, минерально-сырьевые ресурсы, строительные и другие сырьевые материалы осваиваются и используются меньше, чем в советское время.

Страна «искусственно» (за счет разрушенного в результате кризиса экономического потенциала) расширила свои экстенсивные ресурсы, которые остались «невостребованными».

В целом, несмотря на имеющиеся издержки, в Кыргызской Республике создается не только новая рыночная многоукладная экономическая система, но и реальная экономика приобретает новые черты: меняется ее отраслевая структура. В ней преобладают отрасли, производящие потребительские товары, продукты питания и оказывающие различные услуги населению. Но это – результат того, что другие отрасли, производящие различные и важные продукты производственного пользования, переживают, как следствие кризиса, еще трудные времена, или исчезли, либо сократили производство. Вместе с этим государственная политика направлена на достижение большей социальной ориентированности на приоритеты и предпочтения, учитывающие новое экономическое пространство и необходимость выхода на широкие внешние связи.

Объемы производства и темпы роста зависят не только от масштабов производства, производственных мощностей, которые, при прочих равных условиях, если не изменяются масштабы, действуют инерционно и обеспечивают производство в заданном режиме. Изменение режима работы, привлечение дополнительных работников или удлинение рабочего дня, более полное использование мощностей, введение технических и технологических новшеств в пределах существующих решений (без принципиальной новизны), повышение производительности труда и интенсификация производства приведут к достижению расширенного воспроизводства, но «революционного» перелома в возможностях экономики не будет. «Революционный» подъем экономики обеспечивают принципиально новая техника и технологии, когда они получают массовое или достаточно высокое распространение и применение в производстве.

В настоящее время в Кыргызстане новые техника и технологии еще не находят широкого применения, ибо страна не имеет ни собственной машиностроительной базы для самообеспечения, ни достаточных финансовых возможностей для приобретения достижений НТП за границей и внедрения их в экономику Кыргызстана. Сегодня выход проглядывается в накоплении собственных инвестиционных возможностей или заимствования финансовых ресурсов для покупки новой техники и технологий и внедрения их в производство.

В дальнейшем для того чтобы в определенной степени снизить зависимость от заграничных «поставок», необходимо создать свою машиностроительную базу для обеспечения приоритетных отраслей необходимой техникой и технологиями. Конечно, должен быть разумный подход с учетом своего научно – технического интеллектуального потенциала и финансовых ресурсов.

В условиях, когда сложилась многоукладная экономика и государственный сектор имеет незначительный удельный вес, возникает вопрос, как обеспечить концентрацию финансовых ресурсов для научно – технического прогресса?

Разумеется, каждый предприниматель попытается в силу своих возможностей сам для себя решить проблему. И государство должно ему содействовать в этом. Но сегодня не все предприниматели это смогут, даже крупные и удачливые. Поэтому целесообразно государству путем обязательных отчислений из доходов экономических субъектов создать фонд поддержки новой техники и технологий, который позволит помочь многоукладной экономике. Создание и внедрение новой техники и технологий должны быть, прежде всего, государственной политикой.

Одним из важных факторов развития Кыргызстана является ставка на экспорториентированную внешнеэкономическую политику. Экспорт, как свидетельствует успешный опыт многих стран, может помочь стране добиться роста доходов быстрее, чем внутренняя деятельность. Доводы при этом следующие: во-первых, получение более стабильных доходов, поскольку реализованная за рубежом продукция обеспечивает более устойчивую валюту; во-вторых, при ориентации на экспорт местным предпринимателям приходится ставить во главу угла повышение конкурентоспособности своей продукции.

Для такой сравнительно небольшой по своим размерам страны, как Кыргызстан, открытая экономика – объективная необходимость. Для того, чтобы добиться устойчивого роста, наша страна с присущим ей малым внутренним рынком обязана найти свою нишу в мировой экономике и интегрироваться в нее. Поскольку Кыргызстан не имеет больших богатств, которые ей дала природа, нам следует научиться производить продукцию и услуги, которые бы были востребованы в других странах.

Повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг – важнейший приоритет национальной экономики. В условиях неопределенности рынка и конкуренции, присущей рыночной экономике, самой серьезной является проблема реализации. Победить в очень острой и тяжелой конкурентной борьбе могут только те страны, которые постоянно и целеустремленно занимаются повышением качества и конкурентоспособности товаров и услуг. Это требует модернизации производства, внедрения достижений научно-технического прогресса, выработки стратегии, которая бы обеспечивала разработку и внедрение в производство пользующихся большим спросом новых видов товаров и услуг. Как показывает опыт таких стран, как Япония, Южная Корея и т.д., объявления достижения высокого качества отечественных товаров и услуг национальной стратегией обеспечивает этим странам самые высокие результаты в достижении экономического роста и развития¹.

Локомотивом устойчивого роста и развития является развитие человеческого потенциала. Этот фактор, как было отмечено ранее, охватывает качественную характеристику трудовых ресурсов, их образовательный, культурный, профессиональный уровень, состояние физического и духовного здоровья и многое другое. В этом направлении в нашей стране было многое сделано. Вместе с тем, качественная характеристика трудовых ресурсов, полученная от другой системы, не соответствует новому экономическому механизму хозяйствования. И если можно говорить о том, что в отношении физического и духовного здоровья были определенные достижения, то в отношении адаптации к рыночному механизму, умению принятия решений на микроуровне, то есть на уровне отдельных фирм и предприятий, да и личности, приходится констатировать, что нам следует многому научиться. Большая группа молодежи учиться во всемирно известных университетах, чтобы использовать на родине современные достижения науки и практики. Первые результаты притока свежих мыслей и идей страна уже начинает ощущать. Наиболее значимые результаты должны проявиться в ближайшее время.

Для концентрации усилий и достижения высоких результатов Кыргызстан делает ставку на поддержку таких отраслей экономики, которые могут обеспечить сравнительное преимущество. К таким отраслям, на наш взгляд, в Кыргызстане можно отнести: гидроэлектроэнергетику (топливно-энергетический комплекс), электронную промышленность (в частности, радиоэлектронную), перерабатывающую промышленность (в аграрной экономике именно этот сектор остается неразвитым, что и сдерживает успехи как в повышении эффективности всей отрасли, так и улучшении уровня жизни населения страны), экотуризм.

Учитывая вышесказанное, при разработке стратегии социально-экономического развития Кыргызстана следует в первую очередь уделить внимание таким современным факторам роста и развития, как²:

1. Стимулирование и поддержка внутренних инвестиций;
2. Эффективное использование иностранных инвестиций;
3. Стимулирование и поддержка организаций, структур с прогрессивными технологиями, производящих готовую конкурентоспособную продукцию и услуги;
4. Первоочередное развитие секторов экономики, которые могут обеспечить наиболее высокие темпы роста и развития;
5. Приоритетное развитие социальной инфраструктуры (обеспеченности и качества образования, медицинских услуг);
6. Всемерное содействие деятельности организаций различных форм собственности, занятых тренингом населения, организаций по

¹ Дж.А.Мусаева «Теория и практика экономики переходного периода», Бишкек, Илим, 2008 год.

² Дж.А.Мусаева «Теория и практика экономики переходного периода», Бишкек, Илим, 2008 год.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

адаптации к выживанию и принятию решений в условиях рыночной экономики.

Одним из важных вопросов концепции экономического развития является выработка критериев уровня развития. В качестве показателей экономического роста и развития страны (региона) можно предложить следующие¹:

1. ВВП на душу населения;
2. Численность занятых в сельском хозяйстве (в %);
3. Доля промышленной продукции в товарообороте;
4. Соотношение темпов роста населения и ВВП;
5. Коэффициент Джини;
6. Объем экспорта продукции (услуг);
7. Продолжительность жизни;
8. Уровень грамотности;
9. Уровень младенческой смертности;
10. Дополнительные специфические показатели, характеризующие качество жизни (такие, к примеру, как загрязненность окружающей среды, обеспеченность питьевой водой и т.д.).

Следующим этапом после определения возможностей и основных направлений социально-экономического развития страны является разработка конкретной программы действий для ее реализации. Далее предлагается вариант такой программы действий (мероприятий) в целях достижения экономического роста и развития (для региона).

1. Развитие и модернизация промышленности в целях обеспечения производства конкурентоспособной продукции.

Крупный бизнес не имеет реальной возможности развиваться в нашей стране на своей собственной технологической и инвестиционной основе. Необходимо внедрение иностранных (ближнее и дальнее зарубежье) технологий, дополнительное привлечение прямых иностранных инвестиций. Учитывая, что именно крупный бизнес дает основной вклад в ВВП, необходимо уделить максимальное внимание подъему и развитию этого сектора экономики.

2. Поддержка мелкого и среднего бизнеса

Частный, мелкий и средний бизнес дает работу и является источником доходов значительной части населения территории. Укрепление данного сектора экономики положительным образом скажется на уровне жизни населения.

Формирование центров поддержки и развития предпринимательства, которые бы помогали решать широкий спектр проблем при создании своего бизнеса, обучали, консультировали мелкий и средний бизнес, позволили им встать на ноги, обеспечив эффективную деятельность тем из них, кто сумеет овладеть необходимыми навыками. Центры поддержки предпринимательства получили широкое распространение даже в такой прорыночной экономически развитой стране, как США. Полагаем, что для нашей страны, в которой мелкий и средний бизнес не имеет пока достаточных знаний, умений, необходимость (потребность) в подобных центрах более высока.

3. Становление и развитие хозяйствующих субъектов в аграрном секторе экономики.

Процесс формирования хозяйствующих субъектов, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции, получил свое развитие. Проблема состоит в том, что многие из них пока не обладают достаточными знаниями, необходимыми для эффективной деятельности.

Кардинальным решением данной проблемы является государственная поддержка (субсидирование) сельскохозяйственных производителей. Как и многие другие страны, правительство Кыргызстана могло бы взять на себя затраты на исследования по разработке технологий, адаптации и бесплатной передаче их конкретным производителям. Как показывает мировой опыт, аграрная экономика не может развиваться без государственной поддержки.

4. Способствование становлению и пропорциональному развитию таких секторов аграрной экономики, как переработка и реализация (агробизнес).

Поддерживать формирование и специализацию крестьянских хозяйств в таких направлениях, как переработка сельхозпродукции, реализация и обслуживание сельскохозяйственного производства. Особое внимание и поддержка необходимы сектору оптовой торговли.

5. Внедрение рыночных методов регулирования социально-экономического развития региона.

Местные органы управления социально-экономическим развитием территории, как показал анализ деятельности местных органов управления, не научились регулировать эти процессы. Они пока не в полной мере обладают знаниями и умением рыночных методов управления социально-экономическим развитием территории. Решение этой проблемы видится в двух направлениях.

6. Дальнейшее формирование и развитие активного гражданского общества.

Одна из наиболее серьезных проблем переходной экономики состоит в том, что население имеет трудности в адаптации к новым (рыночным) условиям жизни и деятельности. Процесс адаптации, обучение, защита интересов населения, отдельных его слоев (детей, женщин, инвалидов, безработных и т.д.) к новым условиям жизни и труда является делом самого гражданского общества.

Основным направлением реализации этого направления может быть широкое распространение различных общественных организаций, которые бы занимались адаптацией, обучением и защитой интересов различных слоев населения. Такими организациями могут быть: НПО, НГО, ассоциации защиты интересов потребителей, уже упомянутые ассоциации крестьянских хозяйств, ассоциации предпринимателей, общественные советы по развитию территории. Важную функцию выполняют группы взаимопомощи, которые взаимодействуют друг с другом².

Как уже было отмечено ранее, Кыргызстан сделал ставку на стратегию экономического роста и развития. Однако на сегодняшний день можно констатировать, что реализация факторов, которые могли бы дать ощутимый эффект в достижении устойчивого роста и развития, пока еще не дала тех результатов, которых добились, скажем, страны Юго-Восточной Азии. По каким же направлениям необходима концентрация усилий? К числу таких направлений в первую очередь относятся: стимулирование и поддержка внутренних инвестиций, эффективное использование иностранных займов, стимулирование и поддержка организаций, структур с прогрессивными технологиями, производящих готовую конкурентоспособную продукцию и услуги.

Следующим этапом после определения возможностей и основных направлений социально-экономического развития страны является разработка конкретной программы действий для ее реализации. Далее предлагается вариант такой программы действий (мероприятий) в целях достижения экономического роста и развития (для региона).

7. Развитие и модернизация промышленности в целях обеспечения производства конкурентоспособной продукции.

Крупный бизнес не имеет реальной возможности развиваться в нашей стране на своей собственной технологической и инвестиционной основе. Необходимо внедрение иностранных (ближнее и дальнее зарубежье) технологий, дополнительное привлечение прямых иностранных инвестиций. Учитывая, что именно крупный бизнес дает основной вклад в ВВП, необходимо уделить максимальное внимание подъему и развитию этого сектора экономики.

8. Поддержка мелкого и среднего бизнеса

Частный, мелкий и средний бизнес дает работу и является источником доходов значительной части населения территории. Укрепление данного сектора экономики положительным образом скажется на уровне жизни населения.

Формирование центров поддержки и развития предпринимательства, которые бы помогали решать широкий спектр проблем при создании своего бизнеса, обучали, консультировали мелкий и средний бизнес, позволили им встать на ноги, обеспечив эффективную

¹ Койчуев Т, Койчуева М. «Экономика Кыргызстана на переломном этапе», Б.2003 г.

² Дж.А.Мусаева «Теория и практика экономики переходного периода», Бишкек, Илим, 2008 г.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

деятельность тем из них, кто сумеет овладеть необходимыми навыками. Центры поддержки предпринимательства получили широкое распространение даже в такой прорыночной экономически развитой стране, как США. Полагаем, что для нашей страны, в которой мелкий и средний бизнес не имеет пока достаточных знаний, умений, необходимость (потребность) в подобных центрах более высока.

9. Становление и развитие хозяйствующих субъектов в аграрном секторе экономики.

Процесс формирования хозяйствующих субъектов, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции, получил свое развитие. Проблема состоит в том, что многие из них пока не обладают достаточными знаниями, необходимыми для эффективной деятельности.

Кардинальным решением данной проблемы является государственная поддержка (субсидирование) сельскохозяйственных производителей. Как и многие другие страны, правительство Кыргызстана могло бы взять на себя затраты на исследования по разработке технологий, адаптации и бесплатной передаче их конкретным производителям. Как показывает мировой опыт, аграрная экономика не может развиваться без государственной поддержки.

10. Способствование становлению и пропорциональному развитию таких секторов аграрной экономики, как переработка и реализация (агробизнес).

Поддерживать формирование и специализацию крестьянских хозяйств в таких направлениях, как переработка сельхозпродукции, реализация и обслуживание сельскохозяйственного производства. Особое внимание и поддержка необходимы сектору оптовой торговли.

11. Внедрение рыночных методов регулирования социально-экономического развития региона.

Местные органы управления социально-экономическим развитием территории, как показал анализ деятельности местных органов управления, не научились регулировать эти процессы. Они пока не в полной мере обладают знаниями и умением рыночных методов управления социально-экономическим развитием территории. Решение этой проблемы видится в двух направлениях.

12. Дальнейшее формирование и развитие активного гражданского общества.

Одна из наиболее серьезных проблем переходной экономики состоит в том, что население имеет трудности в адаптации к новым (рыночным) условиям жизни и деятельности. Процесс адаптации, обучение, защита интересов населения, отдельных его слоев (детей, женщин, инвалидов, безработных и т.д.) к новым условиям жизни и труда является делом самого гражданского общества.

Основным направлением реализации этого направления может быть широкое распространение различных общественных организаций, которые бы занимались адаптацией, обучением и защитой интересов различных слоев населения. Такими организациями могут быть: НПО, НГО, ассоциации защиты интересов потребителей, уже упомянутые ассоциации крестьянских хозяйств, ассоциации предпринимателей, общественные советы по развитию территории. Важную функцию выполняют группы взаимопомощи, которые взаимодействуют друг с другом¹.

Как уже было отмечено ранее, Кыргызстан сделал ставку на стратегию экономического роста и развития. Однако на сегодняшний день можно констатировать, что реализация факторов, которые могли бы дать ощутимый эффект в достижении устойчивого роста и развития, пока еще не дала тех результатов, которых добились, скажем, страны Юго-Восточной Азии. По каким же направлениям необходима концентрация усилий? К числу таких направлений в первую очередь относятся: стимулирование и поддержка внутренних инвестиций, эффективное использование иностранных займов, стимулирование и поддержка организаций, структур с прогрессивными технологиями, производящих готовую конкурентоспособную продукцию и услуги.

Учитывая современное состояние экономики Кыргызстана, можно отметить, что для нашей страны особое значение имеет использование всех возможностей, которые позволяют таким небогатым странам, как наша, использовать все пути для достижения устойчивого экономического роста и развития и на этой основе повышения уровня жизни населения.

Учитывая особенности трансформационного периода, главной движущей силой роста и развития Кыргызстана в первую очередь является завершение рыночных реформ. Наша страна сделала ставку на формирование рыночного механизма хозяйствования, в котором главным субъектом является заинтересованный в конечных результатах своего труда частный производитель. Анализ частного сектора экономики показал, что процесс реформирования в стране принял массовый и необратимый характер. Большинство новых хозяйствующих субъектов уже не отдадут никому право на самостоятельное ведение хозяйства, и поэтому для них возврата к плановой экономике не может быть.

Экономика прошла кризисный этап в ходе преобразовательных процессов на пути к рыночной экономике и теперь переживает этап стабилизации и постепенного роста и развития. Для нее характерно наличие значительного числа производителей, ведущих хозяйство на основе частной собственности и отличающихся как по организационно-правовому статусу, так и по размерам своего производства, т.е. они стали доминирующими в экономике страны. Вместе с тем, новый, частный сектор экономики, на который делается ставка в ходе реформ, пока еще не реализовал свой потенциал, и потому перед ним стоит задача по мобилизации возможностей новых хозяйствующих субъектов. Однако для части из них трансформация отношений собственности еще имеет формальный характер. Не все вновь созданные частные хозяйствующие субъекты в силу сложившегося психологического стереотипа обрели новую систему мотивации и заинтересованности в эффективном труде. Следовательно, главным фактором подъема экономики на ближайшую перспективу является раскрытие потенциала и развитие частного сектора экономики, устранение причин, мешающих процессу формирования и укрепления новых хозяйствующих субъектов национальной экономики².

Кыргызстан, как и многие слаборазвитые страны, не имеет достаточных сбережений и инвестиций. В этих условиях, как показывает положительный опыт многих добившихся успеха стран, ставку следует делать на повышение эффективности внутренних сбережений и инвестиций. Одним из результатов новых исследований является положение о том, что способность генерировать внутренние (часто очень скудные по размерам) сбережения имеет большее значение, чем способность привлечь иностранный капитал. При этом большая часть внутренних сбережений, которая направляется на рынок капитала в большинстве развивающихся стран, представляет собой частные сбережения домохозяйств.

Следует отметить, что поворот к устойчивому экономическому росту в стране начинается тогда, когда в экономике начинают больше сберегать и инвестировать средства в нововведения технический прогресс с тем, чтобы производить конкурентоспособную продукцию и услуги, имеющие такие преимущества, как высокое качество, растущий рынок потребления, сравнительно низкие затраты. Инвестирование в инновации и технический прогресс – вот один из наиболее важных факторов современного роста и развития. И это понятно: чем больше инвестируется в экономику страны, тем выше производительность, а следовательно, и более эффективен результат – объем и качество национального дохода и продукта. Именно ставка на инновации и технический прогресс явилась ключевым фактором роста и развития таких в прошлом слаборазвитых стран, как Южная Корея и Тайвань³.

Переходная экономика не может существовать без радикальных преобразований, предполагающих полную или частичную замену прежних отношений, коренного изменения методов регулирования. Это особенно важно для Кыргызстана, который окружен соседними странами с более мощным экономическим потенциалом. Для кыргызской экономики характерно преобладание более радикальных вариантов экономических преобразований, особенно относительно соседних Центральноазиатских стран. Это нашло выражение в высоких темпах либерализации внутренней экономики в условиях высоко монополизированной структуры производства, в краткосрочности и

¹ Дж.А.Мусаева «Теория и практика экономики переходного периода», Бишкек, Илим, 2008 г.

² Койчуев Т, Койчуева М. «Теория и практика экономического развития в переходный период», Реформа, Бишкек, 2001 г.

³ Колодко Г. Глобализация и сближение уровней экономического развития: от спада к росту в странах с переходной экономикой. М, «Вопросы экономики», 2009, №10

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

радикальности приватизации без учета эффективности преобразований собственности, форсированной открытости экономики.¹

По методам преобразований обычно различают методы «шоковой терапии» и методы постепенных преобразований. Если Россия и Кыргызстан (причем в большей мере) опирались на методы «шоковой терапии», ускоренной ликвидации старых управленческих структур и форсированного создания рыночных институтов, то Узбекистан, Туркменистан, Казахстан и Белоруссия пошли по пути более плавных преобразований, в большей степени сохраняя методы государственного регулирования экономики.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Койчув Т. «Теория постсоветского реформирования», Бишкек, Илим, 2005 год
2. Койчув Т, Койчуева М. «Теория и практика экономического развития в переходный период», Реформа, Бишкек, 2001 г.
3. Колодко Г. Глобализация и сближение уровней экономического развития: от спада к росту в странах с переходной экономикой. М, «Вопросы экономики», 2009, №10
4. Дж.А.Мусаева «Теория и практика экономики переходного периода», Бишкек, Илим, 2008 год.
5. Н.Х. Кумскова, М.М. Савина, А.Альшбаева. «Экономическая теория», Издательство «Раритет Инфо», Бишкек 2007.

ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Толпежніков Р.О., д.е.н., доцент, декан економічного факультету державного навчального закладу «Приазовський державний технічний університет» (Україна)

Толпежніков Р.О. Вдосконалення механізму управління конкурентним потенціалом промислового підприємства.

У статті проведено аналіз умов підвищення конкурентного потенціалу. Системний підхід до виявлення, систематизації та аналізу всіх складових елементів, які складають можливості конкурентного потенціалу дозволяє сформулювати науково-методичний підхід до управління конкурентоздатністю. Розглянуто управлінський аспект визначення рівня конкурентної здатності потенціалу підприємства з позицій реалізації можливостей основних функцій управління. Основними напрямками при цьому виступають: планування, організація, реалізація, контроль, координація. Визначено необхідність проведення систематичної діагностики і моніторингу конкурентного потенціалу, який забезпечує отримання інформації про стан та можливі шляхи найбільш ефективного використання потенціалу в часі, а також визначає не тільки напрямки, але й можливості реалізації конкурентної стратегії. Визначено місце системи моніторингу показників, що відображають рівень конкурентної здатності потенціалу підприємства та оцінює отриману інформацію на актуальність, достовірність та цінність такого ресурсу як можливість реалізації конкурентних переваг. Виявлення можливостей за системою слабких сигналів є підґрунтям проактивного управління конкурентним потенціалом підприємства.

Ключові слова: промишленість, конкурентоспроможність, потенціал, управління.

Толпежніков Р.А. Совершенствование механизма управления конкурентным потенциалом промышленного предприятия.

В статье проведен анализ условий повышения конкурентного потенциала. Системный подход к выявлению, систематизации и анализу всех составляющих элементов, которые составляют возможности конкурентного потенциала позволяет сформулировать научно-методический подход к управлению конкурентоспособностью. Рассмотрены управленческий аспект определения уровня конкурентной способности потенциала предприятия с позиций реализации возможностей основных функций управления. Основными направлениями при этом выступают: планирование, организация, реализация, контроль, координация. Определена необходимость проведения систематической диагностики и мониторинга конкурентного потенциала, который обеспечивает получение информации о состоянии и возможных путях наиболее эффективного использования потенциала во времени, а также определяет не только направления, но и возможности реализации конкурентной стратегии. Определено место системы мониторинга показателей, отражающих уровень конкурентной способности потенциала предприятия и оценивает полученную информацию актуальность, достоверность и ценность такого ресурса как возможность реализации конкурентных преимуществ. Выявление возможностей по системе слабых сигналов является основой проактивного управления конкурентным потенциалом предприятия.

Ключевые слова: промышленность, конкурентоспособность, потенциал, управление

Tolpezhnikov R. Improving the management mechanism of the competitive potential of the industrial enterprise.

The paper analyzes conditions for improving the competitive capacity. Systematic approach to identify, organize and analyze all components that make up the possibilities of competitive capacity allows us to formulate a scientific and methodical approach to the competitiveness. Considered administrative aspect of determining the level of competitive ability of the enterprise potential from the standpoint of implementation possibilities basic management functions. The main areas in this act: planning, organization, implementation, control and coordination. Definitely need for systematic diagnosis and monitoring of competitive capacity, which provides information on the status and possible the most efficient use of capacity over time and determine not only the direction but also the feasibility of competitive strategy. The place of monitoring indicators that reflect the level of competitive ability of the enterprise potential and evaluate the information for relevance, accuracy and value of the resource as an opportunity to implement a competitive advantage. Identify opportunities for system weak signals is a foundation of proactive management of the competitive potential of the company.

Keywords: industry, competitiveness, capacity management.

Постановка проблеми. Проблема організації ефективного управління сталим розвитком промислового підприємства залежить від здатності реалізації можливостей розвитку, у тому числі і від здатності реалізації конкурентного потенціалу. Це є однією з найважливіших проблем удосконалення механізмів управління конкурентоспроможністю підприємств, особливо в умовах входження закордонних підприємств на ринок України із рівнем конкурентної здатності більшої ніж у вітчизняних. Зазначений процес здійснює вплив на діяльність усіх суб'єктів господарювання, незалежно від того на яких ринках вони функціонують. Існуюче стан розвитку промисловості України свідчить про те, що не всі вітчизняні промислові підприємства здатні до формування ефективного конкурентного потенціалу та ведення конкурентної боротьби. За таких умов, умовою сталого розвитку суб'єктів господарської діяльності постає необхідність розробки та формування механізмів підвищення рівня реалізації власного конкурентного потенціалу, а також пошук нових можливостей. Таким чином, питання формування та реалізації механізмів підвищення рівня конкурентного потенціалу промислових підприємств слід вважати актуальними та своєчасними.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз останніх публікацій з проблем формування та реалізації конкурентного потенціалу підприємств різних галузей економіки підтверджує значний інтерес вчених до вдосконалення сутності поняття "конкурентний потенціал", його структури та складу, розкриття шляхів його збільшення. Даному аспекту присвячені фундаментальні роботи І. Ансоффа, Б. Базилюка, Л. Гришко, Ф. Котлера, М. Портера, Р. Фатхутдінова. Проблема управління потенціалом у сучасній економіці розглядається в дослідженнях В. Гончарова, А. Задої, Н. Краснокутської, Є. Лапіна, І. Репіної, О. Федоніна та інших.

Мета статті полягає у вдосконаленні механізму реалізації конкурентоздатності та виявлення конкурентних можливостей нового

¹ Койчув Т «Економіка переходного періода», Бишкек, Илим, 1995 г.