

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

креативного инновационного потенциала региона, которая является совокупностью креативного и инновационного процессов.

Ключевые слова: креативность, регион, инновационный потенциал, модель, творчество, бизнес

SUMMARY

In recent years the term "creativity" has received a National Science widespread, almost driven existed before the phrase creative. Is creativity innate quality. The paper proposes a nonlinear model of creative innovation capacity of the organization, which is a collection of creative and innovative processes.

Keywords: creativity, organization, innovation capacity, model, art, business

СОВМЕСТНЫЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ И РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В РЕГИОНАХ БЕЛАРУСИ

Болдак А.К. Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь¹

Введение. Характеризуя результаты функционирования сельского хозяйства Республики Беларусь в последние годы, следует признать, что оно не обеспечивает полномасштабной реализации аграрными предприятиями их экономического потенциала и привлечения зарубежных инвесторов с целью активизации процесса диверсификации аграрного производства.

Важнейшими факторами трансформации аграрного сектора Беларуси могут быть прямые иностранные инвестиции с направлением их в развитие коммерческих совместных предприятий с иностранными инвестициями (далее – СП), что позволит решить целый комплекс экономических и социальных проблем в Беларуси и ее регионах. Во-первых, прямые инвестиции в развитие СП, в отличие от иностранных займов и кредитов, не ложатся дополнительным бременем на внешний долг, а способствуют получению средств для его погашения. Во-вторых, они служат источником капитала для вложений в производство сельскохозяйственной продукции, обеспечивают трансферт технологий, "ноу-хау", передовых методов управления и маркетинга. В-третьих, СП содействуют наиболее эффективной интеграции национальной экономики в мировую благодаря возрастающим внешним контактам, разнообразному производственному и научно-техническому сотрудничеству [1].

Недостаточная научная разработанность названной проблемы обуславливается и существующей экономической политикой государства по отношению к коммерческим совместным предприятиям. В настоящее время СП дают малый прирост инвестиций в АПК страны и регионов, ориентированы в своей деятельности прежде всего на сферу торговли и услуг, а не на производство и наукоемкие технологии. Вместе с тем, развитие коммерческих совместных предприятий является перспективным направлением экономического подъема, модернизации сельского хозяйства и проблемы, связанные с их созданием и функционированием, требуют глубокого изучения.

Преимуществом СП является и тот факт, что прогнозируемая и фактическая динамика роста производства валового внутреннего продукта у сельскохозяйственных предприятий значительно ниже, чем в целом по народному хозяйству. Вместе с тем прогнозируется и наблюдается существенное превышение инвестиций в сельскохозяйственную отрасль (в абсолютном и в относительном измерении) над таковыми в народное хозяйство в целом. Это свидетельствует об относительно низкой эффективности использования государственных инвестиций в сельском хозяйстве, основным источником которых являются субсидии.

К тому же, в современных условиях падения рынков сбыта агропродукции возникает необходимость поиска новых путей выживания сельскохозяйственных производителей. Одним из них является внедрение процесса диверсификации. Под диверсификацией понимается освоение новых, не свойственных аграрной отрасли направлений деятельности.

Одним из таких высокодоходных и быстроокупаемых направлений является агротуризм. Денежный капитал, вложенный в агротуризм, окупается быстрее, чем вложенный в сельскохозяйственное производство. Однако агротуризм не только не конкурирует, а наоборот, способствует развитию сельского хозяйства. Так, представители агротуризма, заключая договоры на поставку продовольственных товаров для туристов, заранее планируют увеличение объемов сельскохозяйственного производства в регионе. Средства, вложенные в туризм, идут и на развитие основного производства.

При этом агротуризм является многофункциональной сферой деятельности, в которой взаимосвязан ряд направлений, в частности: предоставление туристических услуг, развитие сельской местности и сельского хозяйства, решение экологических и социальных проблем, сохранение культурного наследия и национальных традиций.

Республика Беларусь имеет значительный потенциал для агротуризма. Однако, несмотря на внутренний потенциал и природно-климатические условия (численность сельского населения составляет 26,6 %, уровень занятости в сельскохозяйственном производстве — 9,9 % от общего числа трудоспособных, а распаханность земли в 2,4 раза больше, чем в Европейском союзе), страна не реализует рационально свои потенциальные возможности для развития агротуризма.

Однако в современной белорусской экономической науке наибольшее внимание уделяется исследованию рынка услуг в целом, анализу туристических услуг. При этом учеными не в должной мере обобщен опыт развития и регулирования такого вида туризма как агротуризм. Последний не рассматривается во взаимодействии с влиянием процесса привлечения прямых иностранных инвестиций в сельское хозяйство и туризм, прежде всего, в форме предприятий с иностранными инвестициями.

Соответственно практическое значение развития агротуристической деятельности совместными сельскохозяйственными предприятиями в Республике Беларусь послужило основанием для выбора темы исследования.

Цель работы состоит в обосновании теоретических основ развития агротуристической деятельности совместных сельскохозяйственных предприятий с иностранными инвестициями в регионах Беларуси.

Теоретической и методологической основой исследования явились законодательные и нормативные акты Республики Беларусь, труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по проблеме исследования.

В качестве информационной базы использовались данные Министерства сельского хозяйства и продовольствия и Министерства экономики Республики Беларусь, коммерческих совместных предприятий, справочные материалы научно-исследовательских учреждений.

Отправным моментом исследования является определение сущности экономической категории «коммерческое совместное сельскохозяйственное предприятие с иностранными инвестициями».

Результаты исследований и их обсуждение. К началу 2012 г. объем привлеченных зарубежных инвестиций в уставной капитал совместных и иностранных предприятий в Республике Беларусь составил 1,62 млрд. USD. В стране успешно действуют 5759 коммерческих организаций с иностранными инвестициями, включая 3227 совместных предприятий.

Вместе с тем сумма вклада зарубежных партнеров в предприятия, полностью принадлежащие иностранному капиталу, что в два раза меньше, чем в коммерческие совместные предприятия. Поэтому СП являются наиболее распространенной формой предприятий с иностранными инвестициями в регионах, позволяющей зарубежным предпринимателям реализовывать различные цели и задачи.

К тому же теоретически именно совместные предприятия, процесс образования которых в республике начался с 1987 г., представляют собой форму первоначального включения экономики Беларуси и ее регионов в мировую экономику, поскольку несут в себе потенциальную возможность сочетания разнонаправленных экономических интересов и целей.

Все сказанное свидетельствует, что в процессе перехода к рыночным отношениям и интеграции в мировую экономику, ведущую роль в регионе должны сыграть именно коммерческие совместные с иностранными партнерами предприятия, в то время как остальные формы

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

хозяйствования зарубежных инвесторов пока еще только формируются.

Изучение указанных преимуществ позволяет приступить к исследованию совместных предприятий, которые заняты непосредственно сельским хозяйством. Это связано с тем, что научная разработка экономических основ аграрного предпринимательства, обобщение отечественного опыта отстают от развивающейся практики. Между тем процесс формирования и функционирования совместных сельскохозяйственных предприятий в Беларуси и ее регионах достиг той стадии, когда уже выявились как проблемы сельскохозяйственных СП, так и актуальность их практического решения.

На данный момент в экономической литературе практически отсутствуют публикации, характеризующие термин "коммерческое совместное сельскохозяйственное предприятие". Фактически ряд исследователей отождествляют понятия "совместное предприятие" и "коммерческое совместное сельскохозяйственное предприятие" или, в лучшем случае, выявляют несущественные различия между ними.

Полагаем, что такой подход теоретически ошибочен и практически неприемлем. Определяющими признаками коммерческого совместного сельскохозяйственного предприятия выступают коллективный интерес белорусского и зарубежного учредителей, они сами как субъекты управления, а также совокупный аграрный продукт, произведенный данным СП. Через совокупный продукт сельскохозяйственное СП включается в систему эквивалентных рыночных отношений, т.е. как целостный относительно обособленный социально-экономический организм.

Исследуя природу сельскохозяйственного СП, следует раскрыть его сущность.

На наш взгляд, коммерческим совместным сельскохозяйственным предприятием с участием иностранного капитала следует назвать такую форму сотрудничества, при которой создается совместное аграрное производство на основе объединения капиталов белорусского и иностранного партнеров с целью взаимовыгодного сотрудничества с последующим распределением прибыли пропорционально вложенным средствам участников.

Однородность условий, в которых создаются сельскохозяйственные СП, проблем, встающих перед ними, предпосылок их возникновения предопределили формирование общей модели и принципиальной организационно-экономической структуры. Типичное для региона коммерческое совместное сельскохозяйственное предприятие с участием белорусского и иностранного учредителей - это предприятие, основанное на зарубежной технологии, размещенное на сельских угодьях и производственных площадях белорусского участника, пользующееся в своем производственном процессе белорусской водой, электроэнергией, сырьем, преимущественно западным оборудованием, на основе которых белорусский персонал выпускает аграрную продукцию для сбыта ее большей части на российско-белорусском рынке.

Следует отметить, что в Республике Беларусь создано 48 сельскохозяйственных СП. В то же время только количество зарегистрированных СП не может являться объективным показателем оценки развития совместных предприятий. Важной характеристикой деятельности СП является объем присутствия иностранного капитала, а также количество работающих совместных предприятий.

Так, суммарный объем уставного капитала работающих в стране совместных сельскохозяйственных предприятий составляет 9,3 млн. USD, а объем накопленных инвестиций - 24,3 млн. USD.

Основными причинами, вызвавшими такое положение, являются следующие: недостаток финансовых средств, отсутствие договоров на поставку сырья, переориентация деятельности, неразвитость системы страхования иностранных инвестиций, отсутствие необходимой для нормального бизнеса инфраструктуры, низкая культура ведения бизнеса со стороны белорусских партнеров и др. Нужно отметить, что присутствует и нежелание некоторых инвесторов рисковать большими суммами. При этом, зачастую, зарубежные партнеры лишь формируют структуры в форме СП для своей предпринимательской деятельности, не наполняя их финансовыми средствами и выжидая, когда ситуация в республике и регионах станет более стабильной.

Вместе с тем, в настоящее время применяются различные методики оценки иностранных инвестиций - от объявленных капиталовложений до уже переведенных средств. Необходимо сделать подход единообразным, оценивая именно фактически внесенные инвестиции в уставной капитал СП.

В то же время взносы в уставной капитал СП не всегда являются истинными инвестициями и иногда обращаются не только в основные, но и в оборотные фонды, а зачастую, трансформируются в зарплату. Это означает, что в современных условиях иностранные инвестиции могут работать не только на расширение, но и на простое воспроизводство.

Проведенное исследование совместных сельскохозяйственных предприятий в стране показало, что высокую долю в структуре вклада зарубежных партнеров в уставном фонде СП области занимают основные производственные фонды - машины и оборудование. Однако столь высокий процент (92 %) поставки машин и оборудования в уставной капитал СП объясняется также и действием льгот по освобождению от таможенной пошлины формируемого уставного фонда предприятия.

Однако небольшой по западным размерам вклад иностранного партнера в уставной капитал сельскохозяйственных СП в регионе, в среднем равный почти 200 тыс. USD и составляющий 65-80 % в уставном капитале, объясняется не только нежеланием иностранных партнеров рисковать значительными суммами, но и стремлением получить в соответствии с белорусским законодательством льготы для совместного предприятия. Поэтому среди действующих СП в республике практически нет крупных, лишь единицы являются средними, а абсолютное большинство не располагает достаточным капиталом для эффективного, базирующегося на применении современных технологий сельскохозяйственного предпринимательства.

Как правило, иностранный капитал создает преимущественно небольшие предприятия. Так, среднеарифметическая численность одного сельскохозяйственного СП составляет 45 чел., а общая численность работающих в СП в целом в стране - 2158 чел. (мнее, чем в некоторых крупных сельскохозяйственных производственных кооперативах).

За 1995-2012 гг. доля СП, занятых в аграрной отрасли в их общем числе, уменьшилась в республике с 2,7 % до 1,4 %. Вместе с тем функционирующие в сельском хозяйстве СП так и не могут повлиять на изменение ситуации в отрасли [2].

Это связано с тем, что для иностранных инвесторов сельскохозяйственное СП рассматривается прежде всего как средство расширения рынков продукции.

Поэтому функционирование СП в республике ориентировано на продвижение на рынок конкурентных товаров. С одной стороны, это повышает уровень замещения импорта, с другой - создает дополнительные трудности для реализации неконкурентной продукции многих отечественных производителей.

Как показывает проведенное исследование, единичны СП, где бы всю их деятельность составило только производство сельхозпродукции.

В их числе совместное белорусско-голландское предприятие «Клубника - Плантакс», работающее более десяти лет в Щучинском районе. С ягодных плантаций, занимающих 10 га., ежегодно собирают до 100 т. ягоды, а в питомнике площадью 20 га. выращивают 15 млн. шт. саженцев шести сортов.

С 1999 г. в Гродно действует белорусско-британское предприятие «Солвей Лимитед», основным направлением деятельности которого является поставка семян кукурузы и кормовых добавок для нужд сельского хозяйства Республики Беларусь. В 2011 г. в стране высококачественными гибридами кукурузы было засеяно более 100 тыс. га.

Отметим, что наибольший интерес к сотрудничеству в сельском хозяйстве республики проявляют относительно небольшие зарубежные фирмы, диверсифицирующие свою деятельность. Поэтому в создании СП в сельском хозяйстве Беларуси участвуют зарубежные партнеры с относительно скромными возможностями, продукция которых находится в стадии массового стандартизированного производства. Привлечение крупных партнеров и обладателей новейших технологий производства и переработки продукции АПК возможно при условии получения ими дополнительной мотивации.

Инвестиционные проекты в сельском хозяйстве должны быть привлекательными для зарубежных партнеров. Однако, к примеру, в Инвестиционном каталоге Гродненской области имеется только два проекта в этой отрасли. Так, в Кореличском районе

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

сельскохозяйственный кооператив «Цирин-Агро» предлагает создать СП для выпуска плодоовощных консервов, натуральных соков, муки с объемом уставного капитала 0,5 млн. USD. В Сморгонском районе производственное коммунальное унитарное предприятие «Совхоз Сморгонский» в целях технического перевооружения ищет инвестора для создания СП для строительства фермы на 1000 гол. с биогазовым оборудованием с уставным капиталом 1,5 млн. USD.

Сообразно с вышеизложенным, считаем возможным предложить использовать нереализуемые возможности совместных сельскохозяйственных предприятий и в формировании агротуристического потенциала Республики Беларусь.

Прежде уточним содержание понятия «агротуризм» как вида коммерческой деятельности в сельской местности по удовлетворению потребностей туриста (в путешествии и отдыхе) на базе усадеб, гостиничных хозяйств, агротуристических комплексов в сельскохозяйственных предприятиях и фермерских хозяйствах, где производится традиционная для конкретной страны сельскохозяйственная продукция на основе органического земледелия и выполняются требования по охране окружающей среды.

Предлагаемое определение рассматривает агротуризм как комплексную сферу экономики, вид деятельности не только в туризме, но и в сельском хозяйстве.

Агротуризм является одним из способов достижения устойчивого развития сельской местности и сельского хозяйства по экономическим, социальным, экологическим, культурным, историческим и психологическим факторам. К числу факторов, способствующих развитию агротуризма в Республике Беларусь, относятся: значительное количество сельских населенных пунктов (23 725); большие площади сельскохозяйственных земель (42 % территории страны); повышение уровня жизни и рост потребности населения в агротуристических услугах; наличие богатого природного потенциала, привлекательного историко-культурного наследия; транзитное расположение страны; государственная политика, направленная на увеличение положительного сальдо платежного баланса за счет превращения агротуристических услуг в экспортный продукт; использование международных информационных сетей при рекламе и продаже данных услуг [3].

Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 гг. предусматривает развитие агротуризма, в том числе и строительство агротуристических комплексов на базе сельскохозяйственных производственных предприятий.

Основными экономическими эффектами развития агротуризма являются:

- создание новых рабочих мест для местного населения;
- стимулирование производства экологически чистых продуктов питания;
- приток в страну иностранной валюты;
- увеличение инвестиций как в инфраструктуру и сервис, так и в охрану природы;
- рост благосостояния местного населения; создание современной социально-бытовой инфраструктуры на селе по принципу "не хуже, чем в городе", отвечающей требованиям сегодняшнего дня;
- развитие специального образования, направленного на приобретение туристических и природоохранных профессий;
- развитие ремесел;
- развитие местного самоуправления;
- формирование планов развития "изнутри" с учетом интересов местных жителей.

В настоящее время в Республике Беларусь 1576 субъектов агротуризма (в 2006 г. - 34), включая 27 сельскохозяйственных предприятий, предлагают услуги по организации отдыха в сельской местности. Однако, как видно из таблицы, услугами агроэкотуризма сельскохозяйственных организаций по сравнению с физическими лицами воспользовалось почти в двадцать раз меньше граждан Республики Беларусь

Таблица

Основные показатели деятельности физических лиц и сельскохозяйственных организаций в сфере агроэкотуризма в 2011 г

Наименование показателя	Деятельность в сфере агроэкотуризма	
	физических лиц	сельскохозяйственных организаций
Численность граждан Республики Беларусь, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма, человек	116 945	6 490
Средняя продолжительность пребывания агроэкотуристов, дней	8,1	4,1
Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, млн. руб	19 880,1	544,3

Между тем, проект создания инфраструктуры агротуристического сервиса значительно легче реализовать в сельхозпредприятии, включая совместное сельскохозяйственное предприятие, чем в фермерском или крестьянском хозяйстве, так как у руководителя все находится под рукой: кадры, материалы, помещения, уголья, стимулы.

Для агротуристической деятельности сельхозпредприятий создана правовая основа с внесением изменений и дополнений 26 ноября 2010 г. в Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 года № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь».

Согласно принятому Указу услуги в сфере агроэкотуризма вправе оказывать не только физические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, но и сельскохозяйственные организации – юридические лица (включая совместные предприятия), осуществляющие производство и (или) переработку сельскохозяйственной продукции, выручка от реализации которой составляет не менее 50 процентов общей суммы выручки. Предусмотрено предоставление кредитов ОАО «Белагропромбанк» субъектам агроэкотуризма (сельхозпредприятия) для реализации проектов в сфере агроэкотуризма в 2010 – 2020 гг. в сумме до 2000 базовых величин на срок до 5 лет с уплатой процентов в размере 5% годовых.

Таким образом, в развитии аграрного туризма следует максимально задействовать возможности совместных предприятий, что будет способствовать росту объемов услуг, улучшению инфраструктуры сельской местности, увеличению и стимулированию занятости селян. При этом на базе СП необходимо создавать туристические подразделения, которые будут не только в подробностях показывать процесс сельскохозяйственных работ, но и проводить образовательные курсы для посетителей, например, по приготовлению солений и варений и т.п.

Заключение. Отсутствие эффективного механизма, стимулирующего привлечение иностранных инвестиций в форме совместных предприятий в агротуризм, в ускоренном развитии которого заинтересована страна, приводит к тому, что при выборе вида деятельности совместных сельскохозяйственных предприятий зарубежные инвесторы учитывают, в первую очередь, собственные интересы, не всегда совпадающие с республиканскими и региональными.

Агротуристическая отрасль остается малопривлекательной для иностранных инвестиций и, в том числе, из-за консервативного отношения ряда руководителей сельхозпредприятий и местной власти к новым преобразованиям на селе, а также из-за отсутствия практических условий по формированию рыночной среды в сельском хозяйстве.

Вследствие этого, иностранные инвесторы не идут на широкое сотрудничество в сфере агротуризма.

Вместе с тем, развитие совместных сельскохозяйственных предприятий с иностранными инвестициями позволяет не только обновить и технически переоснастить агротуристические объекты, но и изучить зарубежный опыт и внедрить новейшие технологии. Это способствует дальнейшему развитию белорусского села.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Сообразно с этим данные проблемы требуют дальнейшего исследования.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Болдак, А.К. Развитие совместных предприятий в регионе (на примере Гродненской области) /А.К. Болдак - Гродно, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, 2002. - 114 с.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник /Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. – Минск, 2012. – 147 с.
3. Жудро, М.В. Инвестиционный потенциал АПК и перспективы его развития / М. Жудро / Аграрная экономика – 2009 -№3. –С.18-21.

РЕЗЮМЕ

Статья посвящена углублению теоретических разработок функционирования коммерческих совместных сельскохозяйственных организаций (предприятий) с иностранными инвестициями в регионах Беларуси. Введен новый термин «коммерческое совместное сельскохозяйственное предприятие с иностранными инвестициями» и дано его определение. Уточнено содержание понятия «агротуризм» как комплексной сферы экономики, вид деятельности не только в туризме, но и в сельском хозяйстве. Определена роль коммерческих совместных сельскохозяйственных предприятий с иностранными инвестициями в развитии агротуристической деятельности в Республике Беларусь.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, совместное сельскохозяйственное предприятие, агротуризм, сельское хозяйство, диверсификация, регион, Беларусь.

РЕЗЮМЕ

Статья посвящена углублению теоретических разработок функционирования коммерческих совместных сельскохозяйственных организаций (предприятий) с иностранными инвестициями в регионах Беларуси. Введен новый термин «коммерческое совместное сельскохозяйственное предприятие с иностранными инвестициями» и дано его определение. Уточнено содержание понятия «агротуризм» как комплексной сферы экономики, вид деятельности не только в туризме, но и в сельском хозяйстве. Определена роль коммерческих совместных сельскохозяйственных предприятий с иностранными инвестициями в развитии агротуристической деятельности в Республике Беларусь.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, совместное сельскохозяйственное предприятие, агротуризм, сельское хозяйство, диверсификация, регион, Беларусь.

SUMMARY

The article is devoted deepening of theoretical developments of functioning of commercial joint agricultural organizations (enterprises) with foreign investments in the regions of Byelorussia. A new term is entered «business joint agricultural enterprise with foreign investments» and his determination is given. Maintenance of concept «agroturizm» is specified as a complex sphere of economy, type of activity not only in tourism but also in agriculture. The role of business joint agricultural enterprises is certain with foreign investments in development of agroturisticheskoy activity in Belarus.

Key words: foreign investment, joint agricultural enterprises, agri-tourism, agriculture, diversification, region, Belarus.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Боричевская В.В., УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, Беларусь¹

Конституция Республики Беларусь провозглашает признание, соблюдение и защиту прав и свобод человека и гражданина обязанностью государства.

Реализация и защита прав и законных интересов гражданина в информационной сфере составляют основное содержание деятельности государственных органов и должностных лиц по обеспечению информационной безопасности. Свобода реализации и защиты прав и законных интересов гражданина в этой сфере является основным показателем уровня обеспечения информационной безопасности в Республике Беларусь.

Несмотря на постоянное совершенствование уголовно-процессуального законодательства, на практике зачастую возникает круг вопросов, касающихся отдельных аспектов осуществления уголовного судопроизводства, который требует научного осмысления. Наиболее важными из них являются проблемы реализации положений Конституции Республики Беларусь, Концепции судебной реформы, направленных на демократизацию уголовного процесса, а также признания приоритета защиты личности. В связи с этим возникает необходимость в ужесточении требований к допустимости доказательств, увеличения прав сторон для обеспечения их реального процессуального равенства и составительности уголовного процесса.

Информация играет ведущую роль в составе различных элементов обеспечения адвокатской деятельности, поскольку связывает их между собой. Таким образом, можно подчеркнуть роль и значение функции информации во всех видах юридической помощи, оказываемой адвокатом, а также как способности выполнения того или иного процессуального действия в деятельности адвоката, рассматриваемой как особо значимое направление обеспечения его профессиональной деятельности. Не вызывает сомнений, что при осуществлении своей профессиональной деятельности особое место занимает информированность об обстоятельствах и материалах дела, следствием которой является извлечение из имеющихся материалов оптимальный объем существенной для дела информации.

На мой взгляд, результативность профессиональной деятельности адвоката напрямую зависит от профессиональной информированности адвоката как возможности осуществлять квалифицированную юридическую помощь физическим и юридическим лицам, достигая цели защиты их прав, свобод и интересов с использованием всех имеющихся в распоряжении информационных ресурсов, а также обеспечения доступа к базам данных правовой информации.

Однако следует отметить, что любое совершаемое в судебном споре действие необходимо соотносить с двумя постоянно стоящими перед адвокатом задачами: задачей получения информации и задачей охраны информации. Таким образом, возникает необходимость соблюдения информационного баланса конфиденциальности информации.

В последние годы, наблюдается заметное обострение проблемы противоправного вмешательства в адвокатскую деятельность со стороны должностных лиц правоохранительных органов, стремящихся получить доступ к информации адвоката, что нейтрализует его возможности, в частности, в уголовном процессе.

Возникновение понятия «информационная безопасность» будет правильным соотносить с пониманием информации как важного ресурса экономического и социально-политического потенциала общества и государства.

Однако, чтобы определить понятие «информационная безопасность адвокатской деятельности», необходимо проанализировать факт того с какой же информацией сталкивается и использует в своей профессиональной деятельности адвокат.

Определение информации, данное в Законе Российской Федерации от 20.02.1995 г. «Об информации, информатизации и защите информации» и Законе Республики Беларусь от 10.11.2008 г. «Об информации, информатизации и защите информации»: «Сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, независимо от формы их представления». Это определение совпадает и с