

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Labor mobility in tech. transfer: This depends on the type of training given to the labor force as well as to labor mobility. That is, absorptive capacity is a determinant factor to FDI impact at the host country level.

- (i) FDI tends to increase output growth through higher productivity in technological leader countries and through capital accumulation in technological laggards.
- (ii) FDI is an important vehicle for transferring technology and higher growth only when the host country has a minimum threshold level of development in their location factors, inter alia in the level of human capital, physical infrastructure, financial markets,
- (iii) policies favoring free trade and education are adopted to encourage export oriented FDI.

prior to be able to internalize the associated benefits of FDI.

C) Absorptive capacity in economic units corresponds to the appropriate supply of **human capital and technological capability** to be able to generate new technologies and consequently use productive resources efficiently.

It includes the **ability to search and select the most appropriate technology** to be assimilated from existing ones available, as well as the activities associated with creating new knowledge.

Absorptive capacity also reflects the ability of economic agents to **integrate the existing and exploitable resources**-technological opportunities – into the production chain, and the foresight to anticipate potential and relevant technological trajectories.

Knowledge accumulation requires the simultaneous presence of **institutions and economic (f)actors** that determine the stock of knowledge in a given location and the efficient use of markets and hierarchies – be they intra-firm, intra-industry or intra-country.

This knowledge is not costless and must be accumulated over time. Hence, **while physical and human capital are necessary conditions for catching-up, the lack of appropriate incentives for production and investment can hinder the success of the technological upgrading.**

An increasingly significant factor in influencing MNE location decisions is the presence of sophisticated, created assets (in the form of developed human capital and domestic firms' technological capabilities) in host countries.

Therefore, public authorities and researchers alike must pay careful attention to the **policy context** within which FDI occurs, to determine whether the investment projects are likely to prove beneficial—or detrimental—to development.

can be promoted by fostering credit/loans and capacity building programs to improve their bargaining power.

Intellectual property right agreements between host countries and foreign investors can also be strengthened to ensure domestic technology transfer and skills development are better incorporated.

VIII. CONCLUDING OBSERVATIONS

Empirical evidences suggest that

1. **Contribution from FDI in not guaranteed.**
2. **It is conditional upon several factors.**
3. **Today it we can benefit from FDI but it is not obviously a sine qua non-condition of development.**
4. **Still domestic factors are defining in the use and benefit of FDI.**

МЕХАНИЗМЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ

Омельченко А.В., аспирант, ДонНУ¹

Масштабная интеграция и новые формы сотрудничества в рамках цепей поставок ориентированы главным образом на сетевые бизнес-структуры, стратегический сорсинг и виртуализацию процессов управления. Эти главенствующие принципы сетевой экономики формируют новые целевые установки и методы интегрированной логистики.

Проблемам развития сетевого и, в том числе, электронного бизнеса посвящены работы известных зарубежных и отечественных учёных, такие как Б. Аникин, Д. Бауэрсокс, Л. Бляхман, А. Канчавели, А. Колобов, М. Окландер, В. Омельченко, М. Постап, Н. Чухрай и др.

Однако, ряду проблем, связанных в частности, с повышением роли информационных посредников в управлении цепями поставок в современных условиях уделяется мало внимания как в зарубежной, так и в отечественной научной литературе. Это подчёркивает важность и актуальность рассматриваемых в данной статье вопросов.

Необходимо подчеркнуть, что в современных условиях возрастает роль информации как экономического ресурса, а управление информационными потоками во многом определяет эффективность всей цепи поставок.

Прямое отношение к усложнению товарообменных операций имеет использование предприятиями информационных технологий и иных, в том числе сопряженных с ними, инновационных решений.

Следует отметить, что применение технических средств коммуникаций открывает новые перспективы для интеграции предприятий, а также позволяет выходить на новые, более сложного уровня товарные обмены, характеризующиеся активностью значительного числа участников. Для примера можно сослаться на такую гибридную форму интеграции, как «виртуальная» корпорация. Виртуальная корпорация (предприятие) представляет сетевую компьютерно-интегрированную организационно-производственную структуру, состоящую из неоднородных компонентов, расположенных в различных местах.

Таблица 1 иллюстрирует тот факт, что в отечественной экономике сеть Интернет недостаточно задействована для связи с поставщиками и потребителями. Обрабатывающая промышленность в этом вопросе более продвинута: около 90% ее предприятий используют эту сеть, причем 40% - в равной степени для размещения заказов на поставки и получения заказов. Однако в 2011 году лишь около 50% предприятий обрабатывающей промышленности имели веб-сайты, что, несомненно, ограничивает их коммуникации, а, значит, и возможности интеграции. [1]

Таблица 1

Число организаций, использовавших сеть Интернет для связи с поставщиками и потребителями товаров (% от общего числа организаций)

	2007	2008	2009	2010	2011
[1]					
Для связи с поставщиками товаров (работ, услуг) по целям:					
Получение сведений о товарах (работах, услугах)	29,1	34,5	38,7	42,1	48,1
Предоставление сведений о потребностях организации в товарах (работах, услугах)	17,5	22,7	26,2	28,9	32,2
Размещение заказов на товары (работы, услуги)	16,3	20,5	24,1	25,3	28,8
Оплата поставляемых товаров (работ, услуг)	7,9	10,5	13,6	15,5	18,7
Получение электронной продукции	13,4	14,7	16,5	18,2	19,6
Для связи с потребителями товаров (работ, услуг) по целям:					
Предоставление сведений об организации, её товарах	20,3	22,6	25,2	27,8	31,3

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Получение заказов на выпускаемые товары	12,6	12,6	13,6	13,0	14,4
Осуществление электронных расчётов с потребителями	7,8	9,2	11,1	12,2	14,0
Распространение электронной продукции	2,8	3,0	3,2	3,2	3,6
Послепродажное обслуживание	2,4	2,9	3,3	3,5	3,9

Сложная иерархия взаимосвязи разнородных информационных потоков, состоящих из элементов с высокой степенью гетерогенности, играет роль нервной системы в интегрированной логистике, реализуя ее интеллектуальные функции. Информационно-технологическая (ИТ) инфраструктура цепи поставок является платформой для осуществления коммуникационных функций её субъектов, основой стратегического управления логистикой в целом и проектами в области информационного сервиса в частности.

В управлении цепями поставок информационные посредники призваны обеспечивать различные процессы, связанные со сбором, обработкой и распределением информации. Типологию информационных посредников в цепях поставок представим согласно реализуемым ими функциям: инфраструктурные, логистические, экспертно-консультационные.

Инфраструктурные посредники поддерживают в адекватном состоянии среды работоспособном состоянии ИТ-инфраструктуру цепи поставок, а также системное взаимодействие логистических информационных технологий.

Для инфраструктурных посредников в качестве базовой модели взаимодействия, как правило, используют модель информационно-технологического аутсорсинга. Это обусловлено не только ресурсными преимуществами аутсорсеров, но также факторами глобализации и инновационного развития.

Информационное обслуживание инфраструктуры управления цепей поставок должно удовлетворять условиям: доступности с помощью стандартных протоколов быстрому развертыванию; масштабированию, в том числе динамическому; мультиплатформенности доступа.

Наибольший интерес бизнес-организаций к информационным инновациям направлен сегодня на технологию Cloud Computing, или «облачные вычисления», которая основана на модели ИТ-аутсорсинга. Эта технология создает новые перспективы развития информационного электронного рынка: возможности перехода от продуктовой к сервисной модели в области информационных технологий и управления информационными потоками. Информационное обслуживание виртуализированной информационно-технологической инфраструктуры цепи поставок может осуществляться в виде сервисов: IaaS (Infrastructure as a service) - инфраструктуры в качестве сервиса; PaaS (Platform as a service) - платформы в качестве сервиса; SaaS (Software as a service) - программного обеспечения в виде сервиса; Security as a Service - безопасность как сервис.

Информационные посредники, непосредственно вовлеченные в логистическую деятельность, ориентированы на координацию и оперативное управление информационными потоками на протяжении всей цепи поставок. Это управление заказами, планирование производства, взаимодействие с клиентами и пр. На практике взаимодействие с такими посредниками наиболее тесное и ориентировано на долговременные отношения.

Информационные посредники, реализующие экспертно-консультационную функцию, обеспечивают интеллектуальную поддержку процессов принятия управленческих решений, например, анализ оперативных и выработку стратегических решений в управлении цепями поставок.

Достижение полной интеграции процессов в области информационного обеспечения цепей поставок возможно в электронной среде Интернет. Этому способствуют явные тенденции формирования глобальной ИТ-инфраструктуры и активное вовлечение в сетевую экономику хозяйствующих субъектов. Согласно данным Госкомстата, в 2011 году 93,7% отечественных организаций применяли в своей деятельности персональные компьютеры, а 79,3% организаций использовали технологии глобальных информационных сетей. [2]

Благодаря активному освоению пространства глобального среды Интернет, все более востребованы web-приложения систем автоматизации деятельности бизнес-структур. Это касается и систем управления цепями поставок. Крупнейшие разработчики программных продуктов класса Supply Chain Management (SCM), такие как OpenERP, I2 Technologies, SAP AG, Oracle Corporation и др. ориентированы на развитие функций по обработке информации в режиме реального времени. Таким образом, традиционное деление информационных систем управления цепями поставок на виды: системы для стратегического и тактического планирования (Supply Chain Planning, SCP) и системы для управления исполнением в режиме реального времени (Supply Chain Execution, SCE), теряет актуальность. А SCP/SCE-системы поставляются как самостоятельные решения, так и в составе комплексных ERP-систем.

Признаком усиления интеграционных течений, связанных с формированием цепей поставок, является рост числа предприятий, использующих в целях управления CRM, ERP, SCM-системы (табл. 2).

Таблица 2

Число организаций, использовавших специальные программные средства (в % от общего числа организаций) [1]

Программные средства:	2007	2008	2009	2010	2011
Антивирусные программы	-	54,6	63,0	71,6	75,8
Для решения организационных, управленческих и экономических задач	58,0	60,7	59,0	60,8	60,6
Для осуществления финансовых расчетов в электронном виде	45,7	48,3	53,4	57,3	60,3
Электронные справочно-правовые системы	39,6	47,3	50,4	54,4	56,2
Для управления продажами и закупками	-	21,9	25,7	26,3	28,1
Для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети	16,8	15,9	19,3	21,3	23,7
Обучающие программы	11,9	14,0	16,2	16,7	17,3
Для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами	14,0	13,1	13,7	14,4	15,2
Для проектирования	9,7	9,6	9,9	10,7	11,0
CRM, ERP, SCM-системы	-	3,6	5,5	5,6	6,4
Прочие	30,0	35,9	38,1	40,7	41,2

Официальная статистика предоставляет данные о том, что доля затрат отечественных предприятий на оплату информационных и телекоммуникационных услуг сторонних организаций постоянно возрастает. В частности, в 2011 году она составила около 20% от общего размера затрат на услуги. Эту ситуацию следует расценивать как свидетельство расширения практики аутсорсинга в Украине, которая оказывает прямое влияние на формы интеграции предприятий. [2]

Значительное повышение экономической и организационной эффективности информационного обеспечения цепей поставок возможно благодаря использованию сервисов специализированных логистических Интернет-порталов. Интернет-портал является web-представительством и организационной формой информационной посреднической деятельности в сетевой экономике.

Типовые информационные услуги логистических Интернет-порталов:

- Новостные услуги.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

- Образовательные услуги (учебные материалы, статьи, организация курсов повышения квалификации, профессиональной переподготовки, корпоративных и авторских семинаров, дистанционное обучение, тренинги).
- Базы данных логистических провайдеров.
- Базы данных нормативных документов (в т.ч. образцы составления типовых документов, шаблоны).
- Справочные базы данных (популярны базы «Таможня», «Информация по типу и размерам контейнеров», «Виды и значения маркировки грузов», «Международные единицы веса, длины, объема и площади», «Справочник по морским портам мира» и пр.)
- Доска объявлений (например, «автозаявочник» на <http://logistic.ru/> позволяет отправлять заявки на запрос ставки на перевозку непосредственно компаниям-перевозчикам). [3]
- Информационно-рекламные сервисы.
- Консультационные услуги.
- Информационно-рекрутинговые услуги (вакансии, поиск менеджеров и подбор специалистов)
- Форумы

Помимо информационных сервисов специализированные web-порталы могут предоставлять транзакционные услуги. Такие порталы представляют собой электронные торгово-информационные системы, поддерживающие различные формы реализации коммерческих сделок: Интернет-аукционы (прямые и обратные), электронные биржи, системы запроса котировок и пр. Системы позволяют организовывать web-представительства (персональные страницы с возможным набором инструментов) зарегистрированных участников с целью публикации маркетинговой информации, ориентированной на покупателей и продавцов.

Транзакционные сервисы электронных торговых систем:

- Система контроля торгов.
- Система подбора поставщика и комплектации товара.
- Оформление заказа на покупку.
- Получение заказа на покупку.
- Подтверждение заказа на покупку.
- Предоставление информации о статусе заказа, истории его исполнения.
- Оформление сопроводительных документов.
- Осуществление платежа: инициация и подтверждение и др.

Востребованы аналитические функции специализированных порталов: мониторинг деловой активности на торговой площадке; организация рейтингов предприятий по отраслям и сферам деятельности; прогнозирование ситуации на рынке, выявление тенденций развития и т.п.

Таким образом, электронный посредник начинает выполнять коммерческие и логистические функции, обеспечивая непрерывный цикл операций.

Инфраструктурные особенности информационной интеграции звеньев логистических цепей в электронной среде позволяют реализовывать новые стандарты, облегчающие компаниям соединения и коммуникации с другими структурами бизнеса. Это перспективы автоматизированного сотрудничества с поставщиками по прогнозной и закупочной информации, сбор и обобщение данных по глобальному спросу и предложению из различных регионов, формирование сотрудничества с хабами распределительных систем, развитие концепции e-CRM. Также немаловажным является возможность финансового обеспечения логистических процессов средствами электронных платежных систем и обеспечения системы страхования сделок on-line.

Интеллектуализация и сервисизация экономики обусловили структурные трансформации информационного рынка. Активно развиваются новые формы организации и направления информационной деятельности. Широкий комплекс предоставляемых услуг, инновационные технологии и гибкая специализация информационных посредников позволяют говорить о возможных преимуществах их привлечения в процессы управления цепями поставок. Информационные посредники становятся незаменимыми бизнес-партнерами участников цепей поставок, результаты работы которых во многом определяют динамику процессов, величину транзакционных издержек и качество логистического сервиса.

Обобщенные данные по организационным инновациям свидетельствуют, что среди прочих инновационных решений получают развитие новые формы интеграции (стратегические альянсы и др.), реализующие логистические приемы конфигурирования цепей поставок.

Таблица 3

Типология организационных инноваций в обрабатывающей промышленности Украины в 2011 году (%) [1]

№	Организационные инновации	Удельный вес предприятий
1.	Системы контроля качества, сертификации товаров, работ, услуг	70,9
2.	Методы управления на основе информационных технологий	60,7
3.	Внедрение современных систем логистики и поставок сырья, материалов, комплектующих	34,7
4.	Новые формы стратегических альянсов, партнёрств и др. видов кооперационных связей с потребителями продукции, поставщиками, украинскими и зарубежными производителями	26,4
5.	Передача ряда функций и бизнес-процессов стратегическому подрядчику (аутсорсинг)	27,6
6.	Создание специальных научных подразделений	16,7

Приведенные данные служат дополнительным аргументом в пользу вывода о том, что в Украине сегодня складываются все предпосылки для масштабного перехода к сетевому экономическому сотрудничеству. Усилению такой тенденции способствует рост интереса отечественных предприятий к внешним взаимодействиям – в рамках альянсов, интегрированных цепей поставок, а также передаче ими ряда своих функций на аутсорсинг. Принимая во внимание наличие у российских предприятий стимулов к обновлению производства, с одной стороны, и дефицита финансовых ресурсов, - с другой, можно предположить, что роль катализатора сетевых интеграционных процессов в отечественной экономике должна быть отведена товарообменным операциям с применением электронного бизнеса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Статистичний щорічник України за 2011 рік. К.: Август Трейд, 2012. - 560 с.
2. Статистичні показники та аналіз [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
3. Аналіз статистичних показників [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://logistic.ru/>

РЕЗЮМЕ

В статті розглянуто проблеми підвищення ролі інформаційних посередників в управлінні ланцюгами постачання

Ключові слова: ланцюги постачання, аутсорсинг, логістика, інформаційні посередники.

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрены проблемы повышения роли информационных посредников в управлении цепями поставок.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Ключевые слова: цепи поставок, аутсорсинг, логистика, информационные посредники.

SUMMARY

The article considers problems of increasing role of information intermediaries in supply chain management.

Keywords: supply chain, outsourcing, logistics, information intermediaries.

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Омельченко В.Я., д.э.н., профессор, ДонНУ

Омельченко А.П., к.э.н., доцент, ДонНУ¹

Как показывает мировой исторический опыт, рыночная экономика обладает значительной способностью к самоорганизации через посредство государственных структур, обеспечивающих законодательную основу для прогрессивных (полезных для общества) перестроенных преобразований структуры экономики как в национальных границах, так и в мировой экономике в целом на международно-правовой основе практики заключения межгосударственных (двусторонних и многосторонних) соглашений. Наиболее известным примером международной экономической интеграции является сотрудничество стран-членов ЕС и стран ОПЕК. Тенденции, приведшие практику мировой экономики к интеграционному апофеозу, классическим примером которого на данный период (начало XXI в.) являются вышеупомянутые (хотя это примеры разного масштаба интеграции: один многоаспектный, другой - однопродуктовый - нефть), являются хотя и естественно-эволюционными, но далеко не стихийными. Практика мировой экономики неотвратимо следует целенаправленному теоретически осмысленному стремлению снижать неопределенность в обществе, т. е. энтропию перспективного экономически и духовно благополучного развития общества. А одним из организационных, методических и аналитических инструментов, обеспечивающих оптимизацию, т.е. снижение энтропии экономических потоковых процессов, является теория и методология логистики. Эмпирический материал в общем подтверждает приведенные умозаключения. Эффективность (с позиции производителя) любого рынка зависит от числа присутствующих на нем производителей и продавцов (т. е. от уровня концентрации производства и сбыта). Если это число излишне велико, то проявляется тенденция к сокращению сбыта. И хотя производитель, как правило, объективно выступает в двух ролях: продавца и покупателя, неизменно верх в нем берет психология (мотивация к действиям) продавца. Благодаря этому факту из всех тенденций объективного экономического развития выделяется тенденция к экономической интеграции, а как следствие — к централизации управления рыночными процессами.

Необходимость экономического централизма сегодня обусловлена задачами, во-первых, общего развития экономики как целого и, во-вторых, координации для успешного достижения целей каждым участником, вовлеченным в общий производственно-коммерческий процесс. Реализацию этого централизма неправомерно полностью идентифицировать с ролью государства в экономике; нельзя оставлять без внимания формирование организационно-экономических структур самими участниками предпринимательской деятельности. Иначе говоря, надо видеть наличие двух уровней концепции экономического централизма, которые можно назвать соответственно макро- и мезоуровнем.

Важнейшей задачей регулирования экономики со стороны государства является координация производственно-коммерческого (предпринимательского) поведения экономических субъектов. Современная индустриальная экономика интенсивного типа, т. е. основанная на НТП, строго говоря, не может быть децентрализованной, ее нельзя полностью свести к рынку свободной конкуренции. Она нуждается в экономической интеграции (т.е. централизации).

В капиталистическом мире экономическую централизацию производственно-коммерческой деятельности создал монополизированный капитал конца XIX - начала XX в. из децентрализованной экономики свободной конкуренции экстенсивного экономического роста. Экономическая централизация (с оттенком интеграции) в модели «свободного» рынка имеет три опорные конструкции: единая финансово-денежная система во главе с банковской системой; система рынка во главе с финансово-денежным рынком и система воспроизводственных оборотов общественного капитала и продукта, потребительских доходов во главе с оборотом общественного капитала. Эти конструкции образуют как бы сферу из трех потоковых слоев: а) материального, б) воспроизводственно-рыночного, в) хозяйственно-финансового, денежного. Тем самым осто́в экономической централизации складывается из экономических форм: производства, обмена, распределения и потребления. А это как раз потоковые процессы — объекты логистической деятельности. [1, 2, 3, 4]

Административно-командная модель рыночной системы экономической интеграции — это государственная игра внутри рынка на понижение цен с помощью регулирования (в том числе стимулирования) количества и структуры товаров, с одной стороны, на основе глобального и тотального программно-целевого планирования, в условиях строго регламентированной государством индивидуальной и коллективной деятельности (т. е. в условиях социальной мотивации труда наемных работников) — с другой.

Очевидное различие двух альтернативных моделей прежде всего в том, что экономическая централизация (в отличие от административной) подгоняет аппарат управления под объективные материальные структуры общественного производства, а не наоборот. Во-первых, экономическая централизация предполагает, что существуют хозяйственные формы обоснования и согласования расширенного воспроизводства общественного капитала, общественного продукта, прибыли, потребительского дохода, финансово-денежной массы. Во-вторых, эти народнохозяйственные компоненты общественного производства жестко взаимосвязаны в своем движении. Это потоки денег, товаров, финансов. Они рождаются внутри воспроизводственных оборотов капитала, продукта, дохода и регулируются объективными параметрами (нормативами амортизации, накопления капитала, рентабельности и т. п.) оборота общественного капитала, ориентированного на приближение к самому эффективному, предельному периоду оборота. Принципиально новые накопления техники и технологии появляются именно за такой интервал времени.

Как важнейший итог взаимосвязей внутри и посредством системы воспроизводственных оборотов общественного капитала, общественного продукта и потребительских доходов можно признать, что все самые общие народнохозяйственные пропорции являются рыночными, наиболее эффективно оптимизируемые методами логистики. А объективными факторами обеспечения условий возникновения и эффективного применения логистического подхода в экономике являются:

- организационное единство потокового процесса;
- технологическое единство потокового процесса;

Таким образом, в контексте логистических дефиниций **воспроизводство следует понимать как потоковый процесс производства, рассматриваемый в непрерывном движении и возобновлении, т.е. в форме потоков различных субстанций (субъектов)**. Он включает потоки материальных благ, рабочей силы, производственных отношений (т.е., в том числе опять же организационно-потоковых процессов).

Также следует подчеркнуть, что в условиях товарного производства воспроизводство представляет единство потоковых процессов производства и потоковых процессов обращения, что является одной из главных предпосылок целесообразности и эффективности тотального использования теории логистики для оптимизации таких процессов в рамках некой единой системной целостности. Это единство обычно определяется некоторым конкретным производственно-коммерческим (предпринимательским) или хозяйственно-экономическим циклом потоковых процессов, в котором производство и обращение можно условно рассматривать как отдельные его