

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

оцінки дозволить об'єктивно та оперативно оцінити господарську діяльність підприємства та визначити шляхи її поліпшення.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Майструк О.С., Кондратюк О.В. Вдосконалення комплексної оцінки фінансового стану підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.nbu.gov.ua/portal/.../v46ek29.pdf 3-4.
2. Шевчук Л.П., Яровая А.В. Аналіз проблем економічного потенціалу і фінансового стану підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rusnauka.com/32_PVMN_2011/Economics/10_97603_doc.htm.
3. Поліщук Н.О., Сименко Р.Д. Діагностика санаційних процесів на вугільних шахтах України в сучасних умовах [Електронний ресурс]. – Режим доступу: fei.idgu.edu.ua/conference/dokl/d113.pdf.
4. Отчет по практике на примере шахты им. М. Горького Донецк. Режим доступу: student.zoomru.ru/analiz/otchetpopraktikenaprimery/40950.309901.s12.html.
5. Офіційний сайт ПАТ «ШУ «Покровське». Режим доступу www.kz1.donetsksteel.com.
6. ДТЭК Добыча и обогащение угля. Режим доступу: www.dtek.com/ru/our-operations/coal-production-and-preparation/.
7. Державна установа «Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України». Режим доступу: www.smida.gov.ua.
8. Хлевицька Т.Б., Аржанова Х.К., Сєкачова М.В. Формування стратегічних альтернатив на різних стадіях життєвого циклу підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Tiru/2010_29/Hlevic.pdf.
9. G. Karanovic, S. Baresa, S. Bogdan: Financial analysis basis for assessing the value. *UTMS Journal of Economics*, Vol. 1, No. 1, pp. 73-84, 2010.
10. Inta Kotane, Irina Kuzmina-Merlino Assessment of financial indicators for evaluation of business performance / Inta Kotane, Irina Kuzmina-Merlino // *European Integration Studies*. No 6 (2012) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.eis.ktu.lt/index.php/EIS/index/>

РЕЗЮМЕ

Запропоновано використання інтегральної оцінки фінансового стану вугледобувних підприємств, визначені показники для проведення оцінки з урахуванням особливостей вугільної галузі, проведена інтегральна оцінка підприємств вугільної галузі України.

Ключові слова: фінансовий стан, інтегральна оцінка, показники оцінки, вугільна галузь, вугледобувне підприємство.

РЕЗЮМЕ

Предложено использование интегральной оценки финансового состояния угледобывающих предприятий, определены показатели для проведения оценки с учетом особенностей угольной отрасли, проведена интегральная оценка предприятий угольной отрасли Украины.

Ключевые слова: финансовое состояние, интегральная оценка, показатели оценки, угольная отрасль, угледобывающее предприятие.

SUMMARY

Offered to use an integrated assessment of the financial condition of mining enterprises, defined indicators for the assessment allowing for the coal industry, held integral assessment of the coal industry of Ukraine.

Keywords: financial condition, integral evaluation, performance evaluation, coal industry, coal mining enterprise.

РАЗВИТИЕ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Савенко С.В., ассистент, Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

Лукша Н.Ю., ассистент заместителя директора по экспорту Организация: Иностранное частное предприятие "Парфюмерно-косметическая фабрика "Сонца"

В настоящее время одна из главных задач, которая стоит перед белорусской экономикой – это обеспечение положительного сальдо торгового баланса. Большую роль при этом должен сыграть экспорт товаров и услуг. Ускоренное развитие именно сферы услуг имеет ряд значительных преимуществ для стран, однако одно из самых значительных из них для белорусской экономики – это вклад в сбалансированность внешней торговли. Таким образом, опережающее развитие сферы экспортных услуг является в настоящее время одной из самых актуальных задач экономического развития страны.

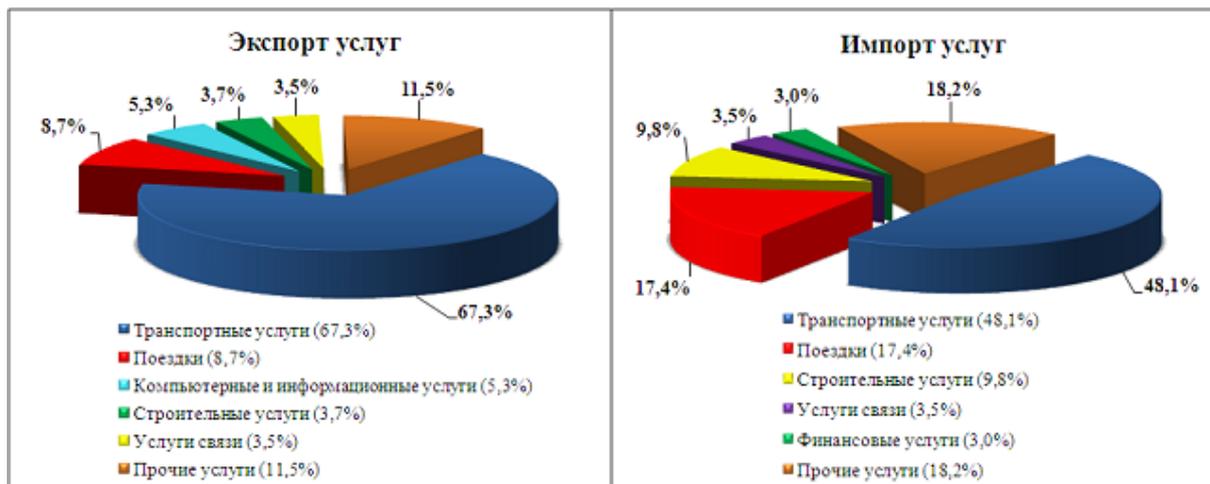


Рисунок 1. Структура экспорта и импорта услуг за 2011 г.

Примечание. Источник: [1]

Роль экспорта услуг для Республики Беларусь весьма значительна, учитывая, что на протяжении многих лет складывается положительное сальдо по ним в платежном балансе страны. Такая же ситуация наблюдалась и в 2011 году. Экспорт услуг составил 5 260,9 млн. долларов (9,6 % ВВП) и увеличился на 16,9 %.

Наибольший удельный вес в экспорте услуг составили транспортные услуги (67,3 %) (рисунок 1), которые по сравнению с

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

2010 годом выросли на 17,7 %. Сокращение экспорта услуг наблюдалось лишь по статье страховые услуги – на 35 %. По остальным видам услуг зафиксировано увеличение экспорта.

Основными потребителями отечественных услуг выступили резиденты Российской Федерации (им оказано 21,3 % всех экспортированных услуг), Германии (14,9 %) и Польши (8,9 %).

Поступление валютной выручки от экспорта услуг за 2011 год составило 4 877,4 млн. долларов и увеличилось на 17 %[1].

Анализ конкурентных позиций Республики Беларусь позволяет сделать вывод, что страна обладает наиболее существенными сравнительными конкурентными преимуществами в предоставлении транспортных, компьютерно-информационных и в какой-то степени туристических услуг, на которые и будет обращено основное внимание.

Исторически сложилось, что, устойчивый рост экспорта коммерческих услуг обусловлен прежде всего транспортной составляющей. Доля транспортных услуг в экспорте услуг весьма значительна (рисунок 2), *транспортные услуги* в 2011 г. составили 67,3 % в экспорте услуг [1].

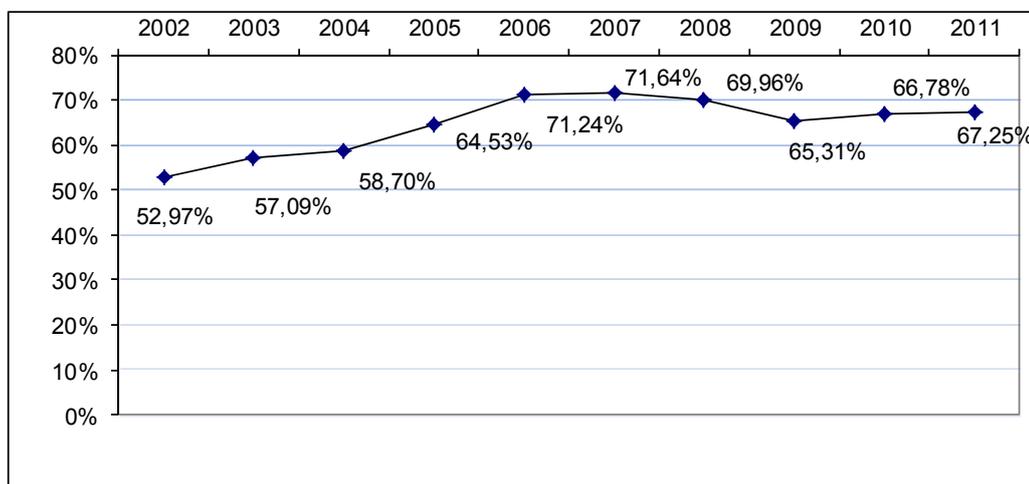


Рисунок 2. Доля экспорта транспортных услуг в общем объеме экспорта услуг

Примечание. Источник: [1]

Положительное сальдо по всем услугам в платежном балансе страны и обеспечивается в большей степени за счет транспортных услуг (рисунок 3).

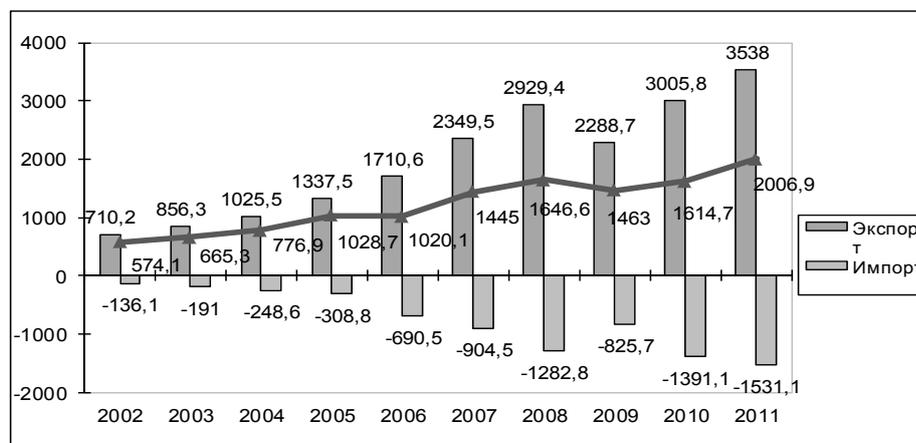


Рисунок 3. Динамика развития транспортных услуг

Примечание. Источник: [1]

Выгодное географическое положение (Республика Беларусь находится между Европейским Союзом и Российской Федерацией) предоставляет Республике Беларусь широкие возможности участия в евроазиатском транзите. Привлекательность транзитных путей через Республику Беларусь состоит в том, что Республика Беларусь, с одной стороны входит в состав интеграционного объединения СНГ, а также в Таможенный Союз Беларуси, России и Казахстана, а с другой стороны, непосредственно граничит с Европейским Союзом. Транзитные услуги имеют большое значение для экономики страны.

Определяющими видами транспорта в Беларуси являются: железнодорожный, трубопроводный а затем автомобильный, доля которого постепенно уменьшается. Это обусловлено, в первую очередь, увеличением доли железнодорожных перевозок (вывоз грузов по белорусским железным дорогам в 2011 году превысил 40 млн тонн (на 36 % больше по сравнению с 2010 г.); по итогам работы за год объем вывоза грузов железнодорожным транспортом на экспорт более чем в два раза превысил объем ввоза), а с другой стороны потерей доли рынка из-за обострения конкуренции со стороны западных соседей.

Что касается развития транзита, то его объем на сегодняшний момент составляет около трети всех перевозок [2]. По оценкам экспертов, пока Беларусь использует свои транзитные возможности лишь на 20 %, то есть имеет потенциал для пятикратного его увеличения.

Особые возможности появляются у Беларуси в сфере логистики в связи с переносом общей границы на внешние контуры Таможенного союза. Беларусь могла бы перехватить лидерство в создании логистической инфраструктуры и таким образом ускорить переориентацию транзитных грузов, идущих сейчас через российские пункты пропуска, на свою территорию. Однако особенностью развития транспортных услуг в Беларуси является достаточно молодой рынок логистики, инфраструктура которого представляет собой важнейший фактор продвижения экспортных товаров белорусской промышленности.

По оценкам специалистов, в создание современного транспортно-логистического центра необходимо инвестировать около 1 млн

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

долларов США на 1 га площади. Целесообразным в данной ситуации могло бы быть заимствование опыта Европы, где при создании логистических центров используют институт частно-государственного партнерства.

Туризм – одна из наиболее быстро развивающихся во всем мире отраслей сферы услуг. Потоки иностранной валюты, связанные с международным туризмом, учитываются в платежном балансе в составе статьи «поездки». В 2011 г. доля личных поездок, как и прежде, преобладала над деловыми – 66,7 % и 33,3 % соответственно. В целом приток средств от приезжающих в страну зарубежных гостей по статье «поездки» составил в 2011 г. 9,2 % от всего объема экспорта услуг Республики Беларусь. Однако граждане Беларуси гораздо больше средств расходуют на поездки в зарубежные страны, чем иностранцы ввозят в Беларусь, что связано с достаточно высокой популярностью выездного туризма и низким развитием въездного [1].

По некоторым оценкам, туризм дает доходы около 10 % мирового объема производства. Для такой страны, как Беларусь, туристическая отрасль, по мнению экспертов, может приносить доход до 15 % ВВП. На сегодняшний день эта цифра не достигает даже 1%, что подтверждает не достаточную развитость выездного туризма. Для нашей страны важнейшая задача – создание условий для развития выездного туризма. Развитие выездного туризма позволит повысить приток в страну иностранной валюты. С другой стороны, улучшению платежного баланса будет способствовать также развитие туристических услуг, ориентированных на внутренний рынок. Это позволит сократить количество зарубежных поездок с туристическими целями и тем самым уменьшить отток валюты из страны по статье «Поездки».

Доля *компьютерно-информационных услуг* в структуре экспорта услуг продолжает оставаться относительно низкой – 5,3 % (2011 год). В 2010 году данный показатель составлял 4,9 % [1]. Особое значение имеет развитие Парка высоких технологий (ПВТ). По данным информационного агентства «Интерфакс» доля экспорта в общем объеме ПВТ достигла 87 %. Экспорт ПВТ в 2011 году составил 215 млн. долларов, что на 34 % выше уровня 2010 года. Заказчиками Парка высоких технологий являются компании из 52 стран мира. Сравнивая эффективность работы ПВТ и всех научных институтов и организаций, следует отметить, что удельный вес ПВТ в общем объеме экспорта в области науки составляет 4,1 %, всех остальных организаций – 0,3 %.

Однако необходимо отметить, что эффективность функционирования Парка достаточна низка, что обусловлено низким спросом на инновационный продукт со стороны отечественных предприятий, поскольку этот продукт не доведен до коммерческого уровня, т.е. его продажей занимаются не менеджеры, а ученые.

Республика Беларусь имеет большой потенциал для выхода на международный рынок компьютерно-информационных услуг, но не реализует его должным образом. Подтверждением являются данные о теневом рынке компьютерно-информационных услуг. По данным исследований The Business Software Alliance за 2009 г., объем рынка нелегальных программ в Беларуси составил 87 % (в ЕС – около 34 %, в Центральной и Восточной Европе – 66 %) [3].

В мировых рейтингах, определяющих наиболее благоприятные местоположения для ИТ-аутсорсинга, Республике Беларусь пока не удалось выйти на лидирующие позиции. Эксперты аналитической компании в области информационных технологий Gartner ежегодно публикуют список 30 наиболее подходящих для ИТ-аутсорсинга стран. В 2010 г. в данный список вошли Бразилия, Россия, Индия, Китай, Польша, Украина, Чехия, Венгрия и ряд других, в основном развивающихся, государств. Беларусь не была включена в этот список. Уже на протяжении ряда лет Республика Беларусь, по мнению агентства, входит в 45 наиболее подходящих для аутсорсинга стран и относится к категории подающих надежды. То есть потенциал в надонном направлении в Республике Беларусь есть [4].

Доля экспорта *услуг связи* в Беларуси в 2011 г. составила 3,5 % [1]. В силу своей специфики, данные услуги являются достаточно капиталоемкими, а эффективность их предоставления напрямую зависит от эффекта масштаба. Политика либерализации сети электросвязи должна расширить инвестиционные возможности, обеспечить ускорение внедрения информатики в экономику республики, увеличить разнообразие услуг, создать условия для их удешевления.

Экспорт *деловых услуг* в Республике Беларусь находится пока не на высоком уровне, что во многом обусловлено слабым развитием рынка деловых услуг внутри страны. Значительная часть деловых услуг все еще выполняется собственными силами предприятий, что подразумевает, что многие предприятия до сих пор не смогли воспользоваться преимуществами специализации, чтобы повысить производительность, эффективность и конкурентоспособность. Использование таких деловых услуг, как услуги маркетинга и рекламы, обслуживание информационных систем, услуги логистики, а также услуги по разработке новых видов продукции только начинают использоваться. При этом наблюдается неудовлетворенный спрос на услуги, непосредственно влияющих на конкурентоспособность промышленного производства, включая те из них, которые требуют высокого уровня специальной квалификации (модернизация информационных систем, современные системы управления и подготовка персонала).

Рынок *финансовых услуг* включает банковские, страховые сделки и операции с ценными бумагами. Поскольку финансовый рынок Республики Беларусь недостаточно развит, экспорт данного вида услуг представляется весьма трудно реализуемым. В частности, страховой рынок характеризуется относительно небольшими объемами капитала и активов, высокой степенью концентрации, доминированием государственной формы собственности и наличием преференций для страховых организаций, контролируемых государством, отсутствием должной конкуренции на рынке страховых услуг.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что в структуре белорусской торговли услугами почти отсутствует экспорт маркетинговых, управленческих, аудиторских, консультационных и ряда подобных сравнительно новых видов услуг, однако их развитие может сделать весомый вклад в улучшение платежного баланса страны.

В то же время, такие услуги как транспортно-экспедиторские, логистические и туристические, санаторно-курортные услуги все еще не в полной мере поставляются на мировой рынок, и потенциал торговли этими услугами с зарубежными партнерами оценивается автором как высокий, требующий большого внимания со стороны государства.

К сожалению, следует отметить, что услуги пока что не стали важным сектором с точки зрения привлечения ПИИ. В отличие от Беларуси, во многих странах с переходной экономикой именно сектор услуг привлекает большой объем ПИИ.

Беспрепятственное достижение качественного и количественного роста экспорта услуг затрудняется рядом особенностей современного состояния данной сферы в Беларуси.

Во-первых, огромное количество услуг практически во всех отраслях экономики не учитывается национальной статистикой, поскольку они или находятся в сфере теневого рынка услуг, или просто не оцениваются как услуги. Например, около 30 % экспорта компьютерно-информационных услуг оказываются аутсорсинговыми компаниями вне безличного расчета, что помимо статистических проблем приносит налоговые потери государству.

Во-вторых, основная часть услуг (до 90 %) оказывается государственными организациями. Для повышения их качества, заинтересованности в результатах необходимо оптимизировать соотношение государственных и частных услуг.

В-третьих, достаточно серьезным остается износ материально-технической базы. В условиях ускоренного роста физического и морального износа средств, обеспечивающих функционирование сферы услуг, возникают объективные препятствия развития данной сферы. В этой связи значительный рост услуг за счет существующей базы и конъюнктуры маловероятен.

Мировой опыт показал, что ускоренное развитие сферы услуг имеет ряд значительных преимуществ. Процесс предоставления услуг, как правило, не требует такого количества материальных затрат, с которыми связано производство товаров. В то же время сфера услуг активно вовлекает в процесс производства трудовые ресурсы, содействуя росту занятости, и характеризуется гораздо более высокой долей добавленной стоимостью.

Отсюда можно сделать вывод, что опережающее развитие сферы услуг, в том числе экспортных, является в настоящее время одной из самых актуальных задач социально-экономического развития нашей страны.

Для качественного и количественного развития экспорта услуг в Беларуси необходимо не только расширить номенклатуру предоставляемых услуг, но и ввести абсолютно новые нетрадиционные услуги, основываясь на опыте удовлетворения потребностей населения и юридических лиц в развитых зарубежных странах.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Государство должно в первую очередь содействовать формированию конкурентной среды, развитию малого предпринимательства в сфере экспорта услуг, оптимизации институциональной структуры рынка, совершенствованию управленческих структур, организационно-правовых форм субъектов хозяйствования, функционирующих в сфере услуг. Целесообразно, чтобы государственный сектор создавал необходимые условия для развития частного сектора.

С учетом особой важности транспортного сектора для экономики республики необходима серьезная корректировка государственной политики в данной сфере, направленная на активное привлечение транзитных потоков и обустройство основных транзитных трасс, продвижение на межгосударственном уровне интересов национальных перевозчиков и создание условий для повышения их конкурентоспособности. Увеличение объема экспорта транспортных услуг возможно осуществить за счет увеличения и обновления парка автотранспортных средств, в том числе на условиях лизинга, упорядочения системы сборов за транспортные перевозки и развитие межгосударственного сотрудничества в области международных перевозок. Необходимым условием организации международных перевозок является обмен на паритетных условиях разрешениями между Республикой Беларусь и другими государствами на проезд автотранспортных средств. В свою очередь, для этого потребуются создание для иностранных перевозчиков соответствующих благоприятных условий (сервисных, пограничных, визовых и т.д.) для поездок по территории Республики Беларусь (взаимное освобождение от сборов за проезд по автомобильным дорогам общего пользования, обеспечение своевременного пограничного и таможенного оформления, формирования сети сервисного обслуживания международных перевозчиков), что также будет способствовать росту транзитных перевозок.

Таким образом, можно сделать вывод, что важный для Беларуси сектор транспортных услуг, скорее всего, необходимо развивать не столько количественно, сколько качественно, так как международные перевозки и транзит через Беларусь требуют изменить всю технологическую цепочку, инженерные, экологические, инновационные критерии и стандарты, расширяя сферу производственных, транспортных и сопутствующих услуг.

Как следствие бурного развития экономики, рынок *инжиниринговых и консалтинговых услуг* в последнее десятилетие является одним из самых быстро развивающихся в мире, его рост составляет 15–20 % в год, что в 2–3 раза превосходит темпы развития рынков наукоемкой продукции и потребительских услуг.

Республика Беларусь, обладая значительным опытом работы в сельскохозяйственной отрасли и большим количеством специалистов с инженерным образованием, является страной - потенциальным экспортером инжиниринговых услуг при реализации проектов в развивающихся странах, таких как строительство тракторного завода и завода по производству кирпича в Венесуэле, а также может оказывать консалтинговые услуги в области сельского хозяйства и машиностроения.

В сфере оказания *туристических услуг* наиболее перспективными направлениями развития являются исторический туризм, агротуризм, а также туризм в целях оздоровления.

Страна обладает богатым культурно-историческим наследием. В Беларуси насчитывается около 1000 старинных усадеб, которые и остро нуждаются в инвесторах. В связи с этим необходимо создавать более привлекательные условия для инвестирования в Беларусь.

Весьма важным направлением развития является экотуризм, тесно связанный с таким стратегическим ресурсом, как природа. По данным мировой туристической организации, туристический ресурс Республики Беларусь оценивается очень высоко и связан с миллиардами долларов потенциальных возможностей ежегодно. Поэтому прибыльными туристическими зонами могут стать уникальные заповедные зоны Беларуси и национальные парки. Необходимо стимулировать развитие фотоохоты, безопасной рыбной ловли и иных видов экологического туризма. На селе агротуризм, при эффективном использовании его потенциала, будет способствовать повышению занятости населения и созданию дополнительных источников доходов.

Перспективным для Беларуси является деловой туризм (встречи, поездки с целью обучения, конгрессы, конференции, выставки, семинары). Более того, остро стоит вопрос о популяризации Беларуси за рубежом, создании благоприятного образа страны.

Рост экспорта *компьютерно-информационных услуг* предусматривается за счет созданного в 2005 г. Парка высоких технологий (ПВТ), благодаря чему белорусские ИТ-компании получили стимул к развитию.

Рекомендации по стимулированию развития и экспорта компьютерно-информационных услуг включают:

- усиление позиций на освоенных рынках, в том числе за счет разработки программы позиционирования Республики Беларусь и Парка высоких технологий на мировом рынке в качестве перспективной инновационной площадки ИТ-индустрии;
- усиление контроля за соблюдением норм законодательства в сфере защиты прав интеллектуальной собственности;
- переориентация на новые рынки, 80 % экспорта информационных услуг приходится на страны Северной Америки и Европы, в то время как ожидается рост спроса на информационные продукты со стороны быстроразвивающихся стран БРИКС и ряда стран Азии;
- переход с заказной на продуктовую модель аутсорсинга. Это позволит сохранить право собственности на интеллектуальный продукт и использовать его в том числе и внутри страны;
- установка стоимости программного обеспечения, исходя не только из затрат на его разработку, но и характера его конечного использования. Как правило, поставка программного обеспечения без контроля за производством конечного продукта, его использующего, есть форма косвенного финансирования фирм, производящих этот конечный продукт
- повышение квалификации ИТ-специалистов (уровень образования, обязательное знание иностранного языка и др.);
- развитие сотрудничества ИТ-компаний с учреждениями образования, организация совместных проектов и обучение студентов, популяризация специальности разработчика программного обеспечения на уровне средних школ;
- программы по переподготовке кадров (на основе возможностей образовательного центра Парка высоких технологий и Белорусско-Индийского образовательного центра);
- реализация государственной политики, направленной на стимулирование внутреннего спроса на ИТ-услуги (госзаказ, налоговые стимулы для приобретающих отечественное программное обеспечение и т. д.). Подобная политика успешно реализуется в Китае.

Таким образом, для успешного развития сферы услуг в Республике Беларусь, прежде всего, необходимы действия по совершенствованию законодательства, развитию инфраструктуры и подготовке высококвалифицированных кадров. Ввиду того, что имеющиеся в республике денежные ресурсы недостаточны для самостоятельного финансирования проектов в сфере услуг, необходимо совершенствование инвестиционного климата в стране с целью привлечения иностранных инвестиций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Отчет Национального банка «Платежный баланс Республики Беларусь за 2011 г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/Comment/2011.pdf>.
2. БелЖД в 2011 г. увеличила перевозку грузов на 9,1 % до 152,6 млн т. [Электронный ресурс]: Молодой предприниматель России. – Режим доступа: <http://www.mpr2010.ru/region/news/2012/01/belzd-v-2011-g-uvlechila-perevozku-gruzov-na-91-do-1526-mln-t.aspx> – Дата доступа: 21.11.2012.
3. Business Software Alliance. Seventh Annual BSA/IDC Global Software Piracy Study [Electronic resource]. / Business Software Alliance. – 2011. – Mode of access: http://portal.bsa.org/globalpiracy2009/studies/09_Piracy_Study_Report_A4_final_111010.pdf– Date of access: 15.11.2012.
4. Preez, D. Emerging markets comprise top 30 offshore locations, says Gartner. – 2010. [Electronic resource]. Mode of access: <http://www.computing.co.uk/ctg/news/1933704/offshoring-locations-emerging-markets-gartner>. Date of access: 09.11.2012.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

РЕЗЮМЕ

Авторами дано аналіз розвитку ринку міжнародних послуг в Республіці Білорусь. У статті обґрунтовуються пропозиції щодо збільшення експорту послуг.

Ключові слова: послуги, міжнародна торгівля послугами, світовий ринок послуг, зовнішня торгівля, експорт послуг.

РЕЗЮМЕ

Авторами дан аналіз розвитку ринку міжнародних послуг в Республіке Беларусь. В статье обосновываются предложения по увеличению экспорта услуг.

Ключевые слова: услуги, международная торговля услугами, мировой рынок услуг, внешняя торговля, экспорт услуг.

SUMMARY

The authors analyzed the development of the international services market in the Republic of Belarus. The article explains the proposals to increase the export of services.

Keywords: services, international trade in services, international service market, export of services.

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

Санжаревська І.С., аспірант кафедри міжнародної економіки Донецького національного університету МОНМС України

Актуальність. Світова економічна криза, що розпочалась у 2008р. як іпотечна криза в США, впливає на функціонування міжнародної фінансової системи у теперішній час. Її особливістю є коригування руху міжнародних фінансових потоків з реального сектору економіки у спекулятивний та знов у реальний, проте з меншою інтенсивністю. Уповільнення кругообігу фінансового капіталу диференційовано впливає на соціально-економічний розвиток регіонів світу.

Проте світова фінансова криза не призводить до колапсу всієї системи за рахунок національної автономності її складових елементів, що на практиці продовжують виконувати власні функції, емітують фінансові інструменти, але не спрямовують їх до загального ринку, залишаючи на внутрішньому чи утворюючи резерви. Наприклад, Японія й азійські індустріальні країни досягли такої стадії розвитку, щоб перейти від експорту товарів до експорту капіталу шляхом його емісії у спекулятивній формі, але в кризовому стані світової системи його було спрямовано в інші сфери та регіони. Таким чином, подальше зростання міжнародної конкурентоспроможності цих країн у порівнянні з ЄС і США було призупинено в умовах кризи.

Мета роботи — визначити особливості функціонування міжнародної фінансової системи в умовах світової економічної кризи.

Аналіз досліджень і публікацій. Дослідження причин та наслідків світової фінансової кризи мають чисельний характер та розкриваються в працях Ф.Хартмана, Д.Бандта, Е.Крокетта, Ф.Девіса, Ф.С.Мишкіна, але сталого характеру поглядів на її сутність не встановлено. Наприклад, Ф.Девіс пов'язує фінансову кризу із «тотальним колапсом світової фінансової системи», який припиняє здійснення поточних фінансових платежів між суб'єктами світового господарства чи обмежує їх кредитування, продуктивне інвестування [1] З іншого боку, Ф.С.Мишкін [2] порівнює фінансову кризу із шоком світової фінансової системи, що блокує інформаційні та фінансові потоки, які використовуються для реалізації продуктивних інвестицій.

Результати. Розвиток світової економіки у період кінця ХХ – початку ХХІ століття характеризується інтернаціоналізацією міжнародних економічних відносин, якої притаманне встановлення тісних торгово-економічних і науково-технологічних стосунків на регіональному рівні між підприємствами приватної та державної форм власності. Зазначена тенденція сформувала підґрунтя до інтеграції окремих міждержавних господарських комплексів у формі регіональних утворень різного ступеня від зон вільної торгівлі до економічних союзів. Третьюю визначальною тенденцією розвитку світового господарства у теперішній час є глобалізація міжнародних економічних відносин.

Сьогодні увага науковців і державних керівників прикута до визначення імперативів сталого розвитку країн світу, дослідження багатовекторності міжнародних економічних відносин та виокремлення парадигми трансформації міжнародної фінансової системи в умовах світової економічної кризи, що уразила світову економіку в 2008 році та набула глобального системного характеру.

У теперішній час міжнародна фінансова система, що складається з локальних національних фінансових систем, глибоко інтегрованих в систему світового господарства шляхом інтернаціоналізації міжнародних економічних відносин, залишається поєднаною інфраструктурою глобальних фінансових організацій, але не забезпечує ефективного регулювання національних і світового товарних і валютних ринків шляхом раціонального перерозподілу вільних національних фінансових ресурсів і приватного капіталу.

Макропірамідална структура міжнародної фінансової системи, що будувалася навколо сталого розвитку економіки США, потребує перебудови в умовах світової фінансової кризи, у т.ч. в самих Сполучених Штатах, чи за рахунок розгалуження, чи шляхом введення ефективних елементів до механізму саморегуляції міжнародної фінансової системи.

Глобальна інформаційна економіка зумовила інтеграцію країн у межах міжнародної фінансової системи та дозволила спростити процедури експорту капіталу в різноманітних формах. Проте спрощення переливу капіталу ускладнює проблему контролю стосовно його руху та правочинності, та посилює вразливість усього ринку від неконтрольованих фінансових потоків — регулювання міжнародної фінансової системи здійснюється у координаційній формі, суб'єкти інфраструктури здійснюють контроль та регулювання національних елементів системи та не бачають картини в цілому. Такий стан справ не дозволяє завчасно прогнозувати фінансові інтервенції, здатні дестабілізувати світовий фінансовий ринок, чи спрямувати капіталопотоки з інших регіонів світу, щоб скоригувати дефіцит фінансових ресурсів. Також кризові явища породжують самі інвестори, що власними діями провокують дефіцит капіталу чи проводять спекулятивні операції з метою отримання надприбутків. Зазначений ефект визначено як «теорію рефлексивності Дж. Сороса», який встановив залежність коливання курсу акцій підприємств не від показників їх виробничо-фінансової діяльності, а від психологічного стану та кризових очікувань потенційних інвесторів, коли їх індивідуальна свідомість підпадає під дію механізму групової істерії, що провокує паніку та спричиняє кризу локальних ринків.

Внаслідок глобалізації міжнародної фінансової системи локальні фінансові кризи впливають на загальну систему міжнародних економічних відносин, де зростає ступінь невпорядкованості, непередбачуваності міжнародних капіталопотоків, інвестицій та дезінвестицій, надання кредитів й їх повернення.

Різний ступінь стійкості національних економік до кризових коливань встановлює нову тенденцію розвитку світової фінансової системи у кризовий період, коли формується сталий відтік капіталів з транзитивних економік до промислово розвинених країн, що обумовлюється зниженням інвестиційної привабливості перших та бажанням до концентрації капіталу других, у тому числі в формі інтеграційних утворень, шляхом злиттів та поглинань.

Дослідження вчених із різних країн вказують на невірноваженість розвитку міжнародної фінансової системи у контексті глобалізації світового господарства. Так, інтеграція національних економік до фінансової системи посилює рух фінансових активів у межах платіжної системи, з індексованою вартістю, що є об'єктом порівняння та контролю. Наслідком цього є вільний доступ суб'єктів ринку до фінансової інформації та встановлення рівня кореляційного зв'язку між рівнем цін на окремих національних фінансових ринках. Аналіз