

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Основным критерием эффективности политики оплаты труда является согласованность интересов работников и работодателей в области оплаты труда. Так, интересы работодателя состоят в: а) повышении стимулирующего эффекта от заработной платы; б) привлечении и сохранении квалифицированных работников; в) снижении социальных рисков на предприятии (конфликты, нарушение дисциплины и т.п.). Интересы работника заключаются в соответствии уровня заработной платы полученному образованию, опыту, стажу; в соответствии размера заработной платы уровнем инфляции; в повышении заработной платы и превышении ее уровня по сравнению оплатой труда за аналогичную работу у других работодателей.

В современной экономике труда выделяются [6-7] несколько подходов к формированию внутрифирменной политики оплаты труда.

1. Пассивный. Формирование системы оплаты труда интерпретируется, как нормативная обязательность выплачивать работникам определенный размер вознаграждения за выполненную работу. Это не является мотиватором эффективных трудовых отношений, основанных на взаимных интересах работников и работодателя. В рамках такого подхода, как правило, происходит односторонняя реализация интересов работодателя связанных с сокращением расходов на оплату труда. Это лишает заработную плату мотивирующей функции к эффективному труду. Реализация такого подхода происходит в рамках кадрового дела производства и подчинена требованиям трудового законодательства.

2. Активный. Политика оплаты труда представляет собой значимый элемент системы управления персоналом на предприятии. Данный подход предполагает взаимовыгодный учет интересов работников и работодателей, которые проявляются в трудовых отношениях по поводу адекватной оценки труда работников, уровня их квалификации и производительности. В качестве принципов данного подхода следует выделить: а) дифференциация заработной платы внутри предприятия должна отражать относительную ценность рабочих мест, степень сложности выполняемых работ, уровень квалификации работника; б) сопоставимость внутрифирменной заработной платы со средним уровнем заработной платы на совокупном рынке; в) соответствие уровня заработной платы работника результатам его труда.

Таким образом, модернизация и совершенствование принципов построения внутрифирменной политики оплаты труда, учет издержек на ее формирование изменяет и добавляет элементы в организацию оплаты труда, вырабатывает новые формы заработной платы. Все это в совокупности влияет на формирование спроса на внутренних рынках труда организаций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Экономика труда: учеб. пособие / М.А. Винокурова, Н.А. Горелова; под ред. Винокурова М.А. – СПб.: Питер, 2004. – 656 с.
2. Управление персоналом: энциклопедический словарь / А.Я. Кибанов [и др.]; под общ. ред. А.Я. Кибанова. – Москва: Инфра – М, 1998. – 453 с.
3. Эренберг, Р.Дж., Смит, Р.С. Современная экономика труда. Теория и государственная политика / Р.Дж. Эренберг, Р.С. Смит. – Москва: Изд-во МГУ, 1996. – 800 с.
4. Капелюшников Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации / Р.И. Капелюшников. – Москва: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2001. – 309 с.
5. Маковская, Н.В. Внутренние рынки труда: методология, формы регулирования и условия эффективного функционирования в Республике Беларусь: моногр. / Н.В. Маковская. – Могилев: УО «МГУ им. А.А. Кулешова», 2008. – 272 с.
6. Капелюшников, Р.И. Механизм зарплатообразования в промышленности / Р.И. Капелюшников // Вопросы экономики. - 2004. - № 4. - С. 46-59
7. Стукен, Т.Ю. Внутрифирменная политика оплаты труда (на примере организаций г. Омска) / Т.Ю. Стукен. Сб. науч. трудов «Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования / ГУ-ВШЭ, ф-т менеджмента; науч. ред. М.Ю. Шерешева. - М.: изд. Дом ГУ-ВШЭ, 2009. - С. 440-450

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВОЮ ЭКОНОМИКУ

Макогон Ю.В. д.э.н., профессор, заведующий кафедрой международной экономики Донецкого национального университета, директор Регионального филиала Национального института стратегических исследований в г.Донецке, заслуженный деятель науки и техники Украины (Украина)

Макогон Ю.В. Інноваційний розвиток малого та середнього підприємництва України в умовах інтеграції у світову економіку.

Стаття присвячена дослідженню процесів інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва України в умовах інтеграції у світову економіку.

Сучасні тенденції розвитку світового господарства позначили нове місце і нетрадиційні форми малого та середнього підприємництва в процесах інтеграції національних економік у світовий економічний простір. Доведено, що мале і середнє підприємництво за рахунок фактора своєї всебічної залежності від змін параметрів зовнішнього середовища є більш рухомою, мобільною та сприйнятливою до інновацій формою організації господарської діяльності в умовах ринкової економіки.

Таким чином, комерційне просування вже створених нововведень має забезпечуватися розвинутою системою МСБ як інтегрального компонента конкурентного ринкового механізму, за умови стратегічного союзу з великими корпораціями.

Ключові слова: малий бізнес, постіндустріальне розвиток, інноваційний розвиток, інновації, криза, світове господарство.

Макогон Ю.В. Инновационное развитие малого и среднего предпринимательства Украины в условиях интеграции в мировую экономику.

Статья посвящена исследованию процессов инновационного развития малого и среднего предпринимательства Украины в условиях интеграции в мировую экономику.

Современные тенденции развития мирового хозяйства обозначили новое место и нетрадиционные формы малого и среднего предпринимательства в процессах интеграции национальных экономик в мировое экономическое пространство. Доказано, что малое и среднее предпринимательство за счет фактора своей всесторонней зависимости от изменений параметров внешней среды является более подвижной, мобильной и восприимчивой к инновациям формой организации хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики.

Таким образом, коммерческое продвижение уже созданных нововведений должно обеспечиваться развитой системой МСБ как интегрального компонента конкурентного рыночного механизма, при условии стратегического союза с крупными корпорациями.

Ключевые слова: малый бизнес, постиндустриальное развитие, инновационное развитие, инновации, кризис, мировое хозяйство.

Макогон Ю. Innovative development of small and medium enterprises in Ukraine in terms of integration into the world economy.

The article investigates the processes of innovation development of small and medium enterprises in Ukraine in terms of integration into the world economy.

Modern trends in the global economy marked the new location and non-traditional forms of small and medium-sized enterprises in the integration of national economies into the global economy. Proved that the small and medium enterprises by a factor of depending on its comprehensive parameter changes of the external environment is more mobile, mobile and receptive to innovation form of organizing economic activity in a market economy.

Thus, the commercial promotion has already created innovations should ensure of developed system of SMEs as an integral component of a competitive market mechanism, provided strategic alliances with large corporations.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Keywords: small business, post-industrial development, innovative development, innovation, crisis, the world economy.

Постановка проблемы. На данном этапе развития международные экономические отношения находятся в стадии серьезных трансформаций, связанных с новыми экономическими вызовами XXI века. При этом важнейшую роль играют процессы глобализации и формирования постиндустриального общества, характеризующиеся принципиально новыми, информационно-коммуникационными и наукоемкими технологиями.

Малое и среднее предпринимательство становится тем сектором экономики, который самостоятельно, либо во взаимодействии с крупными фирмами и государственными организациями, способен принимать непосредственное участие в формировании и стимулировании позитивных социально-экономических процессов, во многом определять облик и тенденции развития индустриальных стран в предстоящие десятилетия.

Анализ последних исследований и публикаций. Степень разработанности проблемы инновационного развития малого и среднего предпринимательства Украины в условиях интеграции в мировую экономику исследовались многими отечественными и зарубежными учеными. Среди них выделим труды отечественных ученых, таких как, А. Мельничук, А. Чепуренко, И. Мишурова, Е. Брагина, К. Рожков, А. Стукало, и др.

Данной проблематике также посвящены работы таких зарубежных исследователей, как Д. Белл, К. Керне, Д. Одретч, Д. Стори и др.

Выделение нерешенной проблемы. В условиях перехода к рыночным формам хозяйствования, одной из которых является малое инновационное предпринимательство, формируется качественно новая система производственных отношений, в которой меняются и способы государственного стимулирования предпринимательских структур. Таким образом, нам необходимо не только исследовать процессы инновационного развития МСБ, а также проанализировать проблемы и перспективы инновационного развития предпринимательства в Украине в условиях интеграции в мировое хозяйство.

Цель исследования. Целью данной статьи является исследование процессов инновационного развития малого и среднего предпринимательства Украины в условиях интеграции в мировую экономику.

Результаты исследования. Современной экономической наукой предложено множество определений бизнеса. Одним из самых точных, на наш взгляд, является следующее: «бизнес» – это любая деятельность, направленная на получение прибыли путем предоставления другим необходимых товаров и услуг. Малый бизнес является важной частью структуры бизнеса. Особенное значение малого бизнеса в переходный к рыночным отношениям период проявляется в структурной перестройке экономики, ускорении научно-технического процесса, формировании нового социального слоя.

Мировой опыт и практика убеждают, что важным элементом рыночной экономики является существование и взаимодействие больших, средних и малых предприятий. При этом малое предпринимательство рассматривается не только как дополнение к крупному производству, а как самостоятельная форма функционирования и развития современных производительных сил – гибкая, жизнеспособная, эффективная, прогрессивная. Развитие предпринимательства необходимо для формирования стабильной, конкурентоспособной экономики государства, поэтому его просто нельзя игнорировать.

В настоящее время мировое хозяйство входит в постиндустриальную эпоху, основой которой становятся принципиально новые, информационно-коммуникационные, биотехнологии, нано-технологии и другие наукоемкие технологии [1, С. 24 – 42]. Стремительно совершенствуется техническая база производства. Осуществляется оптимизация отраслевой и территориальной структур национальных хозяйств. В ряду этих изменений происходит и процесс интенсивного развития малого бизнеса: расширяются сферы его функционирования и перечень выполняемых им функций.

В тенденциях развития экономики Украины в настоящий период наблюдается технологическое отставание от развитых стран, и, как следствие, снижение конкурентоспособности экономики нашей страны, торможение развития высокотехнологических отраслей промышленности, снижение качества рабочей силы. Причина этого состоит в непоследовательности проведения научно-технологической и инновационной политики.

Для успешного функционирования в рыночных условиях предприятия необходимо постоянно заботиться о повышении своей конкурентоспособности. Развитие предприятия и повышение или поддержание на необходимом уровне его конкурентоспособности в ситуации непрерывного взаимодействия с динамичной внешней средой возможно за счет активной инновационной деятельности. Активная инновационная деятельность позволяет предприятию занимать лидирующие позиции на рынке и получать на определенном отрезке времени соответствующую прибыль. Предприятие, занимающееся инновационной деятельностью, сталкивается со значительным риском, который может привести фирму к небывалым прибылям или банкротству.

Понятия «инновация», «инновационный процесс» широко используются в различных литературных источниках. В настоящее время существует огромное множество определений и трактовок изучаемых терминов, ознакомимся с различными взглядами на их сущность.

В экономической литературе распространены два подхода к определению понятия «инновация»:

- инновация выступает как «инновация-продукт», т.е. как результат инновационного процесса в форме новой техники (продукции), технологии, нового метода, которые введены на рынок;
- инновация выступает как «процесс», т.е. в динамике рассматривается процесс внедрения новых изделий, технологий, принципов вместо существующих.

На основе систематизации этапов развития современной теории инновационной деятельности и существующих определений ключевых категорий исследования процесса формирования инновационного потенциала стран, в работах выдающихся ученых-экономистов под инновациями предложено понимать результаты взаимодействия в научно-технической, экономической, организационной и социальной сферах в форме новых продуктов, технологий, организационно-технических и социально-экономических решений, следствием внедрения которых должно быть получение качественных изменений в конкурентных преимуществах на внутренних и внешних рынках.

В мировой экономической литературе «инновационный процесс» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

На развитие инновационного потенциала страны влияет прежде всего деятельность в научной сфере, которая характеризуется такими показателями как: количество научных организаций, выпуск аспирантов и докторантов, численность работников научных организаций, объем финансирования научных работ, объем выполненных научных и научно-технических работ.

Странами ЕС в 2001 г. приняты как стандарт индикаторы развития инновационного потенциала стран, которые распределены в следующие группы [2, С.189-193]:

- состояние кадрового потенциала (доля лиц с высшим образованием среди населения в возрасте 20-29 лет; доля лиц, которые имеют законченное высшее образование в экономически активном населении; участие в программах повышения квалификации для взрослых; доля занятых в высоко- и средне технологических отраслях промышленности; доля занятых в высокотехнологических сегментах сектора услуг);
- уровень финансирования научных исследований и патентная активность (доля государственных затрат на НИОКР в ВВП; доля затрат на НИОКР бизнес-сектора в ВВП; количество заявок на патенты ЕС в высокотехнологических отраслях экономики на 10 тыс. населения; количество заявок на патенты США в высокотехнологических отраслях экономики на 10 тыс. населения);
- уровень инновационной активности предприятий (доля малых и средних предприятий, которые занимаются инновационной деятельностью; доля малых и средних предприятий, привлеченных к инновационным проектам по другим организациям; отношение затрат на инновационную деятельность к общему объему продаж);
- уровень распространения современных технологий в экономике (доля венчурного капитала в высокотехнологических секторах экономики в ВВП; доля "нового" капитала в ВВП; доля новой продукции в общем объеме продажи перерабатывающей промышленности;

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

доля семей, которые имеют доступ к Интернету; доля рынка телекоммуникационных технологий в ВВП; доля высокотехнологических секторов в общем объеме добавленной стоимости обрабатывающей промышленности) [3].

Таким образом, для эффективного использования совокупности имеющихся в стране научно-технических, организационных, экономических, социальных ресурсов необходимо создать условия для развития инновационного потенциала страны, а именно: оказывать содействие инновационной направленности системы образования в стране, поддержке и защите отечественного производителя, развитию производственно-технологической инфраструктуры инновационной деятельности; повысить эффективность процессов трансфера технологий и обеспечение правовой охраны интеллектуальной собственности; обеспечить развитие системы финансово-кредитной поддержки реализации конкурентоспособных научно-технических и инновационных программ и проектов, которая будет содействовать повышению инновационной активности предприятий, выполняющих научные и научно-технические работы и внедряющих инновации.

Всемирный экономический кризис оказал негативное влияние на показатели экономического развития Украины. Показатели 2009 г. значительно снизились по сравнению с 2008 г. Однако, анализ объема выполненных научных и научно-технических работ за период с 2005 по 2012 годы в Украине свидетельствует об их увеличении с 4 818,6 млн. грн. в 2005 году до 11252,7 млн. грн в 2012 году (Рис.1).

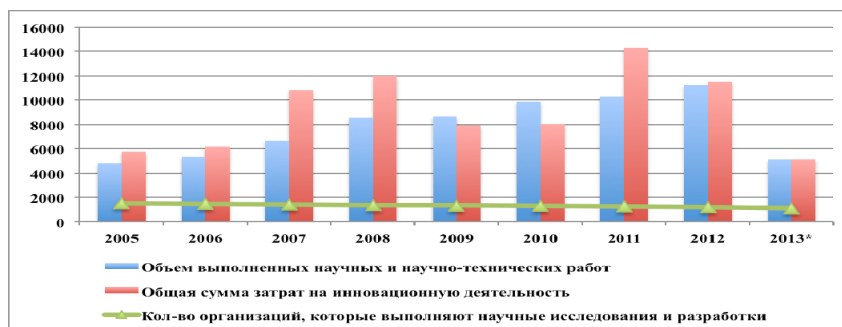


Рис. 1. Анализ объема выполненных научных и научно-технических работ и общей суммы затрат на инновационную деятельность [4]

Из графика можно увидеть постепенное снижение количества организаций, выполняющих научные исследования и разработки с 1510 организаций в 2005 году до 1208 организаций в 2012 году. Удельный вес предприятий, которые занимались инновациями, в 2005 году составил 13,9% с общей суммой затрат 5751,6 млн. грн., к 2012 году удельный вес уменьшился до 11,1% с общей суммой затрат 11480,6 млн. грн. В Украине за 6 месяцев 2013 г. объем выполненных научных и научно-технических работ составил 5 млрд 104,2 млн грн против 4 млрд 568,7 млн грн. Таким образом, за январь-июнь 2013 г. этот показатель увеличился на 10,5%. В частности, объем фундаментальных исследований составил 1 млрд 297,1 млн грн, прикладных исследований - 928,7 млн грн, научно-технических разработок - 2 млрд 687,6 млн грн, научно-технических услуг - 538,3 млн грн.

Объем расходов на выполнение научных и научно-технических работ собственными силами организаций в январе-июне 2013 составил 5 млрд 104,2 млн грн против 4 млрд 568,7 млн грн в I полугодии 2012 г., в т.ч. расходы на оплату труда составили 2 млрд 579,7 млн грн против 2 млрд 392,6 млн грн (среднемесячная заработная плата исполнителей научных исследований и разработок возросла с 3078 до 3513 грн), капитальные расходы - 101,2 млн грн (в I полугодии 2012 г. - 83,9 млн грн). В январе-июне 2013 г. выполнением научных и научно-технических работ в 1104 организациях занимались 125,4 тыс. работников (без учета совместителей), что на 2,3% меньше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, из них непосредственных исполнителей научных и научно-технических работ (исследователей, техников и вспомогательного персонала) - 102,2 тыс. человек (на 3% меньше) [9].

Однако, малочисленность организаций, выполняющих научные исследования и разработки, не позволяет переломить ситуацию, поднять производство конкурентоспособных отечественных товаров и наполнить ими внутренний рынок.

Наглядно представим инновационную активность предприятий, которые занимались инновациями на Рис. 2.



Рис. 2. Анализ инновационной активности предприятий за период с 2005 по 2012 гг. [5]

Анализ инновационной активности предприятий за период с 2005 по 2012 гг., показал, что исследования и разработки, внутренний и внешний НДР, приобретение новых технологий за весь анализируемый период имеют крайне низкие показатели. Это говорит о том, что заинтересованности предприятий в развитии инновационной деятельности нет, а поскольку в нашей стране инвестирование инновационных процессов в основном происходит за счет внутренних резервов, то предприятиям выгоднее приобретать машины и оборудование, связанное с внедрением инноваций. Из рисунка 2 мы видим, что за весь анализируемый период самым весомым показателем является приобретение машин и оборудования, связанного с внедрением инноваций.

Общая сумма расходов из всех источников финансирования инновационной деятельности в 2012 году составила 11480,6 млн. грн. На Рис. 3 представлено распределение финансирования инновационной деятельности по источникам.

Таким образом, отставание в распространении и использовании высоких технологий производства сложных продуктов и услуг

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

означает не только снижение конкурентоспособности отечественной экономики на мировом рынке наукоемкой продукции, но и отставание в качестве предоставляемых государством услуг для общества и граждан, экономическом росте страны и, как следствие, представляет угрозу остаться на периферии инновационной экономики. Инновационная экономика, базирующаяся на эффективном использовании интеллектуальных ресурсов, наукоемких и высокотехнологичных производствах, является в настоящее время основной тенденцией формирования современного мирового сообщества.

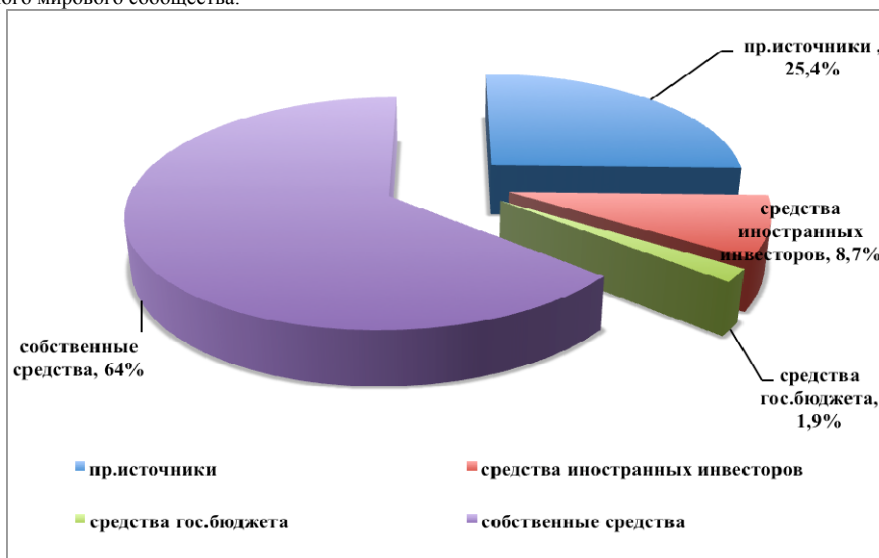


Рис. 3. Распределение финансирования инновационной деятельности в 2013 году по источникам [7]

События последних лет и достигнутый уровень развития отношений Украины с ЕС побуждают нас сделать решительный шаг на пути поиска более эффективных форм взаимодействия и сотрудничества, действенных механизмов в развитии социально-экономического процесса.

Внешнеэкономическая деятельность Украины привлекает к себе повышенное внимание. И это закономерно, поскольку Украина занимает одно из первых мест в мире по показателю отношения объема внешнеторгового оборота к ВВП. Внешнеторговый оборот Украины практически совпадает с ее ВВП, а это означает, что весомая доля украинского бизнеса так или иначе связана с внешнеэкономическими операциями. Однако, создаваемые в Украине условия функционирования малых предприятий такие, что экспорт продукции для них менее выгоден, чем реализация продукции на внутреннем рынке. С точки зрения внешнеэкономических интересов Украины, активное участие малых предприятий во внешней торговле и других формах внешнеэкономических связей может стать источником увеличения валютных поступлений, решения ряда экономических задач. Присутствие на мировом рынке позволит им внедрять для совершенствования производства современные технологии, вступать в различные формы делового сотрудничества с зарубежными фирмами, привлекать иностранный капитал. В 2009 году лишь 10% малых и 20% средних предприятий Украины осуществляли экспортные операции. Доля больших фирм, экспортирующих свои продукцию и услуги составляет более 50% (табл. 1)

Таблица 1

Экспертная оценка доли участия малых предприятий в экспорте украинских предприятий товаров, работ, услуг за 2005-2010 гг. [6]

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Доля малых предприятий в общем объеме реализованной продукции, %	6,60	5,30	5,50	4,76	4,39	4,48
Доля малых предприятий в общем количестве предприятий, %	85,7	85,6	85,7	85,3	85,1	84,2
Экспорт товаров и услуг, всего по Украине, млрд. долл. США	27,31	37,97	40,36	45,87	58,36	78,70
Экспорт малых предприятий, млн. долл. США (оценка)	1545,0	1722,8	1902,5	1861,6	2180,2	2968,6
Доля малых предприятий в общем объеме экспорта, %	5,66	4,54	4,71	4,06	3,74	3,77

Решение вопроса об инновационной деятельности малых предприятий является одним из основных в развитии малого предпринимательства. Основой национальной политики Украины выступает утверждение ее как высокотехнологического государства. Этого можно достичь только с помощью постоянного внедрения инновационных проектов, перехода на траекторию инновационного развития промышленности в целом и малого бизнеса, в частности.

Важнейшим преимуществом малого бизнеса, работающего на нужды большого, является его гибкость, способность быстро перестраиваться с производства одних комплектующих на другие. Это необходимая предпосылка для инновационного развития [6, С. 147 – 184].

В период расцвета индустриального общества основным стимулом экономического роста являлись безграничные материальные потребности человека, что заставляло искать новые, более совершенные методы ведения хозяйственной деятельности. Преобразование структуры человеческой деятельности в процессе трансформации общества в постиндустриальное, привело к последствиям, когда в структуре потребностей критически значимую долю стало занимать стремление к новым знаниям, получаемым посредством научных исследований. Основным объектом инвестирования становятся отличающиеся возрастающей шкалой предельного дохода знания и умения человека; его же безграничные потребности, развиваемые постоянным стремлением к новым знаниям, определяют рыночный спрос. Те страны, которым удалось осуществить структурный маневр в пользу информационно-коммуникационных технологий и отраслей, получили возможность перейти на более высокую ступень развития. Вследствие глобализации данного процесса конкуренция товаров на мировых рынках по своей сути является уже конкуренцией научно-технических идей, реализованных в технологиях и товарах. Поэтому на определенном этапе эволюции самого бизнеса независимо от его размерности, он объективно становится все более инновационным, то есть тесно взаимосвязанным с процессом создания и продвижения нововведений во всех сферах человеческой деятельности. Таким образом, изменение взаимосвязи науки и производства объективно привело к появлению новых, более эффективных форм организации самого бизнеса в глобальном масштабе. Как показывает мировой опыт, в сфере НИОКР наиболее интенсивно возникают малые формы организации бизнеса, позволяющие решать научно-исследовательские инженерно-конструкторские проблемы в оптимальные сроки при наименьших затратах. Механизм конкуренции, особенно в условиях глобализации бизнеса, заставляет фирмы постоянно внедрять в производство результаты НИОКР, следить за перспективными направлениями науки и техники, ускоренно внедрять прорывные технологии. Лидерами на мировом рынке наукоемкой продукции являются США и Япония, контролирующие более 2/3 этого рынка. Доля же Украины на мировых рынках высокотехнологичной продукции оставляет всего 0,3%, т.е. в 130 раз меньше, чем у США. В этих условиях, связанных

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

с усилением влияния фактора глобализации на все воспроизводственные процессы в рамках национальных экономик у Украины имеется определенный научно-технический потенциал, при эффективном использовании которого она могла бы преодолеть доминирование сырьевой направленности в развитии и осуществить переход к инновационной экономике. Так, из 55 макротехнологий мирового класса Украина потенциально может обеспечить развитие приоритетных отраслей за счет 5-7, ориентированных на научно-технологический прорыв. Это, прежде всего, аэрокосмическая промышленность, транспортная отрасль, биотехнологии, телекоммуникации, информационные технологии. Однако при внедрении инноваций отечественные предприниматели предпочитают закупать импортное оборудование и технологии. В силу этого развиваются два параллельных процесса: с одной стороны, высокотехнологичная продукция, которая разрабатывается российским инновационным сектором и главным образом реализуется не на отечественном рынке, а за рубежом; с другой стороны – сами отечественные производители предпочитают приобретать импорт. Здесь, на наш взгляд, очень остро стоит проблема формирования спроса на инновационную продукцию, поскольку при недостаточности спроса наступает кризис приспособления, замедляющий развитие предложения. Если предположить, что потребитель обладает способностью инициировать инновационные процессы в экономике, то это создало бы определенный фон для перехода инноваций как точечного явления к формированию стабильной инновационной системы. Завершение перевода экономик развитых стран на преимущественно интенсивный тип расширенного воспроизводства создало материальную основу для постоянного технологического обновления действующего производства. Кроме того, переход от массового стандартизированного производства к мелкосерийному, резко усилил инновационную активность бизнеса в целом; с другой стороны обусловил необходимость интенсивного развития малых форм организации инновационной деятельности в реальном секторе экономики, как более мобильных и гибких структур, позволяющих в минимальные сроки переоснастить производство в соответствии с новыми запросами потребителей. Вместе с тем, по мере повышения инновационной активности бизнеса в реальном секторе экономики выросли и риски, связанные с инновационной деятельностью. Это связано с особенностями развития данной сферы, высокой степенью неопределенности и риска на всех стадиях продвижения инноваций – от идеи до готового инновационного продукта и его реализации на рынке. Крупный бизнес не в состоянии справиться со столь значительным риском, поэтому основная его часть перекладывается на специализированные малые инновационные фирмы и венчурные фонды. Это не случайно, поскольку здесь используется основное свойство малого бизнеса – а именно, его способность чутко реагировать на изменения хозяйственной конъюнктуры. Переорганизуясь в соответствии с новой ситуацией, малое предпринимательство снижает степень инновационного риска.

Таким образом, малое предпринимательство, за счет фактора своей всесторонней зависимости от изменений параметров внешней среды является еще более подвижной, мобильной и восприимчивой к инновациям формой организации хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики. Малые предприятия активно включены во все этапы инновационного цикла. У них существует целый ряд преимуществ по сравнению с крупным бизнесом, которые позволяют ему достичь успеха, прежде всего, на второй и третьей фазах. Наиболее эффективными в данном случае, могут быть малые инновационные предприятия, которые специализируются на трансфере технологий. В развитых странах эта форма технологического трансфера используется не только для подключения малых инновационных фирм к реализации крупных научно-технических программ и проектов, но и для проникновения на рынки других стран на основе внутрифирменного технологического обмена. Таким образом, в заключении можно сделать следующие выводы. Формирование основ постиндустриальной экономики и смена модели социально-экономического развития системы предъявляет более высокие требования к качеству институтов, отводя особую роль предпринимательству как генератору динамических эволюционных изменений и структурных преобразований [6].

Специфика развития предпринимательства в отечественной экономике состоит в том, что формирование данного института произошло сравнительно недавно, что обуславливает его низкую эффективность. Данный аспект негативно сказывается на реализации предпринимательского потенциала и снижает роль предпринимательства в повышении конкурентоспособности экономики Украины.

На наш взгляд, наиболее оптимальной формой бизнеса, способной устранять диспропорции, является малая форма организации предпринимательской деятельности, в силу специфических особенностей, присущих ей. Малое предпринимательство органично встроено в общую систему общественного воспроизводства, что создает условия для развития сфер и отраслей экономики, обеспечивающих ее диверсификацию и сбалансированный характер.

Для осуществления структурного маневра в целях развития инновационных отраслей необходима экономическая политика по запуску технологического мультипликатора. И здесь, как представляется, стратегическое значение имеет процесс взаимодействия науки, бизнеса и государства. Коммерческое продвижение уже созданных нововведений должно обеспечиваться развитой системой малого и среднего бизнеса как интегрального компонента конкурентного рыночного механизма, при условии стратегического союза с крупными корпорациями.

Выводы.

Таким образом, процессы глобализации и формирования постиндустриального общества, связанные с технологическими изменениями, предопределяют инновационный вектор развития мировой экономики в целом и ее субъектов, которые на практике реализуются в рамках национального экономического развития, что объективно активизирует внешнюю торговлю услугами, научно-исследовательскую деятельность, а также использование международного франчайзинга, международного лизинга и привлечение зарубежного капитала в совместную деятельность.

Специфика развития предпринимательства в отечественной экономике состоит в том, что формирование данного института произошло сравнительно недавно, что обуславливает его низкую эффективность. Данный аспект негативно сказывается на реализации предпринимательского потенциала и снижает роль предпринимательства в повышении конкурентоспособности экономики Украины.

На наш взгляд, наиболее оптимальной формой бизнеса, способной устранять диспропорции, является малая форма организации предпринимательской деятельности, являясь более подвижной, мобильной и восприимчивой к инновациям формой организации хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики, активно вовлеченной во все этапы инновационного цикла.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Цветков В.А., Моргунев Е.В., Илларионов Н.В. Инновационная экономика как форма постиндустриального развития / В.А. Цветков, Е.В. Моргунев, Н.В. Илларионов // Промышленная политика Российской Федерации. – 2008. – №1. – С. 24 – 42.
2. Макогон, Ю., Медведкін, Т. Інноваційний розвиток країн як засіб забезпечення зростання глобальної економічної системи. // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: збірник наукових праць. – Маріуполь: Вега-Принт, 2009. – С.189-193.
3. Павленко, І. Інноваційне підприємництво у трансформаційній економіці України: монографія. – К.: КНЕУ, 2007. – 248 с.
4. Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины. – [Электронный ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины. – [Электронный ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Предпринимательская среда в Украине: монография / Ю.В. Макогон, Т.В. Орехова, О.Н. Анисимова, И.В. Хаджинов, В.В. Кошеленко; под ред. Ю.В. Макогона. – Донецк: ДонНУ, Каунас: КТУ, 2010. – С. 147 – 184.
7. Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины. — [Электронный ресурс] - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
8. Makogon, Y., Orekhova, T., Khadzhinov, I., Koshelenko, V. (2009). Globalization and socialization of economic development: experience for Ukraine. International Conference “Economics and Management –2009”. Collection of the scientific works. Kaunas, Lithuania, pp.: 29-33.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

9. РБК Україна – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.rbc.ua/rus/news/society/v-ukraine-v-i-polugodii-2013-g-obem-vupolnennyh-nauchnyh-i-19082013125300>

THE PERSPECTIVES AND DIRECTIONS OF UKRAINIAN KNOWLEDGE-BASED AND TECHNICAL PRODUCTS EXPORT INTENSIFICATION

Myezyentseva Y.O., postgraduate of International Economics department, Donetsk national university (Ukraine)

Мезенцева Ю.О. Перспективи та напрямки інтенсифікації експорту науково-технічної продукції України.

У статті підкреслено важливість збільшення частки наукоємних продуктів у загальному обсязі експорту. Розглянуто основні тенденції на ринку експорту наукоємної продукції. Проведено аналіз динаміки частки наукоємної та високотехнологічної продукції у структурі українського експорту. Показано місце України на ринку високотехнологічної продукції в рамках країн СНД та світу в цілому. Запропоновано використання індексу інтенсивності експорту для короткострокового прогнозування. Такий індекс враховує сформовану тенденцію в сфері, що аналізується, і дозволяє об'єктивно порівняти показники інтенсивності експорту високотехнологічної продукції різних країн. Підраховано середній рівень експорту наукоємної продукції України на найближчі 5 років. Названо ключові проблеми та перспективи розвитку експорту науково-технічної продукції в контексті участі у світовій кооперації. Розглянуто позитивний і негативний сценарій розвитку подій в даній сфері в найближчі 5 років. Запропоновано заходи щодо інтенсифікації розвитку високотехнологічних галузей і збільшення обсягів експорту наукоємної продукції.

Ключові слова: експорт, наукоємна продукція, інтенсивність, технологічний обмін.

Мезенцева Ю.А. Перспективы и направления интенсификации экспорта научно-технической продукции Украины.

В статье рассмотрены основные тенденции на рынке экспорта наукоёмкой продукции. Проведен анализ динамики доли наукоёмкой и высокотехнологической продукции в структуре украинского экспорта. Показано место Украины на рынке высокотехнологической продукции в рамках стран СНГ и мира в целом. Предложено использование индекса интенсивности экспорта для краткосрочного прогнозирования. Такой индекс учитывает сложившуюся тенденцию в анализируемой сфере и позволяет объективно сравнить показатели интенсивности экспорта высокотехнологической продукции различных стран. Подсчитан средний уровень экспорта наукоёмкой продукции Украины на ближайшие 5 лет. Названы ключевые проблемы и перспективы развития экспорта научно-технической продукции в контексте участия в мировой кооперации. Рассмотрены позитивный и негативный сценарий развития событий в рассматриваемой сфере в ближайшие 5 лет. Предложены мероприятия по интенсификации развития высокотехнологических отраслей и увеличению объемов экспорта наукоёмкой продукции.

Ключевые слова: экспорт, наукоёмкая продукция, интенсивность, технологический обмен.

Myezyentseva Y. The perspectives and directions of Ukrainian knowledge-based and technical products export intensification.

The importance of increasing the share of knowledge-based products in the Ukrainian export is outlined in the article. The main trends in the export market of high technology products are considered. The dynamics of the high-tech products share in the Ukrainian exports structure are analyzed. The place of Ukraine on the CIS and the whole world markets of high-tech products is shown. The implementation of an export intensity index for short-term forecasting is proposed. This index takes into account the prevailing tendency in the analyzed sphere and allows to compare objectively the high-tech products export intensity data of different countries. The approximate level of high-tech products export of Ukraine during the following 5 years is calculated. The key issues and perspectives of knowledge-based and technical products export development are named in the context of participation in global cooperation. The activities for intensification of the high-tech industries development and for increasing knowledge-based products export are proposed.

Key words: export, high-tech products, intensity, technological exchange.

The relevance of the topic. The key components of modern innovation development of the world are progressive fundamental and applied science, effective educational system, access to the most up-to-date technology. The economies that possess this combination achieve efficient conversion of knowledge into new technologies. This ensures the effective development of these countries and their participation in the international knowledge-based and technological products exchange markets as a leading exporters, which is why the issue of high technology products exports is very important. Most researchers believe that modern civilization almost completely exhausted the extensive development factors and the intensive development factors are of the top priority, so the development of scientific and technological potential of Ukraine is extremely relevant nowadays.

The analyzed issue. During the years of independence of Ukraine the proper attention was not paid to the support and funding of "knowledge economy". That slows down the process of the country's integration into the global research and technical achievements exchange. The acceleration of technological products exports and scientific and technological activities intensity can provide self-financing of the industry, and thereby can increase the efficiency of all the involved processes (innovation, high-tech machinery production, scientific research funding).

Analysis of recent publications and researches. The aspects of innovation development of Ukraine are investigated by A. Halchynskiy, V. Geets, B. Kvasniuk, Y. Makogon, O.Salihova, V. Seminozhenko, S. Bobylev, I. Varyash, N. Ilysheva, S. Kuznyetsov, M.Poysyk and others. The problems of technological, innovation and economic development, issues of enterprises innovation strategy, the nature of economic growth towards 3 millenium; aspects of innovative default of Ukraine are analyzed in their works. Moreover, the focus is made on the high technology products exports perspectives. The effective ways of forming the structure of technological products exports and the integration of Ukraine into the global scientific and technological market are still being discussed due to the lack of high-tech industries development strategy [1, p.112]

Aim of the research. The aim is to study and to analyze the trends in exports of knowledge-based and technical products and the possible ways of Ukraine's future participation in the global scientific, technical and technological exchange

Results of the research. The economy of Ukraine, like any other country, depends both on the results of its operations in the domestic and external products and services markets. It is generally accepted that the export activity, foreign trade surplus characterize positively the economy of any country. Exports is a measure of how foreign countries influence on the growth of national GDP of the exporting country, and also determines the most competitive and developed spheres of the national economy in the context of the world tendencies. The product structure of Ukrainian exports and also the growth rate of the respective shares in total exports are presented in Table 1.

Table 1.

Product structure of Ukrainian exports in 2012, %			
№	Product groups	Share in total exports, %	Growth rate in 2012 comparing to 2011, %
1	Metals and metal products	26,4	-14,70
2	Plants	13,4	+66,6
3	Mineral products	11,1	-25,4
4	Mechanical and electrical machinery	10,2	+4,0
5	Vehicles, aircraft, watercraft	8,7	+22,8
6	Chemicals	7,4	-6,1
7	Fats and oils	6,1	+24,0
8	Foods	5,1	+18,9