

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

МЕХАНИЗМЫ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Омельченко В.Я., д.э.н., профессор, Донецкий национальный университет
Омельченко А.П., к.э.н., доцент, Донецкий национальный университет (Украина)
Омельченко А.В., аспирант, Донецкий национальный университет (Украина)

Омельченко В.Я., Омельченко Г.П., Омельченко О.В. Механізми впливу інформаційно-комунікаційного середовища на глобальні бізнес-процеси.

У статті визначено, що в сучасних світових бізнес-процесах на перше місце виходять використання глобальної мережі Інтернет в якості інтегруючого інструментарію людської діяльності. При цьому доведено, що ключовими концепціями сучасного бізнесу є реінжиніринг, якість і швидкість бізнес-процесів, що відбуваються. При цьому швидкість як пріоритетний чинник розвитку виробничих, торгових, посередницьких та інших компаній повинна розглядатися в системному контексті як швидкість зміни характеру бізнесу, оперативність управління бізнес-процесами, динаміка зміни способу життя споживачів продукції та їх запитів під впливом все більшої доступності інформації та інформаційних технологій. Це дозволило обґрунтувати необхідність формування в рамках сучасних бізнес-процесів наступних інформаційно-комунікаційних комплексів: інформаційно-виробничих, інформаційно-інфраструктурних, інформаційно-територіальних, інформаційно-тематичних.

Ключові слова: нова економіка, Інтернет, інформаційні технології, бізнес-процеси, інформаційно-комунікаційне середовище.

Омельченко В.Я., Омельченко А.П., Омельченко А.В. Механизмы влияния информационно-коммуникационной среды на глобальные бизнес-процессы.

В статье определено, что в современных мировых бизнес-процессах на первое место выходит использование глобальной сети Интернет в качестве интегрирующего инструментария человеческой деятельности. При этом доказано, что ключевыми концепциями современного бизнеса являются реинжиниринг, качество и скорость происходящих бизнес-процессов. При этом скорость как приоритетный фактор развития производственных, торговых, посреднических и других компаний должна рассматриваться в системном контексте как скорость изменения характера бизнеса, оперативность управления бизнес-процессами, динамика изменения образа жизни потребителей продукции и их запросов под влиянием всё большей доступности информации и информационных технологий. Это позволило обосновать необходимость формирования в рамках современных бизнес-процессов следующих информационно-коммуникационных комплексов: информационно-производственных, информационно-инфраструктурных, информационно-территориальных, информационно-тематических.

Ключевые слова: новая экономика, Интернет, информационные технологии, бизнес-процессы, информационно-коммуникационная среда.

V. Omelchenko, A. Omelchenko, A. Omelchenko. Mechanisms of information and communication environment influence on global business processes.

The article states that in the modern world business processes the Internet as the integrating tools of human activity comes to the fore. In this case we prove that the key concepts of modern business are re-engineering, quality and speed of current business processes. At the same speed as a priority factor of development of manufacturing, trade, mediation and other companies should be considered in the system context as the rate of change in the nature of business, efficiency of business process management, changes in consumers lifestyle and their requests influenced by the increasing availability of information and information technology. It allowed substantiating the necessity to build in the modern business processes these information and communication systems: information and production, information and infrastructure, information and territory, information and theme.

Keywords: new economy, Internet, information technology, business processes, information and communication environment.

Трансформація виробничих сил і виробничих відносин, соціально-економічних зв'язей обумовлена періодизацією волі інноваційного розвитку. Інноваційні преобразования розглядаються як наслідки технологічної революції, под якою обычно розуміється радикальне змінення домінуючого в суспільстві технологічного укладу (технологічного способу виробництва як способу і умов організації суспільного виробництва і життєзабезпечення суспільства).

Сучасний етап розвитку постіндустріального суспільства, інформаційних технологій, зростаючий рівень інтенсивних міжнародних зв'язей свідчать про інтернаціоналізацію і глобальну інтеграцію економік промислово розвинутих країн. Формування п'ятого і шостого технологічного укладу на основі розвитку комп'ютерних технологій, телекомунікацій, нанотехнологій, інформаційних послуг визначило становлення глобальної економічної системи, рух до загальнопланетарного метасуспільства, формуванню єдиного світового суспільства.

Розвиток соціальних і економічних процесів в сучасних міжнародних зв'язях надає обширну базу для досліджень їх тенденцій, особливо зв'язаних з прискоренням темпів інноваційного і інформаційного прогресу, які обумовлені тим, що на даному етапі спостерігається революційне розвиток інформаційних технологій і різке підвищення рівня інформаційного обміну в масштабах планети.

Потому постановка проблеми системного впливу інформаційно-комунікаційної середовища на відбуваючі світові бізнес-процеси в сучасних умовах представляється дуже актуальною.

Аксіомою нинішньої життя є те, що вплив глобальної комп'ютерної мережі інтернет на сучасний світ не має історичних аналогів. Її сьогоднішній день — це початок епохи електронного проникнення во всі сфери людської життя, це основа нової філософії і нової ділової стратегії. Інформаційна концепція мережі починає відходити на другий план, а на перше місце виходить використання інтернету в якості інтегруючого інструментарію людської діяльності.

Суспільство нового типу і нові інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) нерозривно пов'язані. Одно забезпечує можливість існування і веде до руху інше. Якщо зв'язь ІКТ з новими підприємствами, побудованими на принципах міжмережевого взаємодіяння, зрозуміла, можна почати формувати ефективну стратегію, щоб не втратити конкурентоспроможності в новому суспільстві.

Створення електронної комерції (середина 1990-х гг.) привело до появи терміна «нова економіка». Однак нова економіка — це не тільки бізнес в інтернеті або бізнес з використанням Інтернет-технологій. Це більш широке поняття, в якому інтернет-економіка займає лише частину. *Нова економіка* — це весь старий бізнес, що існує в нових умовах, які задають інформаційні і інші високі технології.

Відбуваючі в нинішній час процесі впровадження на підприємствах традиційної економіки нових інструментів управління інформацією з метою підвищення ефективності їх роботи, забезпечують нове якість бізнесу і життя, що свідчить про початок становлення нової економіки в Україні.

Проведені дослідження показали, що у нової економіки є певні характерні особливості.

Глобальний характер. Продукція тепер може вироблятися в будь-якій точці світу, інтелектуальний і фінансовий капітал можуть надходити з будь-якого джерела, а кінцевий продукт з'являється на будь-яких ринках. При цьому значущу роль в розвитку інфраструктури бізнесу грають транснаціональні компанії, які активно беруть участь в створенні електронного ринку.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Высокая скорость изменений как в глобальном масштабе, так и в рамках отдельной компании Ценность современной компании определяется ее людьми, их идеями, информационными ресурсами, а не материальными активами. Инвестиции в разработки и исследования (research & development - R&D) становятся, таким образом, одной из основных статей расходов компании, во многом определяющей ее конкурентное преимущество. В корпоративной культуре управления все больше начинает цениться умение работать с информацией. Для того чтобы адекватно реагировать на быстро происходящие технологические изменения, необходимы и быстро подстраивающиеся под них технологии управления. Как пишет Б. Гейтс в своей книге «Бизнес со скоростью мысли», компании, если они хотят выжить, должны обзаводиться «электронной нервной системой», которая обеспечивает бесперебойное движение информации ради интенсивного постоянного развития интеллекта компании. [1]

Информационная прозрачность бизнеса. Новая экономика требует от предпринимателей все большей открытости в организации бизнеса. Появляется стимул для разграничения основных и второстепенных функций компании. Последние все чаще передаются на аутсорсинг сторонним узкопрофильным фирмам. В связи с постоянным повышением сложности инновационных решений в ИТ-бизнесе, неуклонно возрастает стоимость квалифицированных специалистов. Поэтому около 60 % европейских компаний предпочитают не иметь собственных ИТ-специалистов, отдавая эту часть на откуп внешним компаниям. Для сохранения своей конкурентоспособности компании вынуждены прибегать к аутсорсингу как единственному пути снижения затрат, повышения эффективности и перераспределения критических ресурсов. Эксперты советуют держать при себе три основные бизнес-функции: разработку продукта (ноу-хау), продажи и обслуживание клиентов. Все остальное - маркетинг, логистику, производство, снабжение, даже финансы — компания вполне может получать на рынке в виде услуг.

Развитие модели рынка потребителя. В модели рынка производителя последний фактически навязывает свои товары и услуги потребителю посредством широкой рекламы и дополнительных средств продвижения. В модели рынка потребителя правила начинает диктовать потребитель. В новой экономике потребители просто формируют конкретные требования к товарам и услугам и выбирают наиболее подходящие предложения. Рынки новой экономики отходят от принципов обычного маркетинга, основанного на изучении предпочтений фокус-групп, Они вынуждены персонализировать предлагаемые товары и услуги, а также рекламе. Это можно сделать, если потребитель позволит производителю собирать о себе детальную информацию и постоянно находиться с ним на связи. Основанием для запуска производства товара в требуемой конфигурации служит размещение заказа, например, на веб-сайте производителя. Тогда потребитель сможет даже следить за ходом сборки в режиме реального времени.

Резкое снижение стоимости технологических инструментов для реализации моделей новой экономики. Развитие высоких технологий, стандартизация деловых процессов, продукции, форматов передачи данных, появление нового цифрового пространства, частью которого является интернет, позволили использовать эффективные технологические решения не только крупным корпорациям, но и представителям малого и среднего бизнеса. Эффективность потребления ограниченных производственных ресурсов и прибыль можно значительно повысить, внедряя новые технологии в производство, менеджмент, маркетинг, схемы взаимодействия с сотрудниками, партнерами и клиентами.

Повышение роли организационного капитала. Э. Бриньолфсон, профессор Слоанской школы менеджмента при Массачусетском технологическом институте, считает, что при внедрении ИКТ на программное обеспечение и компьютерное оборудование приходится лишь 1/10 часть инвестиций. Значительно большие суммы инвестируются в организацию новых хозяйственных процессов, новую продукцию и подготовку работников. [2] В старой экономике инвестиции отражались в товарах в натурально-вещественной форме, которые могут капитализоваться и амортизироваться. Расходы же на указанные процессы, характерные для новой экономики, в отчетности как инвестиции не отражаются. Но они составляют огромный организационный капитал. За последние 10 лет, по расчетам Э. Бриньолфсона, американские компании сформировали организационный капитал в размере 1,5 трлн. долл. Воспроизводство организационного капитала – куда более сложное дело, чем воспроизводство более осязаемых и реализуемых на рынке активов. Компании, которые идут по пути подражания, проигрывают в конкурентной борьбе. Им необходимо все время стремиться к новому. Для реализации такой стратегии компаниям нужны умные и имеющие определенные компетенции работники, культура открытости и стремление к экспериментам, хорошая внутренняя система связей между работниками и продуманная система оплаты труда. Руководитель компании в новой экономике должен сам следовать ее принципам, хорошо разбираться в потенциале новых ИКТ, понимать их преимущества при подготовке управленческого решения. Он должен быть погружен в новую технологическую среду. Генеральный директор, не умеющий обращаться с собственной электронной почтой, не сможет добиться успеха в новой экономике. Для того чтобы извлечь максимальную пользу из интернета, компаниям нужно нечто большее, чем просто хорошие технологии. Им нужны обладающие гибким мышлением и уверенные в своих силах менеджеры. Интернет, в том виде, в каком его используют сегодня многие компании, выполняет давно знакомые функции. Но эти функции выполняются с меньшими издержками и большей гибкостью. Например, электронная почта имела своих традиционных и электронных предшественников, но в интернете она обеспечила существенно более дешевый вид массовой коммуникации. Однако революционное значение новых технологий определяют не традиционные функции интернета, а принципиально новые возможности. Известно, что сначала они часто используются в режиме подражания тому, что делалось ранее, а уже потом они изменяют мир. В этом смысле современные прикладные программы, используемые в интернете, еще не выявили всего потенциала этой новой среды. В основе всех изменений в интернет-экономике лежит резкое падение стоимости обработки и передачи информации. Компания должна научиться извлекать из этого выгоду и благодаря своему организационному капиталу создавать принципиально новые возможности для своих клиентов.

Реализация сетевого эффекта интернета. Рывок в интернет-экономике может произойти тогда, когда в полной мере будет реализован сетевой эффект интернета. Даже в США многими компаниями пока не освоена модель «бизнес-бизнесу» (business-to-business - B2B). Не все пользователи интернета способны использовать веб-страницы для оформления своих заказов в электронной форме, которые предлагают компании, осуществляющие прямые продажи через интернет. Некоторые компании направляют заказ по факсу или электронной почте. Реальные выгоды возникают тогда, когда все большее количество фирм получает возможность включиться в автоматический процесс ЭОД. Интернет увеличивает значимость стандартов. Они позволяют без специальной подготовки выступать пользователям в качестве клиентов, поставщиков, работников, соискателей работы. Интернет делает управление компанией, как и сам процесс ценообразования, прозрачным. Как подчеркивает профессор Э. Бриньолфсон, «компании вынуждены впустить клиентов и поставщиков “внутрь машины”». Клиенты могут следить за ходом выполнения своих заказов, а поставщики все больше приносиваются черпать информацию непосредственно из баз данных своих клиентов. Кроме того, работники могут узнать, какую зарплату платят на аналогичной должности в других компаниях». [2] Конечно, при вхождении в интернет-экономику приходится всерьез развивать «онлайновое мышление». В тех компаниях, где этому уделяется серьезное внимание, развиваются эффективные приложения типа «руководство-работник» (business-to-employer — B2E), не ущемляющие интересы менеджеров и помогающие им проявить свой интеллектуальный потенциал.

В рамках развития ИТ-технологий это объясняется несколькими факторами:

- выигрышем в производительности, обеспечиваемым за счет перекладывания работы компании на плечи клиентов. Например, при обслуживании клиентов тщательно продуманная онлайн-овая информация помогла сократить затраты на операционистов;
- экономией затрат, вызванной возможностью давать более точную информацию поставщикам по всей производственной цепочке и тем самым снижать запасы. Компании, эффективно работающие в онлайн-режиме, измеряют теперь запасы в часах, а не днях;
- выгодами, возникающими за счет возможности делать закупки на более широком рынке, используя преимущества конкуренции, заставляющей снижать цены;
- правильным сочетанием автоматизации работ и средств связи, приводящим к значительному сокращению человеческих затрат. Нередко

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

можно избавиться от целых отделов, оптимально перераспределив функции внутри компании.

Таким образом, в современном обществе основная обслуживающая инфраструктура любого производственного процесса на любом иерархическом уровне экономических систем переносится в сферу ИКТ. Это вносит существенные изменения в менталитет и стратегию самого бизнеса. Меняется его облик, рождаются другие традиции, другая культура. Ниже перечислены некоторые перемены, которые происходят в бизнесе.

Все социально-экономические процессы, происходящие в бизнес-пространстве, реализуются в трех унифицированных средах;

- 1) производственной;
- 2) инфраструктурной;
- 3) потребительской.

Между ними существуют сложные, часто весьма запутанные и неэффективные связи, обеспечивающие функционирование производства и жизнедеятельность людей. Это характерно для традиционной экономики. В новой экономике из инфраструктурной среды можно вы делить четвертую составляющую - *информационно-коммуникационную*.

Информационно-коммуникационная среда обеспечивает возможность создания в социально-экономическом пространстве унифицированных образований – информационных комплексов. Информационный комплекс – вертикально интегрированное социально-экономическое образование, построенное на базе реальных объектов с использованием сетевых информационных технологий. Архитектура информационного комплекса – модель, определяющая выполняемые функции и взаимосвязь виртуальной (портал) и реальной (социально-экономическая система) частей комплекса.

В этой связи необходимо различить и выделить следующие комплексы:

- **информационно-производственный**, построенный на базе реального производственного объекта; представляет собой совокупность электронных, производственных и инфраструктурных бизнес решений, взаимодействующих и развивающихся в едином отраслевом и виртуальном пространстве (обслуживает любое организационное образование в рамках экономических систем);

- **информационно-инфраструктурный**, построенный на базе отдельного элемента инфраструктуры производственного объекта; представляет собой совокупность электронных, инфраструктурных и производственных бизнес-решений, взаимодействующих и развивающихся в едином виртуальном пространстве (обслуживает инфраструктурные элементы производственных и экономических процессов, административно-территориальных образований);

- **информационно-территориальный**, построенный в границах определенной территории на базе многоотраслевой совокупности реальных производственных объектов; представляет собой совокупность электронных, производственных, инфраструктурных бизнес-решений и социальных процессов, взаимодействующих и развивающихся в едином территориальном виртуальном пространстве (обслуживает экономические и социальные процессы, происходящие на территории конкретных образований: область, регион Украины, муниципальное образование);

- **информационно-тематический**, построенный на базе отдельного, реального элемента непромышленной инфраструктуры; представляет собой совокупность электронных, инфраструктурных и производственных бизнес-решений, взаимодействующих и развивающихся в едином виртуальном пространстве (обслуживает специально выделяемые элементы инфраструктуры, такие как наука, образование, политика, культура и т.д.).

Развитие вышеуказанных комплексов возможно благодаря современной интерактивной информационной и телекоммуникационной среде интернета, которая позволяет развиваться новой экономике, основанной на объединении в сеть человеческого интеллекта. Однако надо иметь в виду, что веб-стиль работы в определенной отрасли должны вырабатывать не технологи, как это происходит сейчас, а менеджеры, освоившие новые технологии и хорошо знающие свою прикладную область. В этом случае отдача от внедрения новых технологий будет существенно выше. К глобальным изменениям в бизнесе под влиянием интернета надо быть готовым тем компаниям, которые строят свой бизнес с учетом своего будущего развития. Поэтому лидеры украинского бизнеса начинают развивать на основе интернета свои системы обслуживания клиентов (услуги интернет-банкинга, интернет-трейдинга, интернет-страхования и пр.).

Таким образом, ключевыми концепциями современного бизнеса являются качество, реинжиниринг и скорость происходящих бизнес-процессов, причем лица, принимающие решения, воспринимающие скорость как ключевой фактор развития компании, должны учитывать все его аспекты, а именно:

- скорость изменения характера бизнеса;
- оперативность управления бизнес процессами;
- динамику изменения образа жизни потребителей и их запросов под влиянием все большей доступности информации.

В результате все возрастающего электронного потока информации скорость роста качества продукции и скорость совершенствования бизнес процессов будут намного выше, а при достаточно большом значении этих показателей произойдет изменение характера самого бизнеса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Б. Гейтс. Бизнес со скоростью мысли. Изд. 2-е, исправленное / Б. Гейтс. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. — 480 с.
2. Brynjolfsson E., Saunders A. Wired for Innovation: How Information Technology is Reshaping Economy, Cambridge, MA, MIT Press. – 2010
3. Petter, S., DeLone, W., McLean, E. Measuring information systems success: models, dimensions, measures, and interrelationships // European Journal of Information Systems. - 2008, p. 17

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УКРАИНСКИХ КОМПАНИЙ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО

Остапенко А.И., аспирант кафедры «Мировое хозяйство и международные экономические отношения» ДонНУ, внутренний аудитор ООО «Харвист Холдинг»

Остапенко А.И. Анализ актуальных способов повышения конкурентоспособности украинских компаний посредством применения МСФО

В статье рассмотрены актуальные способы привлечения капитала украинскими компаниями, а также современные тенденции использования каждого из них в условиях изменчивой политической и экономической ситуаций в Украине. Проанализирован опыт привлечения капитала украинскими компаниями. Определена роль финансовой отчетности украинских компаний составленной по МСФО при поиске и выборе источника финансирования. В статье определено, что наиболее результативным и экономически оправданным способом привлечения средств для украинских компаний является размещение еврооблигаций, для компаний агропромышленного сектора альтернативой является первичное размещение акций (ИПО)

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, конкурентоспособность, привлеченный капитал

Остапенко О.І. Аналіз актуальних способів підвищення конкурентоспроможності українських компаній за допомогою