

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

інсталяцій устаткування й техпроцесів.

«UBC Distribution» – компанія, що займається продажами продуктів і послуг «UBC Group», а так само товарів і послуг інших компаній за профілями спеціалізації. Центральний офіс «UBC Distribution» знаходиться в м. Харкові. «UBC Distribution» має 36 філій на всіх основних світових ринках (на момент написання).

«UBC Group» – це, насамперед, дистрибуційна компанія, що працює в сегменті B2B (business to business).

Стратегія «UBC Group» – швидка реакція на задоволення потреб клієнтів. В основі стратегії лежить процес постійного навчання задоволенню потреб клієнтів.

Цільова стратегія. Стаючи лідерами на локальних ринках, стати глобальним світовим лідером.

Цілі бізнес-одиниць. Головна мета «UBC Group» – бути № 1 на ринках нашого бізнесу.

➤ Головна мета «UBC Cool» – бути № 1 у світі виробників холодильної техніки для харчової промисловості.

➤ Головна мета «UBC Promo» – бути № 1 у світі виробників промоду продуктів.

На основі кореляційно-регресійного аналізу (табл. 1) визначено залежність фінансово-економічних показників діяльності п'яти ТНК (вони діють в Україні), що характеризують напрями формування їх фінансових стратегій, від системи макроекономічних показників, які висвітлюють стан зовнішнього економічного середовища, а саме як залежні змінні було проаналізовано: показники коефіцієнта зростання валових продажів, коефіцієнт прибутку, коефіцієнт виробничої собівартості реалізованої продукції, коефіцієнт поточної ліквідності, рентабельність чистих активів, співвідношення заборгованості до активів, співвідношення позикових та власних коштів від таких незалежних змінних, як валовий внутрішній продукт, інвестиції в основний капітал, фінансові результати в підприємств, організацій у країні загалом, де здійснюється господарська діяльність.

Таблиця 1

Оцінка параметрів рівняння регресії залежності оборотності активів ТНК від ВВП країни

Залежна змінна: Оборотність активів ТНК				
Метод: МНК				
Змінні	Коефіцієнти	Стандартна помилка	t- статистика	P- значення
ВВП	$1,54 \cdot 10^{-7}$	$1,6 \cdot 10^{-8}$	9,2602	0,000756
Константа	0,334707	0,00758	44,134	$1,575 \cdot 10^{-6}$
R^2	0,95543	Множинний R^2	0,9774	
Скорегований R^2	0,94429	F- статистика	85,752	
S.E. регресії	0,0068	Значущість F	0,000756	

Проведений кореляційно-регресійний аналіз показав наявність високої тісноти зв'язку між показниками фінансових результатів підприємств і організацій, обсягами ВВП країни та коефіцієнтами оборотності активів на рівні окремих компаній. Найбільший вплив спостерігається з боку обсягів ВВП на рівень поточної ліквідності компаній.

Висновки. На основі кількісних методів аналізу визначено залежність особливостей формування фінансових стратегій ТНК від системи макроекономічних показників, які висвітлюють стан зовнішнього економічного середовища. Зокрема, доведено наявність високої щільності зв'язку між показниками фінансових результатів підприємств і організацій загалом по національній економіці, обсягом ВВП країни та коефіцієнтами оборотності активів на рівні окремих компаній, а також найбільшого впливу серед досліджуваних макроекономічних показників на рівень поточної ліквідності компаній з боку обсягу ВВП.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Степанова Г.Н. Стратегический менеджмент. Планирование на предприятии: монография / Г.Н. Степанова. – М.: МГУ, 2008. – 256 с.
2. www.ukrstat.gov.ua – сайт Державної служби статистики України.

THE CHALLENGES OF BANK MANAGEMENT IN A GLOBALIZING WORLD

Angelov G., Assistant professor Department of „Finance and credit” Academy of economics „D. A.Tsenov” – Svishtov (Bulgaria)

Ангелов Г. Проблемы управления банком в условиях глобализации

Функции, які банки виконують в сучасній економіці та їх організаційної святи з іншими господарюючим суб'єктам, щоб визначити ключову роль керівництва банку. Мета цієї доповіді полягає в поданні про важливість банківського менеджменту в банківській установі і визначити функції і завдання різних типів управління банком і фактори, що впливають на них.

Ключові слова: управління банком, банк, зовнішні та внутрішні фактори, керівництво банком, стратегія управління, оперативне управління банком, тактичне управління банком

Ангелов Г. Проблемы управления банком в условиях глобализации

Функции, которые банки выполняют в современной экономике и их организационной святы с другими хозяйствующим субъектам, чтобы определить ключевую роль руководства банка. Цель этого доклада заключается в представлении о важности банковского менеджмента в банковском учреждении и определить функции и задачи различных типов управления банком и факторы, влияющие на них.

Ключевые слова: управление банком, банк, внешние и внутренние факторы, руководство банком, стратегия управления, оперативное управление банком, тактическое управление банком

Angelov G. The challenges of bank management in a globalizing world

The functions that the banks perform in the modern economy and their organizational commitment to other economic entities to define the key role of the bank management. The purpose of this report is to present the importance of bank management in the banking institution and to define the responsibilities and tasks of the different types of bank management and the factors that influence them.

Key words: bank management, bank organization, external and internal factors, strategy bank management, operative bank management, tactical bank management

To define proper bank management we need to consider an abstract management concept. The management is associated with the ability to manage. The authors views on the nature and definition of bank management change from beginning to end XX century.¹ At the beginning of the century bank management is seen as a process of planning, command, coordination and control (A. Fayol). In the middle of the century it is defined as the process of „planning, control, coordination and motivation” (E. Breg). At the end of the century it is seen as a „process of planning, organization and control carried out by the formulation and achievement of organizational objectives” (M. X. Meskon). What has been said here can

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

be summed up by saying that bank management encompasses management decision, coordination and motivation, aimed at solving specific problems to achieve predefined goals.

Under the influence of a dynamic and complex environment in banking we need to develop a number of structural, organizational and functional trends that require a change in views on the role of bank management. These tendencies are generally in the following areas:

- The globalization of the financial markets. The development of the world economy requiring banks to deal on an international level. The reason for the globalization of banking is not only due to the economic integration of the world, but also the rapid development of information technology.
- Deregulation of the national economy. It leads to increased competition not only within the country but also by “external pressure”, which affects the behavior of banks and forcing them to adapt to new and “modern” customer needs.
- The introduction of a new regulatory requirement. This focuses on the capital adequacy requirements, to reduce the risks and individual supervision on lending, increasing controlled market risk.
- Changes in customer needs. This leads to a “boom” in financial services. The desire of banks to attract more customers, leading to increasing risk and in some cases so excessively that it puts the entire organization at risk.

The function of the bank depends on many and varied factors. These factors are associated with the generation of specific risks to be managed by the bank management. They are usually defined as the “environment”. This word is not entirely accurate a better description and understanding comes from the word “surrounds”. It then follows that it is more correct if the environment is defined as a set of systems, internal and external to the institution, arranged in sequence and having defined its social economic, economic and other purposes.

Assuming that the bank is a socio – technical system depends to some extent and determines the environment. It receives and sends impulses” and from this, some authors propose a model by placing the institution (bank) in the center of five concentrated circles (see. fig. 1)¹

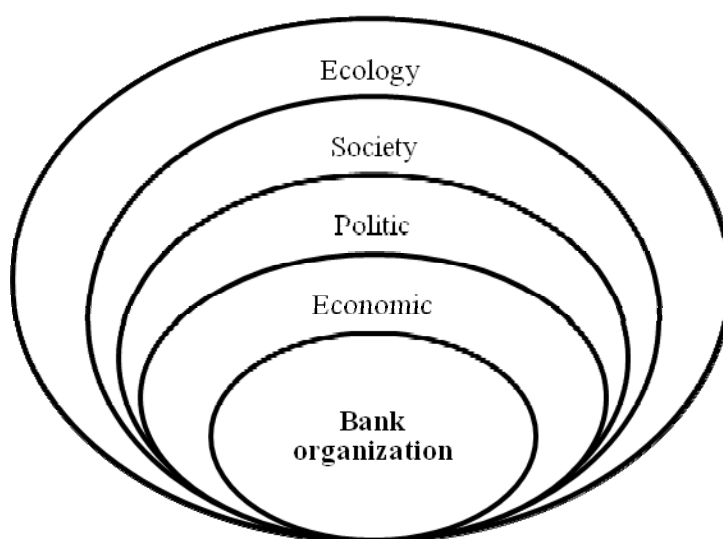


Fig.1. Environment of the bank

The bank is in the middle of two main groups of factors affecting its operations over the functions and responsibilities of bank management:

- Exogenous (external) for the bank. Principally relates to its creditors, customers, competitors, other State Bank and others.
- Endogenous (internal) for the bank. Principally relates to owners, shareholders, managers, bank employees and others.

Sources of funds used by the Bank to carry out its primary activities can be influenced and attributed to factors external to the bank. However effective the running of the bank even with qualified staff, it cannot operate without capital. Sources of this capital are economic entities in the form of households (citizens) and businesses. They are the ones that provide resources in the form of deposits and Banks use these raised funds to form loans disbursed. For this reason the bank management is entrusted with an important feature to study external factors. The bank and the bank management must use these factors effectively in order to meet the requirements of this environment.

The bank management should not ignore or neglect these factors. They are used in particular in achieving certain objectives, effective management of capital, diversification of assets (loans), borrowing (deposits), increasing the profitability of operations, maximizing the wealth of the owners.

Logical coherence between the external and internal factors of the bank and the organizational structure can be represented by so-called “seven S”, which are critical variables to be taken into account.

- **“Strategy”** – the determination of the Banks’ mission to improve its functionality and capabilities. The mission of the bank is determined by the strategic bank management.
- **“Structure”** – organizational structure. It reveals the institutional relationships and present holders of competence, their tasks and responsibilities. It also specifies the roles and responsibilities of bank management and the location and function of different types of management at the bank. The relationship between the strategies of banking structure has long been defined in the maxim: “The structure follows the strategy”²
- **“Systems”** – “determines the correlation between all processes and departments in the bank, which provides its business needs. To have a perfect balance between the units and the processes they perform in order for the bank to operate as a well-organized and managed banking system;
- **“Style”** – the manifestation of corporate culture. The “Style” of a bank is expressed in the way in which it does business. The importance of this factor is determined by the views and attitudes formed by the public about the bank itself as an institution;
- **“Staff”** – bank employees. These are practically the providers of the banking mission. They must be adequately trained and be

¹ Vachkov. St., Management of Banks. Veliko Turnovo, ABAGAR, 1996, S.43

² Vachkov. St., Management of Banks. Veliko Turnovo, ABAGAR, 1996, S.172 (Chandler, A. D, Jr. Strategy and Structure., Cambridge, London, 1962, p. 383)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

aware of the banks management business strategy;

- **“Skills”** –skills, competences and expertise. Skills and competencies of bank employees are crucial for the implementation of effective and “winning” banking activities in accordance with the banks management goals;
- **“Superordinated goals”** – establishing the banks ethics. They are expressed not only in the Banks relationships, but is substantially influenced by the relationship of the bank to its customers and bank management.

The relationship between these variables is presented graphically in the following figure:¹

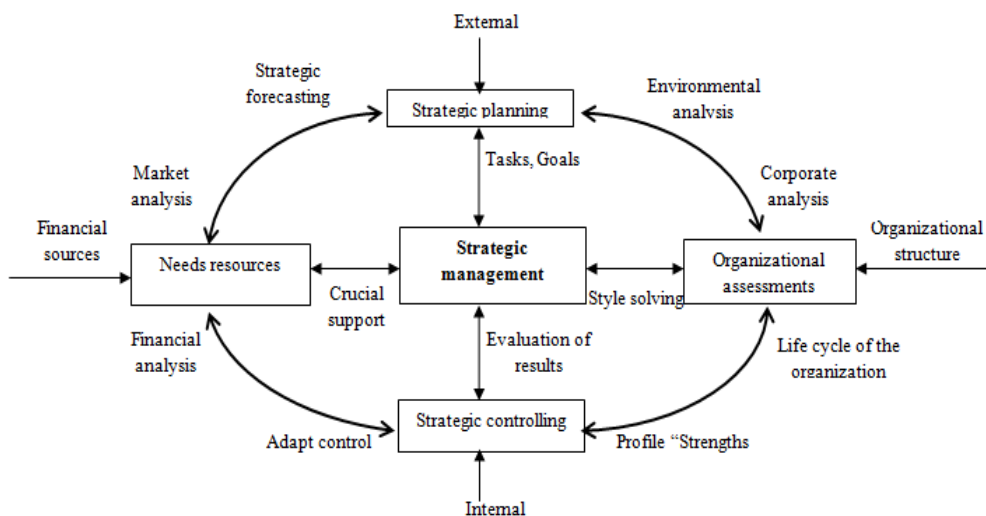


Fig.2. Relationship between “seven S” organizational development

Analysis of these in Fig.2 justifies the following statements: “Bank Management needs an organizational structure that can focus and position organizational actions (processes) to keep them in Optimal necessary condition, corresponding to the adopted strategy and goals.”²

To properly implement strategic mission, according to business orientation, the bank must have a defined organizational structure. Organizational structure is chosen so as to make possible the realization of the strategic target intentions into operational and functional domains. It is believed that the organizational structure is achievable by bank employees. This is a prerequisite for the formation and implementation of competencies and the delegation system based on the presence and activity “clearly defined units of responsibility”³

The Bank as an institution consists of separate hierarchical units the management itself can be structured depending on the units of the bank. It may be:

- Strategic;
- Operational;
- Tactical.

Strategic management is done at the highest management level and is aimed at determining the mission and goals of the bank. Here you can put those goals that must be achieved by other units in the hierarchical institution – operational and tactical. Actually properly planned and with realistic targets set for performance guarantee for a successful mission. Leaders from the strategic level are those who delegate the rights and obligations of operational management. Management at this level is no easy mission to perform tasks.

The operational management is directed to certain activities and operations. He accepts and implements the strategy- day to day management of the bank. His task is to bring the bank to action implementing tactical management to ensure the mission and objectives comply with the means with which the bank has to create a budget for each specific activity. It is important to understand the three main types of operations and agency operations that are carried out by a bank balance – namely active operations, passive operations and agency operations. In this connection, the operating bank management can be seen as: asset management operations, management of passive operations and management of intermediary operations.

Tactical management carries out strategic operations to ensure bank management goals and objectives are achieved. This is the level at which the actual implementation is actually carried out. The process is realized by physical contact with the banks customers. Here the current banking, which is monitored by both the operational management and the strategic management being the process of control through the analysis of the achieved results of banking.

The key role of bank management lies in the fact that it is the one main “segment” of the banking organization, entrusted to the entire management who should solve the problems associated with achieving a balance between the realized return and the risks. Making a statement and viewing rights and responsibilities of bank management is actually considered as a process of goal setting it is done only at a strategic level – strategic bank management. Other units of the bank management have limited goals set by the strategic management, they must conform with the resources, find ways for their implementation (operational management) and practically implement them (tactical management), ensuring profitability of the bank.

REFERENCES

1. Adamov, V., Management of capital in commercial bank. Veliko Tarnovo ABAGAR, 1996
2. Jovkova, J., Banking and financial management. Sofia PRISMA 66, 1999
3. Vachkov, St., Management of Banks. Veliko Turnovo, ABAGAR, 1996
4. Vachkov, St., Introduction to the theory of banking. Varna, SPEKTRA, 2000
5. Zavedska, Z., et al. Banking. Sofia, University Press "Economy", 2004

¹ Vachkov, St., Management of Banks. Veliko Turnovo, ABAGAR, 1996, S.173 (Vgl.: Terrahe, J. – quoted study, S. 598.)

² Vachkov, St., Management of Banks. Veliko Turnovo, ABAGAR, 1996, S.174

³ Vachkov, St., Management of Banks. Veliko Turnovo, ABAGAR, 1996, S.174 (Treichler, C., N. Bankoul. A. Mosr. C. Schatzmann. Konsequenzen für die Führung und Organisation von Banken und Bankkonzernen. In Kilgus, E. Chr. Hirszwicz (Hrsg.). Der Finanzplatz Schweiz im Spannungsfeld der internationalen Entwicklungen. Haupt, Bern, Stuttgart, 1991, S. 235.)