

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

фондом золота, по данным на 20 декабря в Азербайджан доставлено 20 тонн 13,55 килограмма (643 450,64 унции).

Следует также отметить, что в настоящее время налоговые поступления от золотодобывающей промышленности в государственный бюджет Азербайджана невелики, что связано с небольшими объёмами самой добычи золота. Возможно, ситуация изменится в лучшую сторону, когда заработает и второй золотодобывающий консорциум.

Однако, чаще всего иностранные инвесторы ждут мгновенного получения прибыли, тогда как золотодобывающей промышленности свойственны такие характеристики как капиталоемкость, длительные сроки окупаемости, консолидация и др., определяющие особенности отрасли, ее динамики и структуры.[2] Во многих золотодобывающих странах, учитывая стратегический характер отрасли, золотодобыча находится под контролем руководства. Растущие финансовые возможности Азербайджана дают ему возможность разрабатывать собственную программу инвестирования разработки новых золотых месторождений, но совместно с усилиями иностранных специалистов, в качестве которых могут выступить донецкие специалисты в области добычи драгоценных металлов.

Самостоятельно разрабатывать богатые запасы с легкостью может заниматься государственная компания, но без соответствующего опыта и знаний это будет представлять нелегкий процесс, и, следовательно, неизбежна помощь специалистов, которыми славится украинская экономика, в частности Донецкая область.

Резкий рост мировых цен на золото пять лет тому назад поспособствовало росту интереса инвесторов к возрождению золотодобывающей промышленности. На тот момент наблюдалась ситуация, когда на мировых рынках стоимость золота поднялась с 600-700 долларов за унцию до 1400-1500 долларов, были даже случаи, когда цена золота доходила до 1900 долларов за унцию. То есть повышение цены на то время явилось результатом кризиса, инвесторы, чтобы защитить свои средства стали скупать золото, на рынке появился ажиотаж.

Следует отметить, что во время кризиса Центральные банки скупали золото и увеличивали его долю в валютных резервах. Сейчас же кризис закончился, покупка золота приостановилась, что привело к коррекции. Золото постепенно приближается к действительной стоимости. Согласно заявлению Всемирного золотого совета, спрос на золото уменьшился. Все это привело к падению цен на этот металл, однако влиятельные эксперты оценивают такое падение цен как временное, в ближайшем будущем прогнозируется подорожание золота.

И если откинуть в сторону событийные падения цены на золото, связанные с такими факторами как снижение опасений по поводу развала еврозоны, восстановления экономики США и вследствие этого увеличение курса доллара, то рано еще говорить о потере интереса к золоту. Наоборот, неустойчивость вышеуказанных факторов, взять, к примеру, последний банковский кризис на Кипре, то золото, как надежный актив, сохранит свой статус надолго, что на руку золотодобывающих стран, в числе которых теперь и Азербайджан.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Аналитические исследования // Trend.az URL: <http://www.trend.az/capital/analytical/-/capital/>
2. Всемирный золотой совет: [www.gold.org](http://www.gold.org)
3. Геология Азербайджана Том VI Полезные ископаемые / Институт Геологии НАНА, Под ред. академика НАНА Ак.А.Али-Заде. Баку: Nafta-Press, 2005. 578 с.
4. Концепция социально-экономического развития Азербайджанской Республики на 2014-2017 годы.
5. Статистический сборник . Баку: Государственный комитет по статистике АР,Сяда, 2013, стр.25

## ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ СЕЛЬСКОГО ЗЕЛЁНОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ И УСЛОВИЯ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ.

**Ходыкина В.В.** к.э.н., доцент кафедры внешнеэкономической деятельности предприятий Донецкого национального технического университета (Украина)

### **Ходыкина В.В. Инвестиционные потребности сельского зелёного туризма в Украине и условия их реализации.**

В статье раскрыта суть сельского зелёного туризма, анализируется терминология, связанная с природной сферой туристической отрасли, свидетельствующая о многообразии форм и подходов к организации такой деятельности. Названы причины популяризации сельского зелёного туризма, среди которых насыщение городским образом жизни и пляжным отдыхом, стремление быть ближе к природе, вести здоровый образ жизни. Исследованы также основные направления положительного влияния сельского зелёного туризма на субъектов туристической деятельности. Анализируются итоги успешного европейского опыта развития сельского зелёного туризма, а также украинские реалии становления данного вида туризма. Исследование подводит к выводам о том, что сельский зелёный туризм является перспективным направлением решения проблем сельских регионов Украины, однако его низкая эффективность упирается в вопросы государственного стимулирования и инвестирования. Среди основных аспектов сельского зелёного туризма, требующих привлечения инвестиционных ресурсов: развитие инфраструктуры, формирование имиджа региона, информационное обеспечение, реклама и др.

**Ключевые слова:** сельский зелёный туризм (СЗТ), агротуризм, туристическая деятельность, инфраструктура сельского зелёного туризма.

### **Ходикіна В.В. Інвестиційні потреби сільського зеленого туризму в Україні та умови їх реалізації.**

У статті розкрито суть сільського зеленого туризму, аналізується термінологія, пов'язана з природною сферою туристичної галузі, яка свідчить про різноманітність форм і підходів до організації такої діяльності. Названо причини популяризації сільського зеленого туризму, серед яких насичення міським способом життя і пляжним відпочинком, прагнення бути ближче до природи, вести здоровий образ життя. Досліджено також основні напрямки позитивного впливу сільського зеленого туризму на суб'єктів туристичної діяльності. Аналізуються підсумки успішного європейського досвіду розвитку сільського зеленого туризму, а також українські реалії становлення даного виду туризму. Дослідження підводять до висновків про те, що сільський зелений туризм є перспективним напрямком вирішення проблем сільських регіонів України, проте його низька ефективність впирається в питання державного стимулювання та інвестування. Серед основних аспектів сільського зеленого туризму, які потребують залучення інвестиційних ресурсів: розвиток інфраструктури, формування іміджу регіону, інформаційне забезпечення, реклама тощо.

**Ключові слова:** сільський зелений туризм, агротуризм, туристична діяльність, інфраструктура сільського зеленого туризму.

### **Khodykina V. The investment needs of rural green tourism in Ukraine and the conditions for their implementation.**

The article touches the core of rural green tourism. The author analyzes the terminology of natural sphere in tourism industry, which shows the variety of forms and approaches to organization of such activities. Reasons to popularize of rural green tourism are the saturation of urban lifestyle and beach vacation, the desire to be closer to nature, to live a healthy lifestyle. The main directions of positive influence of rural green are investigated in the article. The results of a successful European experience of rural green tourism development and Ukrainian reality of the development of this tourism type are analyzed. The research leads to the conclusion that the rural green tourism is promising solutions to problems in rural areas of Ukraine, but its effectiveness limited by the questions of government incentives and investment. Among the main aspects of rural green tourism, which requires the use of investment resources are infrastructure development, formation the image of the region, informational supply, advertising etc.

**Keywords:** rural green tourism, tourism activities, rural green tourism infrastructure.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

**Постановка проблемы.** Современная ситуация в селе, исходя из социально-экономических показателей уровня благосостояния сельского населения, является достаточно критичной. Причиной этого видится низкий уровень эффективности сельского хозяйства, а, следовательно, отсутствие источника достаточных доходов сельских жителей. В связи с этим довольно жёстко стоит проблема диверсификации предпринимательской деятельности на селе с целью повышения уровня жизни сельского населения. Одним из таких направлений может стать сельский зелёный туризм. Это обуславливает высокую актуальность исследования возможностей использования существующего в Украине потенциала для развития данного вида туризма, поиска путей управления и финансирования данного процесса.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблематика организации и экономики сельского зелёного туризма в настоящее время представлена в работах таких зарубежных и украинских ученых и практиков как Гловацкая В., Горишевский П., Дроздов А., Зинько Ю., Кравцов С., Лужанская Т., Махлинец С., Рутинский М., Тебляшкіна Л. и др.

**Выделение нерешенной проблемы.** Сельский зелёный туризм остаётся недостаточно исследованным, как применительно к украинским реалиям, так и в теоретическом плане. Данный вид туризма остро нуждается в привлечении инвестиций для решения многих проблем его развития, однако эти вопросы практически не освещены в научной литературе.

Целью данной научной статьи является обобщение знаний о сельском зелёном туризме как перспективной сфере развития регионов Украины с точки зрения его потребностей и возможностей создания условий для привлечения инвестиционных ресурсов.

### Результаты исследования.

По данным неправительственной международной организации – Всемирного совета по туризму и путешествиям – суммарные вложения в сферу туризма оцениваются почти в 700 млрд. долл., что составляет 11,3% инвестиций в экономику всех стран мира. Всего сегодня мировая туристская индустрия производит услуг на сумму около 9 трлн. долл. Средние темпы роста международного туризма до 2020 г. составят 4,1% [13].

Можно выделить некоторые новые тенденции в развитии международного туризма. Предпочтения граждан развитых стран мира сместились со стремления потреблять товары к желанию получать яркие впечатления и накапливать необычный опыт. Это выражается в выборе ими таких форм отдыха и путешествий, которые обеспечивали бы их личностный рост и обогащение знаний о природе и человеке, чему способствует популяризация туров с уклоном на индивидуальные потребности. Мода на активный отдых на открытом воздухе связана с возрастанием заботы о здоровье и поддержании физической формы. Искушённые туристы всё чаще стремятся посетить новые места и испытать новые ощущения, побыть вдали от городской суеты. Эти тенденции, а также усиление внимания к вопросам сохранения окружающей среды, единения с природой обусловили спрос на зелёный туризм за последние десятилетия во многих странах мира. Доля «зеленых путешествий» в сельской местности в мировом туристическом потоке уже превысила 10%. Ежегодные темпы роста сельского зеленого туризма оцениваются во всем мире от 10-20% до 30%.

Социологические исследования Европейской федерации фермерского и сельского туризма свидетельствуют о том, что из 100% туристов, которые воспользовались услугами сельского туризма, 35,2 выбрали его как «побег» от напряженного ритма городской жизни и погружение в неторопливый сельский быт; 20,2% – из-за возможности совместить отдых с активными самостоятельными путешествиями, 7,3% признали, что основным побуждением их путешествия выступало стремление отдыха на природе; 10,4% – с целью отдыха всей семьей, 5% – с целью занятий спортивным туризмом; 11,9% – с другими приоритетными целями субъектов туристического хозяйствования [6].

Терминология, связанная с природной сферой туристической отрасли, довольно разнообразна (табл. 1). Многообразие терминов соответствует широта содержания и множество конкретных форм деятельности в этой новой области индустрии туризма. В совокупности эти определения достаточно полно описывают и разнообразие, и эволюцию представлений о целях и задачах новой туристской отрасли.

Таблица 1

Систематизация туристических терминов, связанных с природой и экологией

Терминология видов туризма, связанных с природой	Суть и особенности видов туризма
природный туризм (nature tourism)	Туризм, объектом которого является любая природа, как живая, так и неживая (например, пещеры, горы, водоемы и др.). Природный туризм включает в себя биотуризм как одно из тематических направлений
биотуризм (wildlife tourism)	Туризм, объектами которого являются любые проявления живой природы, будь то отдельные виды или биоценозы
приключенческий туризм (adventure tourism)	Является более широким понятием, включающим в себя экотуризм. Однако экотуризм, хотя и обладает приключенческим элементом, не всегда подразумевает приключения в чистом виде. Поэтому справедливо считать, что понятия «приключенческий туризм» и «экотуризм» во многом пересекаются, но первое не поглощает второго
экотуризм (ecotourism)	Объектами этого вида туризма могут быть как природные, так и культурные достопримечательности, природные и природно-антропогенные ландшафты, где традиционная культура составляет единое целое с окружающей средой
зелёный туризм (green tourism)	Подразумевает применение в туристической индустрии экологических методов и технологий. В немецкоязычных странах прилагательное «зеленый» употребляется весьма редко и практически не используется. Там наиболее широко распространение получил термин «мягкий туризм» или «экологически и социально ответственный туризм».
мягкий туризм	Понятие «мягкий туризм» отождествимо с «зеленым туризмом» и характеризуется природопользованием, не приводящим к деградации ресурсов, поскольку для восстановления и охраны последних используется часть выгод от его развития. Зелёный туризм охватывает самые разнообразные сферы туризма, от гостиничного хозяйства, авиалиний и других видов транспорта до туров по охраняемым природным территориям
экологически и социально ответственный туризм	
сельский зелёный туризм	Это туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. Развитие такого вида туризма наиболее актуально для стран Западной Европы (и отчасти США) с небольшим процентом естественных ландшафтов и высоким уровнем сельскохозяйственной освоенности территории.
агротуризм (агрэкотуризм) (agroeo-tourism)	Сельский зелёный туризм – это одно из важных направлений в политике развития села, поскольку является альтернативой его индустриализации и средством содержания населения в слабо развитых в промышленном отношении регионах

Таким образом, в настоящее время нет общепризнанного определения понятия «сельский туризм». Однако, можно отметить, что сельский туризм включает (согласно цели путешествия) такие формы туристической деятельности, как агротуризм, этнографический туризм, фермерский туризм, экологический, зеленый, дачный туризм, лечебно-профилактический и общеоздоровительный. Данный вид туризма можно считать инновацией туристической индустрии.

В Украине суть такого вида туристической деятельности укладывается в понятие «сельский зеленый туризм» (СЗТ) – вид туризма,

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

который предполагает временное нахождение туристов в сельской местности (селе) для отдыха и получения ими услуг сельского зелёного туризма [11]. Понятие «сельский зелёный туризм» следует рассматривать как специфическую форму отдыха в частных хозяйствах сельской местности с использованием имущества и трудовых ресурсов личного крестьянского, подсобного или фермерского хозяйства, естественно-рекреационных особенностей местности, культурно-исторического и этнографического наследия региона.

Популярность и ценность СЗТ обуславливается его положительным влиянием на всех участников данного процесса (табл. 2).

Таблица 2

Позитивное влияние сельского зелёного туризма на субъектов туристической деятельности

Субъекты туристической деятельности	Направления позитивного влияния сельского зелёного туризма
Сельское население	<ul style="list-style-type: none"> <li>- источник трудоустройства;</li> <li>- источник дохода в условиях кризиса сельских регионов;</li> <li>- вклад в улучшение собственного дома и усадьбы, повышение их рыночной стоимости;</li> <li>- эффект культурного и психологического взаимообогащения при взаимодействии с городскими жителями;</li> <li>- развитие личности в процессе приобретения новых знаний, навыков, повышении квалификации;</li> <li>- повышение самооценки личности: сознание самостоятельности, опора на собственные силы, ресурсы собственного хозяйства.</li> </ul>
Местные органы власти, регион	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование преимущественно незатратных ресурсов (природного, социокультурного и исторического наследия);</li> <li>- возможность активизировать ресурсы;</li> <li>- пропаганда национальных культурных традиций;</li> <li>- кооперация на уровне местной общины, улучшение социально-психологического климата в этой общине;</li> <li>- поступление доходов от туризма в местный бюджет или специальные фонды (компенсация за природопользование, за эксплуатацию коммунальных объектов, за передачу прав пользования от местных органов управления туристическим компаниям, за оказание на местах предварительных услуг турфирмам);</li> <li>- повышение занятости местного населения и его уровня жизни.</li> </ul>
Туристическая отрасль	<ul style="list-style-type: none"> <li>- встраивание в новый динамично развивающийся сектор туриндустрии, предполагающий применение информационных технологий,</li> <li>- современная организация работы отрасли (производство и сбыт конкурентоспособного турпродукта);</li> <li>- увеличение числа туристов.</li> </ul>
Туристы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- удовлетворение потребности в спокойствии и размеренности сельской жизни, чистом воздухе, тишине и натуральных продуктах;</li> <li>- отдых в домашней атмосфере по приемлемым ценам;</li> <li>- ощущение близости к природе;</li> <li>- получение новых впечатлений и приключений;</li> <li>- улучшение физической формы и здоровья;</li> <li>- неформальное общение;</li> <li>- снятие стресса.</li> </ul>

Таким образом, перспективность СЗТ, исходя из новых предпочтений туристов, многих положительных направлений данного вида туризма, является бесспорной. Однако, необходимо учитывать, что определённые проблемы негативного влияния также существуют: создание дисбаланса, повышение цен на внутреннем рынке, возникновение экономического неравенства, создает в основном низкооплачиваемые, сезонные рабочие места, разрушение устоявшихся культурных ценностей, коммерциализация традиционных культурных ценностей, изолированность туристических центров от реальной жизни принимающих стран.

Украинский СЗТ имеет большие возможности, опираясь на значительный природный, культурный, трудовой, жилищный потенциал, учитывая также возможные инвестиции, он может поднять экономику сельских районов и создать рабочие места.

На сегодняшний день, перспективность СЗТ, его положительное влияние на устойчивое развитие территории и получение экономической выгоды в полной мере оценили развитые страны. Спрос на туристические услуги изменил саму концепцию сельского туризма в Европе, который перестает быть для многих семей побочным видом деятельности и становится основным.

Так, во Франции каждый третий турист – это сельский турист, в Великобритании 10% предпринимателей, ведущих бизнес в сельской местности, предлагают услуги в сфере сельского туризма, в Германии – 4%.

Италия является лидером в Европе по сельскому туризму. Так, оборот сельского туризма в Италии в 2006 г. составил 750 млн. евро. За год на итальянских фермах отдохнули 2,1 млн. чел. (25% из них – иностранцы). Существующие там более 10 тыс. агротуристических хозяйств (около 125 тыс. койко-мест) обеспечивают занятость около 8% экономически активного сельского населения страны [1].

В Испании в сельской местности останавливается на отдых более 1,2 млн. чел. Общий объем инвестиций в развитие «зеленого» туризма превышает 1 млн. долл. Для значительной части испанских крестьянских хозяйств (60%) агротуризм является одним из основных источников дохода.

В Австрии для многих мелких сельхозпредприятий организация отдыха горожан в фермерских усадьбах стала второй по значимости отраслью хозяйственной деятельности. Отдыхающие за время пребывания в сельской местности ежегодно расходуют около 700-800 млн. евро и обеспечивают дополнительную занятость около 20 тыс. сельских жителей. На ее территории до 10% крестьянских усадеб предоставляют услуги по размещению и обслуживанию экотуристов [3].

Немцы являются самой путешествующей нацией в Европе, в то же время около 34% из них совершают поездки по Германии. Около 13% туристов отдыхают в сельской местности, размещаясь на фермах, сельских дворах и в сельских пансионатах.

Уже несколько лет развивается сельский туризм в Польше. По неполным статистическим данным, ежегодно в этой стране услугами сельского туризма пользуются более 500 тыс. человек. И каждый из приезжающих в среднем оставляет в селе 123 евро.

Сегодня в Украине формируется понимание СЗТ как специфической формы отдыха на селе с широкой возможностью использования естественного, материального и культурного потенциала региона. СЗТ в большинстве стран рассматривается как неотъемлемая составная часть комплексного социально-экономического развития села и как одно из средств решения многих сельских проблем.

Учитывая то, что в условиях общеэкономического кризиса экономические и социальные проблемы села чрезвычайно обострились, широкое распространение и развитие СЗТ является особенно важным. Однако его низкая эффективность упирается в вопросы государственного стимулирования и инвестирования. Привлечение инвестиций в сферу сельского зелёного туризма и обеспечивающую инфраструктуру – это один из ключевых условий выживания. Повышение инвестиционной привлекательности данного вида туристической деятельности является залогом поступления дополнительных средств, которые позволяют сделать шаг к развитию экономики регионов.

В основном потребность в инвестициях СЗТ испытывает по следующим причинам:

- отсутствие необходимого первоначального капитала для финансирования работ по созданию экоцентров, которые приступили бы к проработке всего комплекса вопросов, относящихся к формированию целевых программ экологических путешествий;

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

- незначительность инвестиций в инфраструктуру экотуризма, что сказывается на состоянии гостиничного, транспортного обслуживания туристов;

- отсутствие средств на проведение рекламной кампании в целях привлечения внимания потенциальных туристов к посещению хотя бы тех территорий, которые располагают какой-либо инфраструктурой для приема, размещения и обслуживания гостей.

Обобщив аналитические исследования, можно выделить следующие приоритетные направления привлечения инвестиций в сферу СЗТ страны:

- 1) строительство, обновление и модернизация туристической инфраструктуры;
- 2) организационная и восстановительная деятельность в отношении памятников истории, культуры и природных объектов;
- 3) деятельность по сохранению и использованию народных ремесел, традиций, обычаев;
- 4) выпуск сувенирной продукции с национальной символикой, путеводителей, карт, справочников;
- 5) информационная, рекламная деятельность по улучшению имиджа страны, ее туристической привлекательности;
- 6) стимулирование осуществления инновационной деятельности, внедрение новых технологий, маршрутов, видов туризма.

Инвестиционный процесс в СЗТ имеет свою специфику, которая заключается в следующем:

- сфера инвестирования в туризм должна предполагать внутреннюю и внешнюю направленность проектов;
- большинство инвестиций должны быть комплексными, и охватывать все жизнеобеспечивающие элементы инфраструктуры туризма;
- инвестиционные процессы должны быть непрерывными для оперативного реагирования на изменение потребностей туристов, износ элементов инфраструктуры;
- инвестиционный процесс должен предвидеть нарушения в функционировании туристической системы;
- инвестиции должны быть сфокусированы на тех элементах туристической инфраструктуры, которые дадут наибольший положительный эффект.

СЗТ может быть достаточно привлекательным для инвестора благодаря тому, что он требует небольшого стартового капитала, имеет быстрый срок окупаемости, высокий уровень рентабельности.

Направления инвестирования развития СЗТ следует дифференцировать согласно потенциалу регионов и степени его готовности к реализации данной деятельности. Так инвестиции в первую очередь следует направить на развитие туристических ресурсов тех регионов, которые имеют высокий экспортный потенциал – Закарпатская, Ивано-Франковская, Львовская области. Для регионов с низким уровнем развития туризма инвестиции должны направляться на структурную перестройку экономики региона, выявление и развитие его туристических возможностей в будущем. Для регионов со средним уровнем развития туризма инвестиции следует привлекать для реконструкции и развития тех типов туристических ресурсов, которые позволят в короткий срок создать качественный туристический продукт. Для регионов с высоким уровнем развития туризма – на экспорториентированные туристические ресурсы для развития отрасли в соответствии с мировыми стандартами и для получения конкурентных преимуществ на внешних рынках.

Внутреннее и внешнее инвестирование данных направлений возможно при наличии благоприятного инвестиционного климата. Проанализируем некоторые составляющие инвестиционной привлекательности сферы СЗТ Украины.

Среди положительных факторов развития СЗТ в Украине следует выделить такие:

- уникальное историко-этнографическое наследие украинских сел, множество памятников истории и культуры;
- богатые рекреационные ресурсы, природные ландшафты в экологически чистой сельской местности; в Украине насчитывается 21 заповедник, 22 национальных парка и т.д.;
- относительно свободный сельский жилищный фонд для приема туристов и наличие трудовых ресурсов для их обслуживания;
- традиционное гостеприимство украинцев в местах размещения туристов, доступная цена за отдых, национальная кухня;
- предоставление комплекса дополнительных услуг по экскурсиям, рыбалке, сбору ягод и грибов, катанию на лошадях и пр.

В Украине насчитывается до 29 тыс. сёл. Украинский рынок потенциально пригодный принять и разместить на селе около 150 тыс. «зеленых» туристов. Однако многие из них испытывают серьёзные демографические трудности: за последние 3 года в 8,5 тыс. украинских сел не родился ни один ребенок, т.е. эти села обречены на «тихое» вымирание. В то же время, более 500 сельских населенных пунктов Украины имеют уникальное культурно-историческое наследие. Их преимуществами являются также чистый воздух, леса, моря, реки, горы, степи, неповторимый колорит, хозяйская приветливость, хозяйские сады и огороды, настоящая домашняя еда и т.д.

В селах Украины насчитывается 6,3 млн. жилых домов, из которых 98% находятся в частной собственности. Среднегодовое количество трудоспособного населения, проживающего в селах, составляет 6,4 млн. человек, из них более 0,5 млн. официально зарегистрированы как безработные, 3 млн. человек относятся к категории незанятого населения [2].

Статистическая отчетность по СЗТ не собирается, поэтому можно говорить только об общих цифрах. В Украине в настоящее время через сеть Союза содействия развитию сельского зеленого туризма хозяева предлагают более 500 койко-мест. Учитывая, что среднегодовая загруженность составляет около 40%, можно подсчитать, что минимально в сфере сельского туризма в Украине отдыхает более 700 тыс. туристов. По данным Государственной службы туризма и курортов, более 1 млн. сельских домохозяйств могут быть задействованы в сфере СЗТ.

СЗТ признан отдельным видом туризма, развитие которого является приоритетным направлением государственной политики Украины. Однако, сейчас только отдельные аспекты функционирования СЗТ регулируются Законами Украины «О туризме», «О личном крестьянском хозяйстве», «О предпринимательстве». Не смотря на то, что особенности осуществления СЗТ как вида деятельности могут определяться только отдельным законом, проект Закона Украины «О сельском и сельском зеленом туризме» (2004 г.) всё еще не принят Верховной Радой Украины. Вместе с тем, принятая Кабинетом Министров Украины Государственная целевая программа развития украинского села на период до 2015 г., не предусматривает никаких мер по развитию данного вида туризма.

Анализ существующей нормативно-правовой базы в Украине выявил необходимость дальнейшего расширения и углубления правовой основы функционирования СЗТ. Существующее законодательство не позволяет эффективно управлять развитием сельского зеленого туризма, тормозит возможность получать территориальными общинами максимальный мультипликативный эффект. Государственные гарантии развития этого вида деятельности также являются неэффективными, что обусловлено отсутствием определенной системности, а также действенных механизмов их реализации.

Весомый вклад в создание условий для развития СЗТ в Украине вносят такие общественные организации как Союз содействия развитию сельского зеленого туризма в Украине, региональные ассоциации СЗТ, а также специальные программы Международного фонда «Возрождение», фонда «Евразия», Европейской федерации сельского зеленого туризма "EUROGITES" и др.

Таким образом, существующий потенциал регионов Украины сам по себе является инвестиционно привлекательным, однако организационно-правовые факторы не позволяют сельскому зелёному туризму в Украине сыграть роль катализатора развития многих отраслей экономики.

Для создания благоприятных условий для привлечения внешних и внутренних инвестиций в развитие СЗТ в Украине не обходимо решить два блока задач, касающихся, во-первых, самой сферы сельского зеленого туризма как инновации в туристической отрасли, во-вторых, специфики привлечения и организации инвестиций в данном виде туризма.

В сфере развития сельского зеленого туризма в Украине необходимо:

- активизировать государственную политику в СЗТ; разработать региональные программы развития СЗТ и обеспечить их интеграцию с национальными программами, обеспечить эффективный мониторинг достижения целевых показателей указанных программ на региональном и общегосударственном уровнях;

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

- усовершенствовать нормативно-правовое обеспечение СЗТ: принять Закон Украины о сельском зеленом туризме, внести изменения и дополнения в действующее законодательство, содействующие развитию сельского туризма; усовершенствовать механизмы налогообложения;
- сформировать имидж Украины в мире как привлекательного объекта для сельского зелёного туризма;
- создать инфраструктуру государственной поддержки развития СЗТ; создать систему информационно-аналитического обеспечения сферы СЗТ; усовершенствовать методологию статистического учета услуг сферы сельского туризма в соответствие с международными стандартами;
- обеспечить способность учебных заведений осуществлять подготовку и повышение квалификации кадров для сферы сельского зеленого туризма;
- обеспечить участие Украины в международных организациях и проектах в сфере СЗТ;
- создать условия для эффективного взаимодействия всех субъектов сферы СЗТ (государственных и местных органов власти, общественных организаций, предпринимателей, инвесторов);
- добиться комплексности в реализации механизмов развития СЗТ (например, стимулировать образование технологических кластеров).
- обеспечить сохранение и развитие природных, экологических, культурных, исторических и других предпосылок для СЗТ.

Для стимулирования привлечения инвестиций в сферу сельского зелёного туризма важно создать прозрачный механизм реализации инвестиционной политики; рассмотреть возможности уменьшения налоговой нагрузки; обеспечить рекламу и информационную поддержку инвесторов, как на стадии презентации потенциала регионов в развитии СЗТ, так и в процессе сопровождения осуществления инвестиций; создать условия и механизмы для активного сотрудничества органов местной государственной власти с инвесторами и т.д.

### Выводы и предложения.

Сельский зелёный туризм имеет выраженную социально-экономическую направленность. Правильно организованная деятельность по развитию данного вида туризма может помочь в решении многих проблем регионов, а также создать положительный эффект для сельского населения, местных органов власти, туристической отрасли и туристам, таким образом заняв достойное место в национальной экономике.

Анализ развития сельского туризма в мире показал, что спрос на этот вид туризма в ближайшие десятилетия будет расти благодаря таким факторам, как рост интереса туристов к путешествиям, способствующим увеличению их знаний о природе и человеке; возрастание заботы людей о собственном здоровье и поддержании хорошей физической формы; повышенное внимание к вопросам сохранения окружающей среды.

Украина обладает благоприятным сочетанием природно-климатических и географических условий, разнообразия рекреационных ресурсов, специфики развития села, эффективное использование которых будет способствовать развитию сельского зеленого туризма. Однако развитие указанной сферы связано с серьезными проблемами: несовершенство законодательства и системы налогообложения, отсутствие комплексной программной поддержки государством сферы сельского зеленого туризма, практическое отсутствие рекламы и информации о возможностях агротуристического отдыха и бизнеса, отсутствие системы подготовки кадров для деятельности в данной сфере и др.

Одной из ключевых проблем развития сельского зеленого туризма является нехватка средств для реализации проектов, развития инфраструктуры, рекламы. Ограниченность собственных и государственных средств делает внутренние и иностранные инвестиции жизненно необходимыми. В современных условиях инвестиционное обеспечение развития СЗТ находится на низком уровне: наблюдается разбалансированность развития инвестиционной сферы и удовлетворения насущных потребностей туризма в сельской местности, что сопровождается минимальным уровнем финансирования таких мероприятий.

Для повышения инвестиционной привлекательности и привлечения необходимых финансовых ресурсов необходимо решить проблемы развития сферы сельского зеленого туризма и создать специальные условия для инвесторов с учетом специфики данного вида туризма.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Барченко А.Н. Агротуризм в Европе // <http://www.ikc-apk.kuban.ru/turizm/120508turizm.html>.
2. Вовк В. Украинское село приглашает! Проблемы, достижения, перспективы зеленого туризма // Газета «День». – 2010. – №90.
3. Воронина М.А. О некоторых альтернативных способах хозяйствования в сельской местности в странах Евросоюза (опыт Австрии) // Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности: сборник статей IV Международной НПК. – Пенза: РИО ПГСХА, 2007.
4. Заричная А.А. Европейский опыт развития сельского туризма. – Экономика Крыма. – 2011. – №4(37). – С. 265-269.
5. Зеленый туризм. Банк данных сельского туризма в Украине // [ruraltourism.com.ua](http://ruraltourism.com.ua).
6. Зінько Ю.В., Рутинський М.Й., Горішевський П.А. Інноваційні форми занять в сільському туризмі та агротуризмі // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – 2011. – Вип. 163. – Частина 1.
7. Кликич Л.М., Кукташев И.И. Организационно-экономический механизм привлечения инвестиций в развитие сельского туризма // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2011. – № 2. – С. 107-113.
8. Кравцов С.С. Формування концепції державного регулювання сільського зеленого туризму в Україні // Соціальний менеджмент і управління інформаційними процесами: зб. наук. праць ДонДУУ. – Донецьк: ДонДУУ, Серія «Державне управління», 2011. – Т. XII. – С. 338-344.
9. Лужанская Т.Ю., Махлинец С.С., Тебляшкина Л.И. Сельский туризм: история, настоящее и перспективы: Учебное пособие / Под ред. д.г.н., проф. Волошина И.М. – К.: Кондор, 2008. – 385 с.
10. Особливості розвитку зеленого туризму в Україні: оглядова довідка за матеріалами преси // Міністерство культури і туризму України, Національна парламентська бібліотека, Інформаційний центр з питань культури та мистецтва. – 2009. – Випуск 6/6.
11. Проект Закона Украины «О сельском зелёном туризме» (2007 р.) // <http://www.rada.gov.ua>.
12. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: Навч. посіб. – К.: Знання, 2006. – 271 с.
13. Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы развития в России. – М.: ООО «Столичная типография», 2008. – 72 с.
14. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні // [www.greentour.com.ua](http://www.greentour.com.ua).

## ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ (НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСТАНА)

**Чалбаев А.Ч.** аспирант Киргизского Национального Университета имени Жусуп Баласагина (Республика Киргизия)

### **Чалбаев А.Ч. Финансова грамотність населення та її вплив на розвиток економіки країни (на прикладі Киргизстану).**

У статті розглядається вплив рівня фінансової грамотності населення на розвиток економіки країни поряд з уже наявним досвідом промислових країн, що реалізують довгострокові програми підвищення фінансової грамотності громадян. Крім того, обґрунтовується недостатня ефективність національних досліджень окремих програм, для яких слід проводити моніторинг фінансових освітніх програм