

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

- усовершенствовать нормативно-правовое обеспечение СЗТ: принять Закон Украины о сельском зеленом туризме, внести изменения и дополнения в действующее законодательство, содействующие развитию сельского туризма; усовершенствовать механизмы налогообложения;
- сформировать имидж Украины в мире как привлекательного объекта для сельского зелёного туризма;
- создать инфраструктуру государственной поддержки развития СЗТ; создать систему информационно-аналитического обеспечения сферы СЗТ; усовершенствовать методологию статистического учета услуг сферы сельского туризма в соответствие с международными стандартами;
- обеспечить способность учебных заведений осуществлять подготовку и повышение квалификации кадров для сферы сельского зеленого туризма;
- обеспечить участие Украины в международных организациях и проектах в сфере СЗТ;
- создать условия для эффективного взаимодействия всех субъектов сферы СЗТ (государственных и местных органов власти, общественных организаций, предпринимателей, инвесторов);
- добиться комплексности в реализации механизмов развития СЗТ (например, стимулировать образование технологических кластеров).
- обеспечить сохранение и развитие природных, экологических, культурных, исторических и других предпосылок для СЗТ.

Для стимулирования привлечения инвестиций в сферу сельского зелёного туризма важно создать прозрачный механизм реализации инвестиционной политики; рассмотреть возможности уменьшения налоговой нагрузки; обеспечить рекламу и информационную поддержку инвесторов, как на стадии презентации потенциала регионов в развитии СЗТ, так и в процессе сопровождения осуществления инвестиций; создать условия и механизмы для активного сотрудничества органов местной государственной власти с инвесторами и т.д.

Выводы и предложения.

Сельский зелёный туризм имеет выраженную социально-экономическую направленность. Правильно организованная деятельность по развитию данного вида туризма может помочь в решении многих проблем регионов, а также создать положительный эффект для сельского населения, местных органов власти, туристической отрасли и туристам, таким образом заняв достойное место в национальной экономике.

Анализ развития сельского туризма в мире показал, что спрос на этот вид туризма в ближайшие десятилетия будет расти благодаря таким факторам, как рост интереса туристов к путешествиям, способствующим увеличению их знаний о природе и человеке; возрастание заботы людей о собственном здоровье и поддержании хорошей физической формы; повышенное внимание к вопросам сохранения окружающей среды.

Украина обладает благоприятным сочетанием природно-климатических и географических условий, разнообразия рекреационных ресурсов, специфики развития села, эффективное использование которых будет способствовать развитию сельского зеленого туризма. Однако развитие указанной сферы связано с серьезными проблемами: несовершенство законодательства и системы налогообложения, отсутствие комплексной программной поддержки государством сферы сельского зеленого туризма, практическое отсутствие рекламы и информации о возможностях агротуристического отдыха и бизнеса, отсутствие системы подготовки кадров для деятельности в данной сфере и др.

Одной из ключевых проблем развития сельского зеленого туризма является нехватка средств для реализации проектов, развития инфраструктуры, рекламы. Ограниченность собственных и государственных средств делает внутренние и иностранные инвестиции жизненно необходимыми. В современных условиях инвестиционное обеспечение развития СЗТ находится на низком уровне: наблюдается разбалансированность развития инвестиционной сферы и удовлетворения насущных потребностей туризма в сельской местности, что сопровождается минимальным уровнем финансирования таких мероприятий.

Для повышения инвестиционной привлекательности и привлечения необходимых финансовых ресурсов необходимо решить проблемы развития сферы сельского зеленого туризма и создать специальные условия для инвесторов с учетом специфики данного вида туризма.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Барченко А.Н. Агротуризм в Европе // <http://www.ikc-apk.kuban.ru/turizm/120508turizm.html>.
2. Вовк В. Украинское село приглашает! Проблемы, достижения, перспективы зеленого туризма // Газета «День». – 2010. – №90.
3. Воронина М.А. О некоторых альтернативных способах хозяйствования в сельской местности в странах Евросоюза (опыт Австрии) // Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности: сборник статей IV Международной НПК. – Пенза: РИО ПГСХА, 2007.
4. Заричная А.А. Европейский опыт развития сельского туризма. – Экономика Крыма. – 2011. – №4(37). – С. 265-269.
5. Зеленый туризм. Банк данных сельского туризма в Украине // ruraltourism.com.ua.
6. Зінько Ю.В., Рутинський М.Й., Горішевський П.А. Інноваційні форми занять в сільському туризмі та агротуризмі // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – 2011. – Вип. 163. – Частина 1.
7. Кликич Л.М., Кукташев И.И. Организационно-экономический механизм привлечения инвестиций в развитие сельского туризма // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2011. – № 2. – С. 107-113.
8. Кравцов С.С. Формування концепції державного регулювання сільського зеленого туризму в Україні // Соціальний менеджмент і управління інформаційними процесами: зб. наук. праць ДонДУУ. – Донецьк: ДонДУУ, Серія «Державне управління», 2011. – Т. XII. – С. 338-344.
9. Лужанская Т.Ю., Махлинец С.С., Тебляшкина Л.И. Сельский туризм: история, настоящее и перспективы: Учебное пособие / Под ред. д.г.н., проф. Волошина И.М. – К.: Кондор, 2008. – 385 с.
10. Особливості розвитку зеленого туризму в Україні: оглядова довідка за матеріалами преси // Міністерство культури і туризму України, Національна парламентська бібліотека, Інформаційний центр з питань культури та мистецтва. – 2009. – Випуск 6/6.
11. Проект Закона Украины «О сельском зелёном туризме» (2007 р.) // <http://www.rada.gov.ua>.
12. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: Навч. посіб. – К.: Знання, 2006. – 271 с.
13. Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы развития в России. – М.: ООО «Столичная типография», 2008. – 72 с.
14. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні // www.greentour.com.ua.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ (НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСТАНА)

Чалбаев А.Ч. аспирант Киргизского Национального Университета имени Жусуп Баласагина (Республика Киргизия)

Чалбаев А.Ч. Финансова грамотність населення та її вплив на розвиток економіки країни (на прикладі Киргизстану).

У статті розглядається вплив рівня фінансової грамотності населення на розвиток економіки країни поряд з уже наявним досвідом промислових країн, що реалізують довгострокові програми підвищення фінансової грамотності громадян. Крім того, обґрунтовується недостатня ефективність національних досліджень окремих програм, для яких слід проводити моніторинг фінансових освітніх програм

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

незалежно від проведення національних досліджень. Оцінювання повинно ґрунтуватися, в першу чергу, на кінцевих результатах, щоб мати більше уявлення якою мірою захід досягає відповідного результату. Поряд із цим обґрунтовується розробка ряду програм з підвищення фінансової грамотності населення з урахуванням трьох взаємопов'язаних складових. А саме, установка, знання і навички. Також, в статті запропоновані різного роду заходи з підвищення фінансової грамотності населення та шляхи їх впровадження в існуючі соціальні програми країни.

Ключові слова: фінансовий ринок, цінні папери, внутрішні інвестиції, моніторинг освітніх програм, фінансова грамотність.

Чалбаев А.Ч. Финансовая грамотность населения и ее влияние на развитие экономики страны (на примере Кыргызстана).

В статье рассматривается влияние уровня финансовой грамотности населения на развитие экономики страны наряду с уже имеющимся опытом промышленных стран, реализующих долгосрочные программы повышения финансовой грамотности граждан. Кроме того, обосновывается недостаточная эффективность национальных исследований отдельных программ, для которых следует проводить мониторинг финансовых образовательных программ независимо от проведения национального исследования. Оценивание должно основываться, в первую очередь, на конечных результатах, чтобы иметь большее представление в какой степени мероприятие достигает соответствующего результата. Наряду с этим обосновывается разработка различных программ по повышению финансовой грамотности населения с учётом трёх взаимосвязанных составляющих. А именно, установка, знания и навыки. Также, в статье предложены разного рода мероприятия по повышению финансовой грамотности населения и пути их внедрения в существующие социальные программы страны.

Ключевые слова: финансовый рынок, ценные бумаги, внутренние инвестиции, мониторинг образовательных программ, финансовая грамотность.

Chalbaev A. Financial literacy and its impact on the economy of the country (by the example of Kyrgyzstan).

The article examines the impact of the level of financial literacy on the development of the economy as well as the already existing experience of industrial countries implementing a long-term program to improve the financial literacy of citizens. In addition, the lack of substantiated effectiveness of national studies of individual programs, which are should be monitored in terms of financial education programs regardless of a national study. Evaluation should be based primarily on the final results in order to have a greater knowledge about final possible result. Along with this is justified to develop various programs to improve the financial literacy of the population based on three interrelated components. Especially: installation, knowledge and skills. Also, the article proposed various kinds of measures to improve the financial literacy and their introduction into existing social programs on the country.

Key words: financial market, securities, domestic investment, monitoring educational programs, financial literacy.

В настоящее время во многих странах мира приходят к пониманию того, что финансовая сфера серьезно отличается от других сегментов потребительского рынка, при этом ее роль постоянно растет. Существенно усложнившаяся в последнее время финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых продуктов и услуг ставят перед людьми сложные задачи, к решению которых они оказываются зачастую неподготовленными. Актуальность проблемы недостаточности финансовой грамотности населения проявилась в условиях развернувшегося глобального финансово-экономического кризиса, когда непосильная долговая нагрузка, отсутствие сбережений, неспособность предпринять рациональные действия, направленные на защиту своих сбережений, многократно обострились и усилились.

В связи с этим вопросы повышения финансовой грамотности населения следует решать на государственном уровне. Во многих странах процесс повышения финансовой грамотности начался в форме отдельных инициатив общественных и частных организаций, направленных на оказание помощи гражданам в управлении личными финансами и информировании о тех или иных финансовых продуктах и услугах. Затем постепенно развился до национальных программ или стратегий, а также 4 наднациональных инициатив ЕС, Всемирного банка, ОЭСР и других международных организаций.

Принимая во внимание стратегические направления развития экономики Кыргызской Республики, финансовая грамотность населения является одним из важнейших факторов достижения намеченных целей, которому должна быть придана высокая степень значимости.

Фондовый рынок как один из основных рычагов экономики, в большинстве стран мира является зеркалом экономики, отражая ее реальное состояние, а также одним из немногих возможных финансовых «каналов», по которым сбережения перетекают в инвестиции. Эффективно работающий фондовый рынок выполняет важную макроэкономическую функцию, способствуя перераспределению инвестиционных ресурсов, обеспечивая их концентрацию в наиболее доходных и перспективных отраслях (предприятиях, проектах) и одновременно отвлекая финансовые ресурсы из отраслей, которые не имеют четко определенных перспектив развития. Фондовый рынок Кыргызстана пока остается исключением из правил.

Ресурсы внутренних инвесторов практически не используются для финансирования экономики. Ежегодно внешний долг Кыргызской Республики увеличивается (за последние 10 лет его размер вырос почти вдвое). Общая сумма государственного долга на начало 2013 года составила 155 млрд. 792 млн. сомов или 3 млрд. 275 млн. 171 тыс. долларов США. Из них внешний долг составил 2 млрд. 991 млн. 736 тыс. долларов США. В то же время уровень внутренних инвестиций, поступающих в экономику Кыргызстана, составляет лишь 7-8 % от общего объема государственного долга Республики. Инвестиции в основной капитал в 2013 году составили 33,4 млрд. сомов.

Основной причиной того, что в Кыргызстане практически не используются внутренние инвестиции, является низкий уровень финансовой грамотности населения. В результате сбережения населения, которые примерно оцениваются в размере около 4-5 млрд. долларов США, хранятся «в чулках», вместо того, чтобы поступать в реальный сектор экономики и развивать отечественные предприятия. Даже та часть населения, которая имеет финансовое образование, нуждается в специальных знаниях относительно возможностей инвестирования на рынке Кыргызстана. Еще одной причиной настороженного отношения населения к инвестированию средств в финансовые инструменты является наличие негативного опыта взаимодействия с финансовым и банковским сектором в прошлом. В частности речь идет о банкротстве «Renton Group» и потере своих сбережений вкладчиками ряда банков и страховой компании.

На 1 июля 2013 года численность населения Кыргызстана составила 5 млн. 712,9 тыс. человек. Число безработных составило - 212,4 тыс. человек, численность официально зарегистрированных безработных - 60,4 тыс. человек. Экономически активное население составило 2 млн. 490,1 тыс. человек, уровень экономической активности населения - 64,9 %.

По данным Национального банка КР на конец 2012 года объем депозитной базы составил 50,7 млрд. сомов, увеличившись с начала года на 31,0 %. Депозиты в Государственной валюте увеличились на 39,5 %, до 26,9 млрд. сомов, объем депозитов в иностранной валюте – на 22,4 %, до 23,7 млрд. сомов. Более активный прирост объема сомовых вкладов привел к сокращению долларизации депозитной базы на 3,3 процентного пункта, до 46,8 % на конец года.

На конец 2012 года общий объем кредитов банков и НФКУ составил 55,5 млрд. сомов. Растут риски невозврата кредитов и риски финансовых кризисов. Проблема может стать очень острой, поскольку, совокупная задолженность физических лиц по кредитам растет из года в год и не во всех случаях население эффективно использует полученные средства.

Практически большинство населения не знает законов и не имеет навыков пользования законами, которые непосредственно касаются жизни каждого человека (жилищное, трудовое законодательство, административный кодекс, права потребителя и инвестора и т.д.).

Недостаточный уровень знания населения в вопросах инвестирования в ценные бумаги остается фактором низкого инвестиционного участия населения на финансовом рынке.

Политика в области рынка ценных бумаг должна быть направлена на стимулирование вложения капитала инвесторов, внутренних инвестиций и сбережений населения в ценные бумаги. Слабая информированность обуславливает недоверие инвесторов к этому рынку.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Необходимо проведение работы и принятие дальнейших мер по обеспечению прозрачности и доступности информации на рынке, повсеместной и ясной пропаганды правовых знаний о рынке ценных бумаг для более активного участия населения на финансовом рынке, приложить усилия и принять всесторонние меры по постоянному повышению уровня знаний населения, укреплению доверия к институтам рынка ценных бумаг.

Для достижения этих целей со стороны государства было принято программа повышения финансовой грамотности населения Кыргызской Республики на 2013 – 2017 годы¹.

Принятие данной программы и его реализация будет способствовать активизации участия населения на финансовом рынке, привлечению инвестиционных средств в прибыльные отрасли экономики.

Кратко рассмотрим опыт ведущих стран реализующих долгосрочные программы повышения финансовой грамотности населения. В настоящее время правительствами таких стран как США, Великобритания, Германия, Австралия, Польша, Корея и др. реализуются долгосрочные Программы повышения финансовой грамотности населения:

- В США уже в 2003 году принят Закон «Об улучшении финансовой грамотности и образования» и утверждена Стратегия. При Президенте США действует Совет по финансовой грамотности. Результат увеличение доли частных инвесторов до 55%;
- В Великобритании действует 5-летняя программа. В рамках проводимых семинаров планируется обучить до 500 000 человек, 2,3 миллиона студентов пройдут обучающие тренинги, 1,8 миллиона школьников будут охвачены занятиями по специальным предметам;
- В Корею благодаря реализации программы отмечен рост финансовых знаний среди молодежи на 15 %. В ближайшее время Правительство планирует внедрить в средних школах обязательный предмет «Финансовая грамотность»;

В Кыргызской Республике согласно Плану действий по реализации Стратегии развития микрофинансирования на 2011 – 2015 годы предусмотрена разработка и реализация программы повышения финансовой грамотности в национальном масштабе (но данная программа охватывает только сектор микрофинансирования, а не все сферы финансового рынка).

Разрабатывая различные программы по повышению финансовой грамотности населения следует учесть три взаимосвязанные составляющие: установки, знания и навыки.

Установки – базис финансовой грамотности. Речь идет о культуре финансового поведения, которая начинается с планирования семейного бюджета, в том числе на длительную перспективу. Пока знания и навыки финансового планирования неразвиты, работает привычка думать только о сегодняшнем дне.

Знания должны включать хотя бы минимальное представление о рисках и доходности, процентных ставках, инфляции, различии между наличными и безналичными платежами, ипотеке, принципах функционирования финансового рынка, о природе и функциях финансовых институтов, финансовых инструментах, а также понимание азов юридической и налоговой грамотности, владение минимальным финансовым словарем и т. д.

Навыки – это умение читать договор и понимать содержащуюся в нем информацию, сравнивать между собой предложения различных финансовых учреждений, способность высчитать, сколько придется платить по кредиту, и многое другое².

В этой связи под финансовой грамотностью населения в рамках принимаемых Государственных программ повышения финансовой грамотности населения будет пониматься способность граждан Кыргызской Республики:

- *эффективно управлять личными финансами;
- *осуществлять учет расходов и доходов домашних хозяйств и осуществлять краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование;
- *оптимизировать соотношение между сбережениями и потреблением;
- *разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг (в том числе инструментов рынка ценных бумаг и инвестиций), иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках;
- *принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг и осознанно нести ответственность за такие решения.

Учитывая вышеизложенное, основной целью таких программ должны являться формирование у граждан Кыргызской Республики рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, и повышение эффективности защиты их прав как инвесторов и потребителей финансовых услуг.

Что касается задач принимаемых данных программ, то авторами на базе опыта ведущих стран предлагается следующее:

- На основе оценки уровня финансовой грамотности населения и эффектов пилотируемых программ разработать и начать реализацию среднесрочной Государственной Стратегии повышения финансовой грамотности населения;
- Создать устойчивые институциональные механизмы реализации программ повышения финансовой грамотности на государственном и региональном уровнях с участием органов исполнительной власти, учебных заведений, неправительственных организаций, финансового сектора;
- Создать кадровый потенциал в области реализации программ повышения финансовой грамотности на государственном и региональном уровнях;
- Разработать, протестировать и распространить образовательные программы и инструменты повышения финансовой грамотности, используя институты и каналы как формального, так и неформального образования учащихся школьного возраста, студентов и взрослых;
- Создать систему эффективных и доступных информационных ресурсов в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг, провести масштабную информационную кампанию; разработать, протестировать и распространить широкий спектр информационных материалов по защите прав потребителей финансовых услуг;
- Поддерживать на конкурсной основе широкий круг инициатив «снизу», направленных на повышение финансовой грамотности, развитие финансового образования и повышение защиты прав потребителей финансовых услуг;
- Обеспечить укрепление потенциала органов государственного управления и негосударственного сектора в сфере защиты прав потребителей в сфере финансовых услуг, включая повышение квалификации кадров, улучшение состояния дел с раскрытием и доступным представлением информации участниками финансовых рынков и взаимодействие с организациями частного сектора;
- Провести комплексную масштабную оценку и организовать мониторинг уровня финансовой грамотности и финансового поведения населения³.

В целях обеспечения эффективности реализации таких программ, их мероприятия должны обеспечивать комплексный подход. Это означает, что повышение финансовой грамотности должно осуществляться по комплексу вопросов, связанных с различными аспектами функционирования финансовых рынков, в том числе банковского, страхового, рынка ценных бумаг, а также о сопутствующем повышении юридической грамотности.

Комплексность проблем финансовой грамотности населения и необходимость охвата самого широкого круга граждан обуславливает необходимость участия в таких программах многих органов государственного управления. К реализации таких программ должны быть привлечены: Национальный банк Кыргызской Республики, Министерство финансов Кыргызской Республики, Министерство

¹ Программа повышения финансовой грамотности населения Кыргызской Республики на 2013 – 2017 годы;

² О развитии программ финансовой грамотности в государствах – участниках ЕврАзЭС.

³ Концепция Государственной программы повышения финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013-2018 годы;

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

экономики Кыргызской Республики, Министерство образования Кыргызской Республики, Министерство труда и молодежи Кыргызской Республики, а также Национальная академия наук Кыргызской Республики и другие.

Для оценки эффективности принимаемых в рамках реализации Государственных программ мер необходимо осуществлять мониторинг как в рамках ежегодных национальных исследований по выяснению качественных сдвигов в уровне финансового образования и преодолению поведенческих стереотипов граждан в финансовой сфере, так и посредством оценок отдельных мероприятий в сфере финансового образования для определения степени их успешности и целесообразности дальнейшей реализации.

Проведение ежегодных общенациональных исследований в области финансовой грамотности дает возможность определения групп населения, которым больше всего необходимо финансовое образование, а также представляет информацию о сильных и слабых сторонах в установках, знаниях, навыках и уверенности граждан в финансовых вопросах.

Однако национальные исследования не определяют эффективности отдельных программ, поэтому следует проводить мониторинг финансовых образовательных программ независимо от проведения национального исследования. Оценка должна основываться, в первую очередь, на конечных результатах (например, поведенческих изменениях в целевых группах), чтобы иметь большее представление в какой степени мероприятие достигло соответствующего результата.

Основным результатом реализации Государственных программ будет ожидать рост конкретных показателей, характеризующих уровень финансовой грамотности населения и степени вовлеченности в инвестиционные процессы на финансовом рынке.

В качестве количественных показателей, характеризующих положительную динамику уровня финансовой грамотности населения Кыргызской Республики и вовлечения его в инвестиционные процессы, могут быть приняты показатели, свидетельствующие о стабильном росте:

- сбережений населения;
- объема розничных банковских услуг;
- объема страховых услуг для физических лиц;
- инвестиций физических лиц на рынке ценных бумаг;
- доли безналичного денежного оборота в объеме платных услуг населению.

И так, ожидаемые последствия для экономики и домохозяйств в результате повышения уровня финансовой грамотности населения:

Для экономики:

Повышение уровня пользования финансовыми продуктами, прозрачность финансового рынка, стабильность рынков, увеличение числа добросовестных заемщиков, снижение инвестиционных, кредитных и репутационных рисков.

Для домохозяйств:

Повышение финансового благосостояния благодаря рационализации семейного бюджета, увеличению горизонта планирования, развитию способности управлять финансами в течение жизненного цикла семьи. Появление возможностей для накоплений на пенсию и покупки жилья. Защита от мошенничества, повышение финансовой безопасности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Программа повышения финансовой грамотности населения Кыргызской Республики на 2013 – 2017 годы;
2. Концепция Государственной программы повышения финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013-2018 годы;
3. О развитии программ финансовой грамотности в государствах – участниках ЕврАзЭС.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПОНЕНТА ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Челяби-Заде Ю.У., соискатель кафедры «Международная экономика», Донецкий национальный университет (Республика Азербайджан)

Челяби-Заде Ю.У. Энергетическая компонента глобального экономического развития.

В статье проанализированы современные тенденции развития мирового рынка энергоресурсов в контексте развития энергосберегающих технологий. Раскрыты особенности этапов развития мировой энергетики. Рассмотрена структура мирового энергопотребления, которая будет диверсифицированной и сбалансированной к 2040 году, когда произойдет постепенное выравнивание долей отдельных ископаемых видов топлива (нефть – 27%, газ – 25%, уголь – 25%) и не ископаемых (в сумме 23%). Развитие межтопливной конкуренции и повышение устойчивости энергоснабжения в глобальном масштабе обусловили разработку ряда подсценариев исследования влияния технологических прорывов на конъюнктуру топливных рынков, в частности сланцевый прорыв и сланцевый провал.

Ключевые слова: мировой рынок энергоресурсов, глобальная экономическая система, глобальная стабильность, кризис, энергозависимость, энергопотребление, энергетические исследования, энергосберегающие технологии.

Челяби-Заде Ю.У. Енергетична компонента глобального економічного розвитку.

У статті проаналізовано сучасні тенденції розвитку світового ринку енергоресурсів у контексті розвитку енергосберегаючих технологій. Розкрито особливості етапів розвитку світової енергетики. Розглянуто структуру світового енергоспоживання, яка буде диверсифікованою і збалансованою до 2040 року, коли відбудеться поступове вирівнювання частки окремих викопних видів палива (нафта - 27 %, газ - 25 %, вугілля - 25 %) і невикопних (у сумі 23 %). Розвиток міжпаливної конкуренції та підвищення стійкості енергопостачання в глобальному масштабі обумовили розробку низки підсценаріїв дослідження впливу технологічних проривів на кон'юнктуру паливних ринків, зокрема сланцевий прорив і сланцевий провал.

Ключові слова: світовий ринок енергоресурсів, глобальна економічна система, глобальна стабільність, криза, енергозалежність, енергоспоживання, енергетичні дослідження, енергосберегаючі технології.

Chelyabi-Zade Y.U. The energy component of global economic development.

The article analyzes the current trends of development of the world energy market in the context of the development of energy-saving technologies. The features of the stages of development of world energy. The structure of world energy consumption, which will be diversified and balanced in 2040, when there will be a gradual alignment of individual share of fossil fuels (oil - 27%, gas - 25%, coal - 25%) and non-fossil (totaling 23%). Development of inter-fuel competition and improving the sustainability of energy supply globally led to the development of a number of studies podstsenariiev impact of technological breakthroughs on the situation on the fuel markets, particularly oil shale and shale break failure.

Keywords: global energy market, the global economic system, global stability, crisis, energy dependence, energy, energy research, energy-saving technologies.

Постановка проблемы и актуальность темы исследования. В условиях интенсивно нарастающей глобальной взаимозависимости и взаимовлияния стран и регионов мира, должна быть обеспечена глобальная синхронизация развития. Динамичное развитие глобализационных процессов в сфере экономики с приходом нового века □ это реалии, через которые должна пройти каждая страна, которая стремится к экономическому росту. В последнее время глобализация все более охватывает все области энергетики: сферу топливно-энергетических ресурсов, электроэнергетику, экологическую сферу энергетики и др.