

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Гайдей Д.А., аспирант кафедры «Международная экономика», экономический факультет, Донецкий национальный университет¹

Одним из ключевых параметров развития мирового хозяйства в условиях глобализации становится усиление взаимосвязей и интенсификация взаимодействия экономических систем всех уровней. Происходит преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал. При этом реальные конкурентные преимущества субъектам бизнеса предоставляют товары, произведенные по технологиям, основанным на знаниях. Технологии выступают связующим звеном между прикладной наукой и промышленностью, позволяют производить конкурентоспособные товары и тем самым становятся ключом к финансовому благополучию экономик. В таких условиях закономерно динамичное развитие мировых технологических рынков. Таким образом, глобализационные трансформационные процессы приводят к динамическим изменениям мирового рынка технологий и актуализируют исследование данного сегмента мирового хозяйства.

Учитывая недостаточную изученность проблематики развития мирового рынка технологий заданием статьи является анализ основных условий и векторов функционирования, перспектив роста глобальных рынков технологических продуктов.

Исследованием теоретических и практических вопросов разных аспектов функционирования рынков технологий в целом и в условиях глобализации в частности посвящено множество работ отечественных и зарубежных деятелей науки, среди которых тематической завершенностью отличаются работы Амоши А.И., Белополюского Н.Г., Гальчинского А.С., Гейца В.М., Долишнего М.И., Друкера П., Лундвала Б., Макогона Ю.В., Медведкина Т.С., Нельсона Р., Семиноженко В.П., Фридмана М., Чумаченко Н.Г., Чухно А.А. Тем не менее, данный вопрос нуждается в постоянной доработке. В связи с чем целью исследования является изучение современных тенденций мирового рынка технологий.

Целью данной статьи является изучение основных тенденций мирового рынка технологий в условиях глобализационных изменений экономики.

Прогрессирующая глобализация - один из ключевых процессов развития современной мировой экономики. Она предполагает всемирную интеграцию и унификацию экономических систем, тесное взаимодействие национальных экономик на основе транснационализации и регионализации. Эти процессы находят свое отражение во всех сферах мирового хозяйства в целом, и отдельных его сегментах в частности. Так, происходит интенсификация технологического обмена в глобальном измерении, мировой рынок технологий претерпевает значительные трансформации. Об этом свидетельствует, например, значительная реструктуризация международного лидерства среди крупнейших компаний мира.

Так, в 2012 г. Financial Times составила 16-й ежегодный список «500 крупнейших компаний мира по рыночной капитализации» (FT Global 500 2012). Ежегодный рейтинг FT Global 500 учитывает относительные показатели стран и секторы экономики. Компании занимают места согласно рыночной капитализации (цена акции умножается на количество выпущенных акций).[4]

По сравнению с прошлым годом тройка лидеров претерпела существенные изменения. Apple поднялась на две позиции и заняла верхнюю строчку рейтинга с рыночной стоимостью в 625,3 млрд. долл. за прошедший год, обогнав тем самым многолетнего лидера - нефтегазовую компанию ExxonMobil (422,1 млрд. долл.). Китайская Petro China с капитализацией в 253,8 млрд. долл. переместилась со второй строчки на третью. Четвертое и пятое места в рейтинге достались Microsoft (249,4 млрд. долл.) и Walmart (248 млрд. долл.). За ними следуют General Electric (239,7 млрд. долл.), IBM (237 млрд. долл.), Chevron Corporation (228,7 млрд. долл.) и China Mobile (222,8 млрд. долл.). Замыкает первую десятку нефтегазовая компания Royal Dutch Shell (222,6 млрд. долл.).

Таблица 1

Ведущие компании рейтинга «500 крупнейших компаний мира по рыночной капитализации» в 1998 и 2012 гг. по версии Financial Times [2]

	Название компании	Сфера деятельности	Название компании	Сфера деятельности
	1998		2012	
1	General Electric	Конгломерат	Apple Inc.	Компьютерные технологии
2	Royal Dutch Shell	Нефть и газ	Exxon Mobile	Нефть и газ
3	Microsoft	Компьютерные технологии	Petro China	Нефть и газ
4	Exxon Mobil	Нефть и газ	Microsoft	Программное обеспечение
5	The Coca-Cola Company	Продукты питания	Walmart	Розничная торговля
6	Intel Corporation	Компьютерные технологии	General Electric	Конгломерат
7	Nippon Telegraph and Telephone	Телекоммуникации	IBM	Программное обеспечение
8	Merck	Фармацевтика	Chevron Corporation	Энергетика
9	Toyota Motor Corporation	Автомобилестроение	China Mobile	Телекоммуникации
10	Novartis	Фармацевтика	Royal Dutch Shell	Нефть и газ

В табл.1 представлены 10 ведущих компаний рейтинга в 1998 г., когда он был составлен впервые, и в 2012 г. И хотя такие сырьевые гиганты, как Royal Dutch Shell и Exxon Mobil продолжают фигурировать в числе крупнейших десяти компаний по рыночной капитализации, они теряют лидирующие позиции. На смену им приходят компании технологической направленности, такие как Apple Inc., Microsoft, что свидетельствует об изменении инвестиционного спроса в их пользу. Новая расстановка сил среди крупнейших ТНК лишний раз доказывает, что вектор развития мирового хозяйства лежит в направлении экономики, основанной на знаниях. Кроме того, притоки инвестиций в ТНК, оперирующие в технологической сфере, с большой долей вероятности будут стимулировать дальнейшее ускорение темпов развития мирового рынка технологий.

Мировой рынок технологий можно условно разделить на три основных сегмента рынок лицензий и технологий, рынок оборудования и рынок научно-технических услуг.

Мировой рынок технологий в 2011 г. оценивался в 13213 млрд. долл. США. Наибольший его сегмент, рынок оборудования, составил почти 11739 млрд. долл. США, рынок лицензий и патентов и рынок научно-технических услуг составили, соответственно, почти 267 и 1207 млрд. дол. США. Рассмотрим более детально каждый из сегментов мирового рынка технологий.

Наибольшим сегментом мирового рынка технологий выступает рынок оборудования в размере мирового рынка продукции машиностроения. Совокупный объем экспорт и импорта продукции машиностроения составил в 2011 г. 33,4% всей мировой торговли товарами. При анализе динамики мировой торговли продукции машиностроения был взят показатель 2004 г. – 7130 млрд.долл.США.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

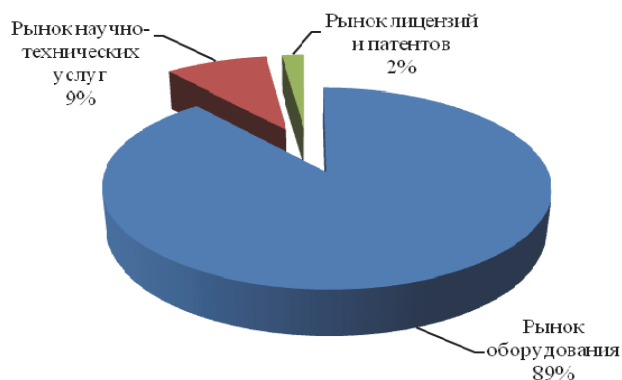


Рис. 1. Структура мирового рынка технологий в 2011 г., %

Темпы прироста на протяжении исследуемого периода показывали рост торговли на 64,4% в 2011 году к 2004 году, однако они не были постоянными и колебались в диапазоне от -19,8 в кризисном 2009 г. до 64,4 в 2011 г. В среднем этот показатель составлял 37,5%. Абсолютное значение 1% прироста составило в среднем 71,5 млрд.долл.



Рис.2 Динамика мировой торговли продукцией машиностроительной отрасли в 2004-2011 г. [1]

Принимая во внимание тот факт, что отрицательный прирост совокупного объема экспорта и импорта отрасли показал отрицательные результаты только в период глобального финансово-экономического кризиса, в остальные же годы на протяжении исследуемого периода демонстрировал стабильный рост в среднем на 726,6 млрд.долл. в год, можно говорить о мощном потенциале данного сегмента мирового товарного рынка, высоком эластичном спросе на товары машиностроения и транспортного оборудования на мировых рынках.

Товарная структура рынка оборудования за исследуемый период почти не изменилась. Главными статьями мировой торговли машиностроительной продукцией были: дорожные транспортные средства, специализированное машиностроение, металлообрабатывающее машиностроение, офисное оборудование, телекоммуникационное оборудование, генераторы, электроника.

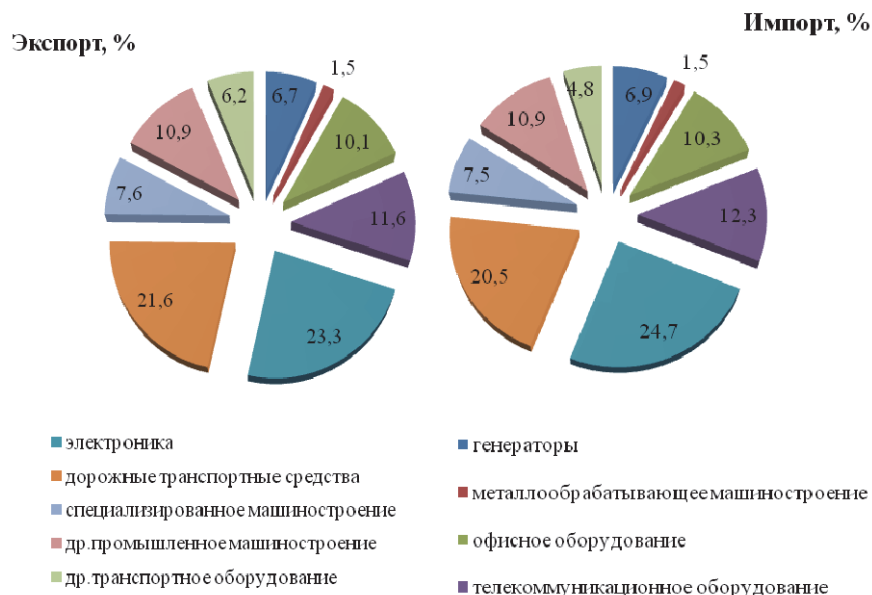


Рис. 3. Структура мирового рынка оборудования в 2011 гг., % [1]

Наибольшими сегментами мирового рынка оборудования выступают рынки дорожных транспортных средств и электроники, объемы

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

мировой торговли по которым составили в 2011 г. 2478 и 2823 млн. долл. США соответственно. На третьем месте по объемам мировой торговли находится рынок телекоммуникационного оборудования (1411 млн. долл. США), что свидетельствует про стремительное развитие в мировом хозяйстве информационных технологий.

Ведущими субъектами на рынке оборудования за исследуемы период были развитые страны. Наибольшая доля этого рынка технологий принадлежит Германии, показатели которой имели устойчивую тенденцию к росту на протяжении всего исследуемого периода. Кроме того, значительную долю рынка занимают США, Япония.

Среди импортеров машиностроительной продукции безусловным лидером является США. Также, ведущими странами в данном сегменте рынка выступают Германия, Англия, Япония, Франция.

Таким образом, обобщая приведенный анализ, необходимо определить, что наблюдается уникально высокая концентрация научно-технических ресурсов в нескольких развитых стран: 40% принадлежит США, 30% - Японии, 13% - Германии. При этом стоит учитывать тот факт, что в последние десятилетия имеет место диверсификация региональной структуры мирового научно-технологического лидерства. Так в число конкурентных в сфере индустрии знаний вошли новые страны, такие как Израиль, КНР, Южная Корея, Сингапур. Заметно увеличилась доля Индии на рынке компьютерных технологий.

Наиболее динамичным сегментом рынка технологий является рынок лицензий и патентов. Его размеры определяются согласно со статьей «Роялти и лицензионные услуги».

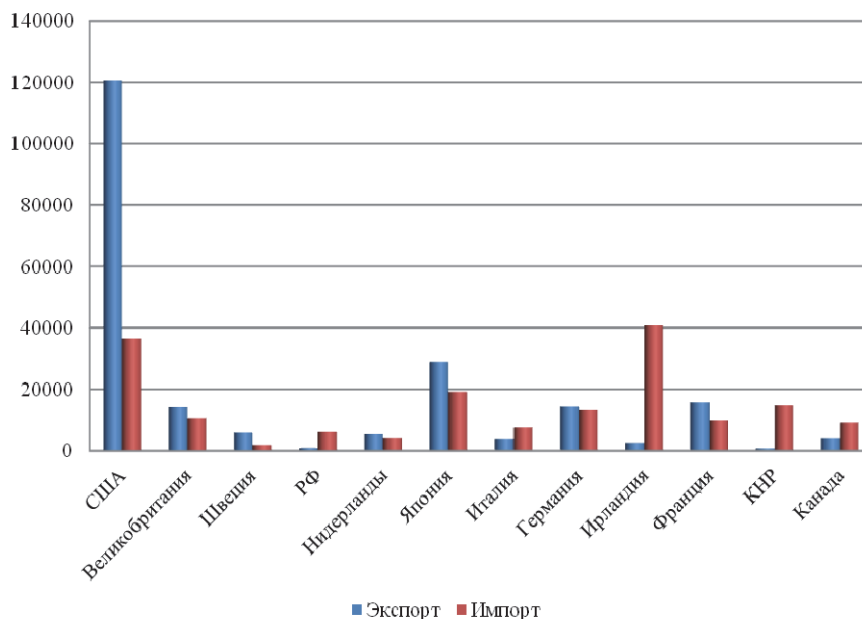


Рис.4. Ведущие государства на рынке лицензий и патентов в 2011 г., млн. долл.США [3]

В настоящее время на мировом рынке лицензий и патентов ведущими являются промышленно развитые страны, безусловным лидером среди которых выступают США. Экспорт этой страны по статье «Роялти и лицензионные услуги» за 2011 г. увеличился более чем на 15 млрд. долл. и составил 120,6 млрд. долл. США, импорт вырос на 3,1 млрд. и составил 33,4 млрд. долл. США. На втором месте по статье «Роялти и лицензионные услуги» находится Япония, экспорт лицензий и патентов которой в 2011 г. составил 28,9 млрд. долл. США, импорт – 19,1 млрд. долл. США. Третье место с экспортом в 14,2 млрд. долл. и импортом 13,1 млрд. долл. занимает Германия. Значительные сегменты рынка лицензий и патентов удерживают Великобритания, Франция, Нидерланды, Италия, Швеция. В целом из пятнадцати стран мировых лидеров рынка – восемь являются членами Европейского союза. Среди ведущих игроков на рынках лицензий и патентов выделяются Китай, РФ, где импорт по статье «Роялти и лицензионные платежи» значительно превышает экспорт. Это объясняется тем, что экономики этих стран находятся в стадии интенсивного роста, однако уровень развития внутренних инновационных рынков не в состоянии удовлетворить их потребности в высокотехнологических товарах. [5]

Рынок научно-технических услуг может быть представлен как сумма статей «Строительные услуги», «Компьютерные и информационные услуги», и 80% от статьи «Другие деловые услуги», которые приходятся на лизинг, инжиниринг другие технические услуги также имеет тенденции к росту.

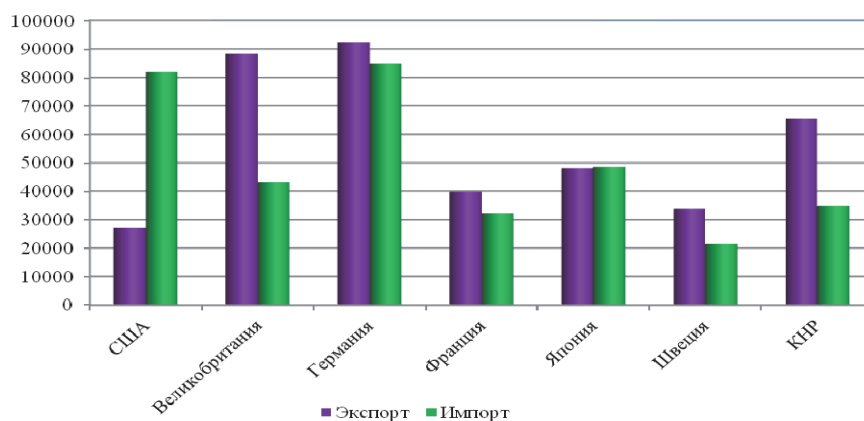


Рис.5. Ведущие государства на рынке научно-технических услуг в 2011 г., млн. долл. США. [1]

Ведущими экспортерами этого рынка в 2011 г. были: США – 27,042 млрд. долл. США, Великобритания – 88,299 млрд. долл. США,

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Германия – 92,402 млрд. долл. США., Франция – 39,715 млрд. долл. США, Япония – 48103 млрд. долл. США, Швеция – 65,486 млрд. долл. США, КНР – 65,486 млрд. долл. США.

Географическая структура импорта научно-технических услуг за этот же период имела такой вид: США - 81,862 млрд. долл. США, Германия - 84,903 млрд. долл. США, Япония - 48,612 млрд. долл. США, Швеция - 21463 млрд. долл. США, Франция - 32,117 млрд. долл. США, Великобритания - 43,272 млрд. долл. США, КНР – 34,856 млрд. долл. США.

Рынок научно-технических услуг является наиболее интенсивно развивающимся сегментом рынка технологий. Ежегодный рост этого сегмента составляет около 10%.

За последние десятилетия в современной экономике произошли серьезные структурные изменения, при которых материалоемкие и энергоемкие отрасли уступили место наукоемким, снизилась роль природоэксплуатирующих отраслей на фоне резкого повышения значения сферы услуг, развития высоких технологий, создания и использования интеллектуальных продуктов. Отказ от индустриальных предпочтений и трансформация в сторону инновационно-ориентированной политики обусловлены усилением роли и влияния новых технологий как на формирование потребительских предпочтений, так и на организацию и эффективность производственных процессов. В таких условиях одним из наиболее востребованных товаров на мировых рынках становятся технологии. При этом глобализационные трансформации с одной стороны интенсифицируют мировую торговлю наукоемкими товарами, а с другой – усиливают конкуренцию на мировых рынках, что стимулирует спрос на технологии. В итоге, рынок технологий превратился в один из наиболее динамично развивающихся сегментов мировой экономики.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. unctadstat.unctad.org
2. www.ft.com
3. www.worldbank.org
4. Бабаянц В. Apple сместила Exxon Mobile в рейтинге Financial Times/ Бабаянц В. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rbcdaily.ru/2012/07/23/media/562949984384362>
5. Макогон Ю. В. Международная экономическая деятельность Украины: учебник для студ. экон. спец. вузов / Ю. В. Макогон [и др.] ; общ. науч. ред. Ю. В. Макогон ; Донецкий национальный ун-т. - Донецк : ДонНУ, 2009. - 570 с.

РЕЗЮМЕ

У статті визначено основні вектори розвитку світового ринку технологій в умовах глобалізації.

Ключові слова: ринок ліцензій і технологій, ринок обладнання, ринок науково-технічних послуг, ринок технологій, глобалізація економіки

РЕЗЮМЕ

В статье определены основные векторы развития рынка технологий в условиях глобализации.

Ключевые слова: рынок лицензий и технологий, рынок оборудования, рынок научно-технических услуг, рынок технологий,

SUMMARY

Paper considers structural changes of world economy in terms of globalization and, specifically, examines main effects of global economical changes for development of international technology markets. It contains detailed research of three main components of technology market - license and technology market, equipment market, science and technology services market. Paper suggests analysis general trends in technology markets in terms of globalization.

Keywords: license and technology market, equipment market, science and technology services market, technology market, globalization of economy

ПРИОРИТЕТЫ И ЛОГИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Герасенко В.П., доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятий Полесского государственного университета, г. Пинск, Беларусь¹

Сложившийся организационно-экономический механизм управления промышленностью в условиях централизованного планирования и управления позволял в течение длительного времени успешно решать основные проблемы развития экономики. Однако рост масштабов производства, ужесточение экономической конкуренции как на внутреннем, так и на внешнем рынках, скоротечность изменения экономической ситуации в переходных условиях привели к возникновению ряда серьезных проблем по развитию экономики регионов и предприятий.

Совершенствование ОЭМ управления промышленностью позволяет снять или хотя бы ослабить многие отрицательные тенденции, которые возникли в Республике Беларусь на пути движения к рыночным отношениям. Направленность на совершенствование ОЭМ управления промышленностью приобретает особую значимость на происходящем этапе построения Союзного государства Беларуси и России и сближения их правового обеспечения.

При проведении данного научного исследования, представленного плохо формализуемыми задачами, широко используются такие процедуры научного познания, как объяснение, предсказание, предвидение. Широко используются методы теоретического и эмпирического исследования, индукции и дедукции, а также количественные и качественные методы экономического анализа, познавательные возможности экономико-математического моделирования на основе современных информационных технологий.

В работе использованы следующие две разновидности процедуры объяснения:

- ◆ причинно-следственный подход;
- ◆ функциональный подход.

При *причинно-следственном подходе* следствие (например, снижение дохода) объясняется причиной (например, снижение цены). *Функциональное* объяснение позволяет понять, например, почему именно данное структурное подразделение важно для наиболее эффективного функционирования ОЭМ как единого целого.

Модифицированный ОЭМ управления предприятием должен адекватно реагировать на непрерывные изменения во внешней среде (развитие процессов глобализации, развитие территориальных систем, изменение параметров внутреннего и внешнего рынков, тенденции развития научно-технического прогресса, изменение параметров макроэкономики). Для решения данной проблемы автор предлагает научные основы построения гибких структур управления предприятием, которые обеспечивают быструю приспособляемость к изменениям как внутри предприятия, как открытой системы, так и к изменениям во внешней среде. При этом исключаются масштабные структурные перестройки управленческого аппарата, которые обычно воспринимаются болезненно и приводят к снижению эффективности работ предприятия. Гибкие управленческие структуры – это новая концепция в создании прогрессивного ОЭМ управления предприятием.

Введение *принципа иерархии принятия управленческого решения* с целью классификации уровней организационных структур управления предприятиями, позволяет применить математико-статистический аппарат при анализе эффективности управленческих структур [1,