

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

<http://news.finance.ua/ru/~2/0/all/2012/11/19/291488>

2. Миронов М. Г. Ваша конкурентоспособность. - М.: Альфа-Пресс, 2004. -160 с.
3. Marriott I. Gartner's 30 Leading Locations for Offshore Services. 2009- G. research, 10 p.
4. Marriott I., Karamouzis F., Huntley H. Analysis of Egypt as an offshore services location. - G. research, 2008. - 9 p.
5. Marriott I. Consider Offshore Options Around the Globe. - G. research, 2005. - 14 p.
6. Marriott I. 30 leading locations fore offshore services. - G. research, 2008. - 9 p.
7. Everest Research Institute [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.everestresearchinstitute.com> **Прослушать**
8. Ukrainian IT Industry to Keep on Growing in 2012-2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://itonews.eu/ukrainian-it-industry-to-keep-on-growing-in-2012-2013/>
9. Central and Eastern European Outsourcing Association [Электронный ресурс]. – Режим доступа: / <http://ceeoa.org/>

РЕЗЮМЕ

В роботі здійснено аналіз особливостей процесу вибору напрямку для передачі бізнес-функцій на міжнародний аутсорсинг і в цьому контексті визначені перспективи для українських підприємств на цьому ринку. Виділено сильні і слабкі сторони України в порівнянні з іншими країнами. ЕМЕА

Ключові слова: аутсорсинг, українське підприємство, ЕМЕА

РЕЗЮМЕ

В работе осуществлен анализ особенностей процесса выбора направления для передачи бизнес-функций на международный аутсорсинг и в этом контексте определены перспективы для украинских предприятий на этом рынке. Выделены сильные и слабые стороны Украины в сравнении с другими странами ЕМЕА.

Ключевые слова: аутсорсинг, украинское предприятие, ЕМЕА

SUMMARY

In the article is carried out the analysis of the characteristics of the selection process for the transmission direction of the business functions in the international outsourcing and, in this context, the vision for Ukrainian companies in this market. Highlighted are the strengths and weaknesses of Ukraine in comparison with other countries EMEA.

Keywords: outsourcing, the Ukrainian company, EMEA

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА И КРУПНЫХ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ: РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ И ГОРОД РОСТОВ-НА-ДОНУ

Евченко Н.Н., д.э.н., ведущий научный сотрудник Северо-Кавказский НИИ экономических и социальных проблем Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия

Шеховцов Р.В., д.э.н., руководитель ГАУ РО «Региональный информационно-аналитический центр», профессор кафедры маркетинга и логистики, Ростовский государственный строительный университет, Ростов-на-Дону, Россия ¹

Система управления внешнеэкономической деятельностью в России

Внешеэкономическое направление стратегического планирования регионального уровня управления – научно-практическая задача, соответствующая объективным условиям трансформации роли и функций международного сотрудничества и внешних связей в социально-экономическом развитии России и ее регионов. Ключевое значения внешнеэкономического фактора в устойчивом функционировании государства подтверждается вектором политических решений на последовательное расширение территориального и внешнеэкономического «полей» российского международного сотрудничества, реализацию мер роста открытости национальности экономической системы внешним связям и зависимостям, а также ростом статей доходов от внешнеэкономической деятельности (ВЭД) бюджетов всех уровней управления.

Процесс сложного и (по историческим рамкам) достаточно долговременного процесса ликвидации последствий государственной монополии на внешнюю торговлю развивался путем формирования рыночных принципов включения субъектов ВЭД (предприятий и регионов РФ) в международное разделение труда. Важным условием сохранения управляемости системы присутствия национальных субъектов на внешних рынках выступило перемещение части функций стратегирования, тактического управления и стимулирования активизации ВЭД, исторически принадлежавших исключительно федеральному (страновому) уровню управления, на уровень федеральных округов, субъектов РФ (регионов), муниципалитетов. Однако скорость, набор функций, степень самостоятельности и финансовые возможности трех основных территориально-детерминированных систем управления (федеральный округ, субъект Федерации и муниципалитет) в итоге оказались несопоставимыми по итогам двадцатилетнего развития.

В числе действующих в России уровней административно-территориального управления лишь *субъекты Федерации* (область, край, республика, автономный округ, автономная область) получили права определения стратегии, ведения относительно самостоятельной внешнеэкономической деятельности, включая заключение официальных Соглашений, получение финансовой и иной прямой федеральной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Именно для регионов РФ законодательно установлены рамки ведения международного сотрудничества, предусматривающие достаточно широкий круг полномочий и инструментов [1]:

- *заключение официальных соглашений* с иностранными государствами, административно-территориальными единицами и субъектами иностранных федеративных государств, крупными корпорациями, стратегическими инвесторами;
- *участие в деятельности и получение содействия* международных организаций и фондов, привлечение и выполнение проектов международной технической помощи, предоставление и получение гуманитарной помощи;
- *создание региональных страховых и залоговых фондов в целях* привлечения иностранных займов и кредитов [2];
- учреждение и финансирование *региональных представительств (представителей)*;
- разработка и осуществление *политики внешнеэкономического сотрудничества и привлечения иностранных инвестиций* для выполнения региональных программ и проектов;
- разработка и выполнение *целевых программ поддержки регионального экспорта*, привлечения иностранных инвестиций;
- участие в мероприятиях федерального уровня в сферах создания позитивного имиджа России за рубежом, продвижения товаров и услуг РФ, стимулирования взаимодействия с экспортерами и инвесторами;
- содействие коммерческой деятельности предприятий и организаций субъекта РФ в зарубежных странах, продвижение услуг по страхованию экспортных поставок, выдаче гарантий и иных льгот участникам ВЭД;
- организация сети специализированных институтов информационно-консультационной поддержки экспорта среднего и малого бизнеса регионов.

Таким образом, *территориально-организационная структура управления ВЭД России представлена двумя наиболее активными*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

уровнями управления: федеральный и региональный (субъекта Федерации). Два других уровня административного управления – федеральные округа и муниципалитеты – пока не имеют соответствующей законодательной базы, а инициативно не так активны в сфере международного сотрудничества и внешнеэкономических связей, их стратегирования, управления, проектирования, привлечения иностранных инвесторов по ряду причин:

- исторически в практике управления России сложилась система непосредственного взаимодействия (управленческого, налогового, административного, финансовой поддержки, консульского и представительского сотрудничества) по вертикали «Федерация-субъект РФ»;
- роль федеральных округов РФ в сфере координации ВЭД законодательно не урегулирована, хотя поле для активизации международного сотрудничества для субъектов округа оставалось широким, как это было реализовано по сотрудничеству с Украиной в 2010-11 г. Представительством в Уральском федеральном округе;
- базовой и, пожалуй, единственной в полной мере функционирующей сферой государственного администрирования ВЭД, организованной в масштабах России исключительно по *окружному принципу*, остается таможенная деятельность, поскольку для Федеральной таможенной службы (ФТС РФ) базовой интегрирующей исполнительной структурой контроля движения внешнеторговых грузов остается Управление федерального округа. Регионы РФ, особенно приграничные, могут иметь на территории несколько самостоятельных таможен, однако, таможи региона подчиняются управлениям ФТС РФ по федеральным округам, следовательно, данные учета движения экспортно-импортных грузов по субъекту РФ учитываются и предоставляются именно управлением ФТС по округу;
- муниципальное международное сотрудничество российским законодательством все еще не регламентировано, однако муниципалитеты, особенно – крупные города и промышленные центры – сохраняют заинтересованность в налаживании внешнеэкономических связей, сохранении и развитии побратимских отношений, привлечении иностранных инвестиций, а также выступают за расширение возможностей международного сотрудничества;
- основными препятствиями использования муниципалитетами РФ преимуществ международного сотрудничества, участия в международных ассоциативных структурах, позиционирования городов как привлекательных объектов международного сотрудничества представляются *финансовые проблемы муниципалитетов*, приоритетность решения социально-экономических задач. В условиях дотационности бюджетов российских городов-миллионников задача активизации международного сотрудничества представляется одной из ключевых в среднесрочной и долгосрочной перспективе, требующей целевого финансирования.

Стратегическое планирование международного сотрудничества и ВЭД в России

Стратегические документы долгосрочного и среднесрочного развития в сфере международного сотрудничества и внешней торговли достаточно тесно коррелируют с функциями, условиями, значимостью данных разработок для федеральных округов и регионов РФ.

Долгосрочные стратегические целевые ориентиры России во внешнеэкономической политике и практические установки представлены в трех нормативно-правовых документах: «Концепция долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации» [3], «Внешеэкономическая стратегия Российской Федерации до 2020 года» [4]. С учетом уроков мирового финансового кризиса, глобализационных тенденций и растущей зависимости российской экономики от внешнего фактора развития в 2012 г. были подготовлены «Сценарные условия долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года» [5].

Анализ положений «Внешеэкономической стратегии Российской Федерации до 2020 года» - концептуального документа в сфере международного сотрудничества, позволяет заключить, что разработчики ориентированы, в первую очередь, на содействие в продвижении товаров на зарубежные рынки, привлечении инвестиций, защите интересов преимущественно крупных российских экспортёров.

Региональный компонент развития как механизм реализации установок стратегического документа ВЭД России представлен достаточно тезисно, например, указывается, что «с целью формирования *позитивного имиджа России, российских компаний и регионов* за рубежом активизируется содействие продвижению российских брендов, будет расширена практика проведения ежегодных экономических форумов на основе частно-государственного партнерства» [4, с. 36]; «будут созданы системы *федеральных и региональных институтов привлечения инвестиций*, функционирующих по принципу «одного окна», а также институт «омбудсмана» по иностранным инвестициям» [4, с. 38]; а также «будут разработаны краткосрочные (от одного до трех лет) программы продвижения экспорта, определяющие ключевые направления промышленного экспорта и набор инструментов для достижения намеченных целей с учетом приоритетности и специфики конкретных зарубежных рынков, *потребностей отраслей и региональных особенностей производства* и реализации экспортируемой продукции» [4, с. 39].

После утверждения стратегии, в течение 2008-2012 гг. внешнеэкономическая ситуация для Российской Федерации существенно изменилась: были реализованы государственные внешнеполитические программы, что значительно расширило возможности российских субъектов ВЭД (предприятий, регионов и муниципалитетов) в международной сфере. В результате регионы РФ и муниципалитеты функционируют в принципиально иной, существенно более конкурентной среде, в том числе и на уровне трансграничных, кросс-региональных торговых и инвестиционных процессов, чем обусловливается иной уровень ответственности руководителей региональных и муниципальных образований за качество управления международным сотрудничеством.

К 2012 г. приняты стратегические документы, предопределяющие основные параметры международного сотрудничества государства на период до 2020-2025 гг.: создан Таможенный союз России, Белоруссии, Казахстана (2010 г.); завершено присоединение России к ВТО, объявлено функционирование Единого экономического пространства (ЕЭП) (2012 г.); ведется подготовка к подписанию документов по деятельности Евразийского экономического союза (2015 г.); завершается реализация основных положений Концепции таможенного оформления и контроля в местах, приближенных к государственной границе РФ (2008-2012 гг.).

Нормативно-правовые акты *кардинально изменили роль и функции международного сотрудничества, упростили условия ведения ВЭД* в рамках Таможенного союза и ЕЭП для российских предприятий и организаций, предоставили ряд конкурентных преимуществ и инструментов стимулирования глобализационного развития территорий России.

Расширение границ таможенного пространства и упрощение экономического взаимодействия с партнерами из Белоруссии и Казахстана обуславливают рост потенциала и объемов международного рынка товаров и услуг, усиливают значимость кооперационного и транспортно-логистического сотрудничества, повышают инвестиционную привлекательность регионов и крупных городов России. Вместе с тем, на территории таможенного пространства усиливается конкуренция за внутренние и внешние инвестиции с регионами и городами государств - партнеров по Таможенному союзу - Белоруссии и Казахстана - *за присутствие и комфортность условий ведения бизнеса, привлекательный предпринимательский и инвестиционный климат*, конкуренция приобретает выраженный международный характер, уровень которой растет, содействуя тем самым эффективности деятельности участников ВЭД.

Международная значимость *присоединения России к ВТО* как важнейшего события российского исторического этапа коренным образом изменит состояние национального рынка товаров и услуг, занятости, инвестиционной активности в результате стимулирования глобализационных процессов, прихода транснациональных компаний в Ростовскую область и агломерацию Ростова-на-Дону.

Для подавляющего числа предприятий и организаций региона присоединение к ВТО приведет к трансформации организации ведения бизнеса, переориентации с преимущественно внутренней конкуренции производителей на конкуренцию с операторами мирового рынка, постепенно усиливающуюся по мере окончания переходного периода членства в ВТО.

Наиболее значимым присоединением России к ВТО представляется для *предприятий обрабатывающих отраслей промышленности области и города*, в первую очередь - наиболее многочисленных групп предприятий отраслей «машиностроение и металлообработка», «металлургия».

Кризисная ситуация 2011-2012 гг., усложнение мирового инвестиционного процесса потребуют адекватной реакции регионов РФ, разработки комплекса мер по поиску, привлечению и удержанию в городе иностранных инвесторов, группе потенциальных инвестиционных операторов, наиболее требовательной к условиям ведения бизнеса.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Концепция таможенного оформления и контроля в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации создает условия активизации ВЭД Ростовской области и Ростова-на-Дону в стратегической перспективе, поскольку в зоне действия Ростовской, Таганрогской и Миллеровской таможен с начала действия Концепции постоянно регистрируются субъекты ВЭД - предприятия и организации - других регионов РФ. Участники ВЭД генерируют поток услуг по оформлению собственных внешнеторговых грузов, включая объем «околотаможенных» услуг и рабочие места для таможенных брокеров, консультантов, сохраняют занятость специалистов в сфере ВЭД федеральных таможенных органов.

В 2011-2012 гг. приняты стратегия ЮФО до 2020 года, Стратегия социально-экономического развития Ростовской области до 2020 года, а также опубликован «Промежуточный доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономического развития России на период до 2020 года», в работе над которым приняли участие ученые НИУ «ВШЭ» и Академии народного хозяйства.

Стратегия ЮФО до 2020 года по развитию международного сотрудничества содержит небольшой по объему раздел 12 «Внешнеэкономическая деятельность» [6, с.76-80], посвященный, преимущественно, внешнеторговому позиционированию субъектов ЮФО и приграничному сотрудничеству. Стратегия прогнозирует товарооборот субъектов ЮФО, однако, не рассматривает стратегии межрегионального взаимодействия в рамках округа ни по одному из возможных направлений взаимодействия, включая: сотрудничество и согласование действий на мировых рынках в экспорте продовольственных товаров, особенно, зерновых культур; привлечение инвесторов к проектам окружного значения; развитие международной таможенной и транспортно-логистической инфраструктуры Юга России.

Стратегия Ростовской области до 2020 г. в сфере ВЭД. Обновленная в 2011 г. Стратегия социально-экономического развития Ростовской области, отражая рост значимости международного сотрудничества для региона, в качестве пионерного раздела впервые в практике разработки стратегических документов области включила раздел 2.9. «Международные отношения и внешнеэкономическая деятельность» [7, с. 133-141], определяющий состояние и условия ведения ВЭД в области, достигнутые результаты, угрозы и риски, формулирующий цели и задачи, мероприятия по их решению, важные для всех регионов РФ и государств СНГ:

1. «На основании многолетнего опыта Ростовской области по реализации областных целевых программ поддержки экспорта в 2007–2014 гг. обеспечить стратегическое лидерство Ростовской области на Юге России в практике работы с участниками ВЭД.

2. Разработать и актуализировать систему стратегических документов, направленных на развитие международных отношений и внешнеэкономической деятельности и поддержку приоритетных направлений экспорта;

3. Продолжить развитие системы оказания финансовой поддержки организациям-экспортерам Ростовской области;

4. Активизировать работу по открытию в городе Ростове-на-Дону торговых представительств и отделений посольств зарубежных стран, а также визовых центров, что значительно облегчит установление прямых деловых контактов, увеличит приток иностранных инвестиций и количество совершаемых экспортно-импортных торговых операций.

5. Создать на принципах государственно-частного партнерства совместно с органами власти, банками и частным бизнесом специализированную организацию – Центр инвестиционного и инфраструктурного развития Ростовской области, осуществляющую приобретение и инфраструктурное обустройство земельных участков для последующей передачи их инвесторам – участникам ВЭД под строительство промышленных предприятий.

6. С учетом мнения участников ВЭД Ростовской области содействовать разработке экономически привлекательного для внешнеторговых перевозчиков порядка процедуры таможенного транзита внешнеторговых грузов из стран Азии и Ближнего Востока в Черноморско-Средиземноморский бассейн по российским внутренним водным путям, в части порядка взимания залоговых платежей, таможенного сопровождения на основе использования современных информационных и контрольно-навигационных технологий.

7. Разработать механизм и расширить практику обратной связи между участниками ВЭД (прежде всего средние и малые предприятия) и Федеральной таможенной службой Российской Федерации по различным внешнеэкономическим проблемам. Ввести в постоянно действующую практику проведение прямого диалога между таможенными органами и предпринимательским сообществом.

8. Разработать комплекс мер и механизм развития приграничного сотрудничества в рамках Еврорегиона «Донбасс», включая программу социально-экономического развития приграничных территорий Ростовской области, входящих в состав Еврорегиона «Донбасс».

9. Содействовать расширению использования нефинансовых, информационно-консультационных мер и механизмов государственной поддержки экспортеров, ликвидации административных барьеров при осуществлении ВЭД.

10. Содействовать изменению подходов к действующим образовательным стандартам и процессу получения высшего, второго высшего и дополнительного профессионального образования по профилям направлений «Менеджмент» и «Экономика» в целях расширения объемов и углубления практики изучения курсов «международный бизнес» и «организация внешней торговли предприятия и организации». Реализовать на базе высших учебных заведений Ростовской области пилотный проект в рамках данного направления подготовки профессиональных кадров.

11. Содействовать расширению обучения иностранных учащихся в вузах Ростовской области.

12. Проводить на территории Ростовской области различные международные мероприятия в сферах бизнеса, культуры, образования и прочее.

Важным инструментом активизации ВЭД является развитие таких *институциональных механизмов*, как:

- учреждение представительств Ростовской области за рубежом;
- обучение и повышение квалификации участников ВЭД по технике ведения и развития ВЭД;
- информационное обеспечение управленческих решений;
- выявление и преодоление административных барьеров;
- защита приоритетных отраслей экспорта (снижение пошлин на комплектующие части для производства машинотехнической и другой готовой экспортной продукции);
- содействие региональным экспортерам готовой продукции» [8].

Таким образом, разработка целевого раздела «Международные отношения и внешнеэкономическая деятельность» в Стратегии Ростовской области позволила создать основы для разработки аналогичных разделов в стратегических документах муниципалитетов области. В 2012 г. при разработке обновленной Стратегии социально-экономического развития Ростова-на-Дону принято решение о разработке стратегического направления 3.2.2. «Ростов-на-Дону – международный экономический центр: город, открытый миру» [9, с.51-55].

Включение муниципалитетов в сферу международного бизнеса как условие преемственности стратегического планирования ВЭД в России

Преемственность стратегии развития Ростовской области и города Ростова проявили себя в выборе приоритетов долгосрочного развития, в частности реализация целевого сценария для Ростова предусматривает дальнейшее развитие экономики города по следующим направлениям:

1. *Стимулирование модернизации и развития промышленности на основе технологических инноваций.* Современный город - это, прежде всего, пространство для жизни, творчества, образования, самореализации. Поэтому традиционные для Ростова промышленные предприятия будут постепенно перемещаться за городскую черту, и в этой связи следует прогнозировать, каким образом будут замещены выпадающие бюджетные доходы, что произойдет со структурой занятости, какие секторы экономики потребуют стимулирования. Кроме того, мы остро ощущаем проблему связки науки, образования и производства. Ученые сетуют на отсутствие заказов со стороны производителей, а производители - на неспособность ученых решать конкретные прикладные проблемы. Для решения данной проблемы связь между наукой и образованием должна быть, как минимум, восстановлена, а без развития собственной производственной базы это трудно представить.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Несмотря на серьезные проблемы ряда крупных предприятий города, они сохраняют производственную базу, рынки сбыта, квалифицированный инженерно-технический персонал, кооперационные связи. Учитывая потенциальные проблемы в связи с присоединением России к ВТО каждому предприятию важно разработать промышленную стратегию инновационного развития, качественного технологического рывка. Технологический уклад ростовской промышленности должен быть фундаментально изменен, старопромышленная структура должна трансформироваться в промышленность на основе новых технологических укладов. Для этого важны эффективные международные связи, зарубежные технологии, новые рынки сбыта.

2. *Развитие транспортно-логистического комплекса.* Необходимо создание новой транспортно-логистической инфраструктуры; обеспечение эффективного взаимодействия всех видов транспорта. Присоединение к ВТО позволяет прогнозировать в течение переходного периода прирост объемов транзита внешнеторговых грузов до 40 %, следовательно, транспортная инфраструктура должна быть готова к подобным запросам, поскольку строительство и реконструкция действующих транспортных мощностей потребует определенного времени.

3. *Расширение высокотехнологичных видов услуг в финансовой и страховой сферах, медицине, образовании, науке, государственном управлении.* Развитие финансовых рынков может обеспечить Ростову-на-Дону статус финансовой столицы южного макрорегиона и Северного Кавказа, Юга России в целом. Приоритетным направлением стратегии представляется расширение сферы обслуживания (торговля, связь, образование, медицина, туризм), в том числе, ориентированной на внешний спрос, что станет одним из важных условий укрепления позиций Ростова как управленческого и экономического центра юга России, а также приграничных территорий СНГ.

Важным управленческим инструментом стратегического планирования стало сопряжение долгосрочных стратегий внешнеэкономической деятельности Ростовской области и Ростова-на-Дону, причем, внешнеэкономический блок стратегии города-миллионника, одного из первых в практике стратегического планирования муниципалитетов РФ, разработан в рамках положений стратегии Ростовской области.

Предложения по совершенствованию стратегического планирования ВЭД:

1. интенсификация глобальных процессов стимулирует выстраивание завершенной национальной системы взаимодействия властей всех уровней в решении стратегических задач международного и внешнеэкономического сотрудничества;
2. присоединение России к ВТО создает предпосылки формирования программ в рамках реализации положений ВЭД стратегий: перемещение средств государственной поддержки на муниципальный уровень, межсубъектное взаимодействие участников ВЭД, создание территориальных ассоциативных структур участников ВЭД;
3. важно организационно обеспечивать значимость межсубъектного взаимодействия в рамках федеральных округов РФ в условиях усложнения решения внешнеэкономических задач;
4. следует формировать законодательные основы и финансовые условия включения муниципального уровня управления, приоритетно – крупных российских городов – в международное и внешнеэкономическое сотрудничество.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Закон РФ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» № 4-ФЗ от 4 января 1999 г., Закон РФ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» № 164-ФЗ от 8 декабря 2003 г. / Справочная система «Гарант».
2. Право региона на внешние заимствования и/или участие в международных инвестиционных программах и проектах ограничено. Успешный пример международных инвестиционных проектов Северо-Кавказского ОФ – инвестиционная программа «Курорты Северного Кавказа».
3. Концепция долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации. М., – 2008. – 122 С.
4. Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации до 2020 года. М., 2008.40 С.
5. Сценарные условия долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года. М. - 2012. - 61 С. / www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20120428_0010.
6. Стратегия социально-экономического развития Южного федерального округа на период до 2020 года. – Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2011г. № 1538-р. 207 С. / www.minregion.Ru/activities/territorial_planning/strategy/federal_development/yufo/
7. Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года. В редакции постановления Законодательного Собрания Ростовской области от 24.11.2011 № 1752. – Ростов/Дону. –2011. 325 С.
8. План мероприятий реализации положений раздела «Внешнеэкономическая деятельность» Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года разработан Евченко Н.Н. С.138-140.
9. Основные направления стратегического плана социально-экономического развития города Ростова-на-Дону на период до 2025 года (проект). 102 С. / <http://www.rostov-gorod.ru/upload/uf/1f8/1f81a17fd1b4ba72aea1d8653476a9a1.doc>

РЕЗЮМЕ

В умовах глобалізації для рівнів адміністративного управління: Російської Федерації, федеральних округів, регіонів Росії і муніципалітетів повинні бути розроблені (уточнені) розділи стратегічних документів з міжнародної діяльності та зовнішньоекономічного співробітництва, сполучені за цілями, завданнями і механізмами.

Ключові слова: стратегічний менеджмент, міжнародний бізнес, федеральних округів, регіонів, муніципалітетів

РЕЗЮМЕ

В условиях глобализации для уровней административного управления: Российской Федерации, федеральных округов, регионов России и муниципалитетов должны быть разработаны (уточнены) разделы стратегических документов по международной деятельности и внешнеэкономическому сотрудничеству, сопряженные по целям, задачам и механизмам.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, международный бизнес, федеральных округов, регионов, муниципалитетов

SUMMARY

Sections on the international activity and the external economic cooperation of the strategic documents, conjugated by purposes, tasks and mechanisms have to be developed (specified) for administrative management levels: the Russian Federation, federal districts, regions of Russia and municipalities in the context of globalization.

Keywords: Strategic management, international business, the federal districts, regions, municipalities