

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Calculation and comparison of terms of trade index was conducted in dynamics for Germany (EU) and Japan.

Keywords: welfare, international integration, free trade area, terms of trade

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УКРАИНЫ

Кравченко В.А., к.э.н., доцент кафедры "Международная экономика" ДонНУ¹

Гудаков А.К., аспирант кафедры "Международная экономика" ДонНУ

Актуальность проблемы. Развитие человеческого общества на протяжении всей истории характеризовалось различными видами экономических взаимоотношений. Для регулирования этих отношений и понимания их природы совершенствовались и научное обоснование происходящих экономических процессов. Как и всякая наука, экономика оперирует множеством показателей, как на уровне предприятия, так и на уровне государства в целом.

В современном мире все большее значение уделяется макроэкономическим показателям как основным индикаторам социально-экономического развития государства. Улучшение макроэкономических показателей Украины либо любой другой страны будет являться отражением улучшения экономики в целом. Более того улучшение макроэкономических показателей способствует привлечению иностранных инвестиций в экономику и укреплению курса национальной валюты, что в современных условиях является крайне важным для социально-экономического развития Украины.

Анализ основных научных исследований. Такие зарубежные и отечественные ученые как Киреев А.П., Бочан И.А., Базилевич В.Д., Лугнин А.Е., Мельник А.Ф., Белецкая Л.В., Левчук Ю.С., Макогон Ю.В., Панкова Л.А., Лукьяненко Д.Г., Абель Э., Бернанке Б. исследовали вопросы развития государства на макроэкономическом уровне. Но ввиду постоянных изменений происходящих в мире и мировой экономики, существует необходимость поиска новых путей улучшения макроэкономических показателей государств, в том числе и Украины.

Целью статьи является поиск наиболее перспективных путей и направлений улучшения макроэкономических показателей Украины. Для достижения поставленной цели в рамках данного научного исследования были решены следующие проблемы: определены основные макроэкономические показатели государства, проанализировано текущее состояние макроэкономических показателей Украины и факторов влияющих на них, найдены перспективные направления для улучшения экономики, а следовательно и макроэкономических показателей Украины.

Изложение основного материала исследования. Отправным пунктом определения показателей макроэкономики считается объем годового совокупного производства товаров и услуг. В системе национальных счетов данным показателем является валовой внутренний продукт (ВВП). Этот показатель дает общее представление о динамике экономического развития страны в целом и используется для измерения национального благосостояния (при этом рассчитывают ВВП на душу населения. [3])

Анализируя первое десятилетие после обретения Украиной независимости можно выделить значительное уменьшение ВВП. Основные причины столь глубокого падения ВВП Украины в 1990-е годы связаны как с исходными условиями, так и с политикой, проводимой в переходный период. В украинской экономике наблюдался серьезный структурный перекос в сторону промышленности: на момент распада СССР ее удельный вес был наибольшим по сравнению с другими бывшими советскими республиками. Неизбежно значительная часть промышленности в условиях глобальной экономики оказалась неконкурентоспособной. Треть промышленного производства приходилась на ВПК, который мгновенно лишился большей части государственного заказа. В результате за первые пять лет независимости объем промышленного производства сократился более чем на 60%. Свою роль сыграл и разрыв сложившихся экономических связей, поскольку степень взаимодополняемости больших экономик России и Украины оказалась выше, чем других бывших советских республик.

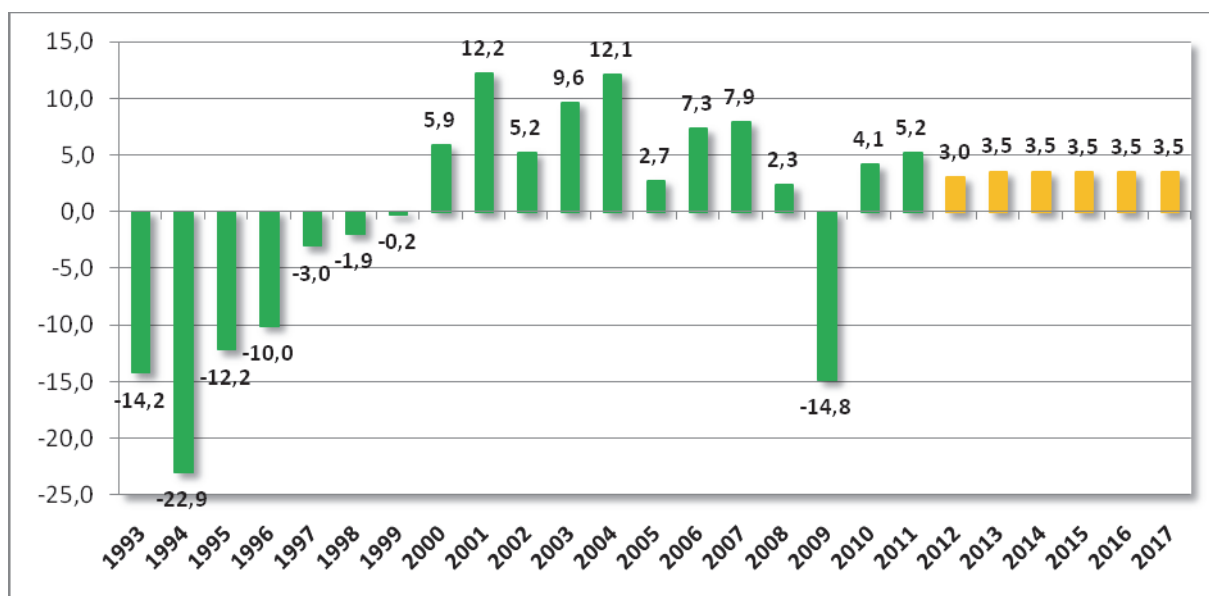


Рис. 1 Динамика изменений темпов прироста ВВП Украины 1993-2011 гг., прогнозом на 2012-2017 гг. [11]

Сказались и внешние шоки в виде азиатского кризиса 1997-1998 гг., российского кризиса 1998 г. и падения мировых цен на продукцию украинского экспорта. Именно в этот период украинская промышленность вынужденно переориентировалась на западные рынки.

Экономический подъем 2000-х годов был вызван несколькими факторами:
быстрый рост в России, ЕС и других странах - основных экспортных рынках;

слабость гривны, что поддерживало конкурентоспособность экспортеров;

наличие неиспользуемых производственных мощностей, что позволило быстро отреагировать на растущий спрос на

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

традиционные экспортные товары;

конкурентоспособность с точки зрения трудовых издержек - реальные доходы населения и уровень оплаты труда в Украине были значительно ниже, чем в России и странах Центральной и Восточной Европе; благоразумная (до 2005 г.) фискальная и монетарная политика, благодаря которой удалось снизить инфляцию до приемлемого уровня;

реформы в сфере энергетики и сельского хозяйства, способствовавшие оживлению в этих секторах.

К моменту начала мирового финансового кризиса в 2008 году, уровень ВВП Украины составлял только 74 % от уровня 1990 года.

За кризисный 2009 год ВВП Украины сократился почти на 15%, причинами это стали:

резкое падение мировых цен на основные экспортные товары, приносящие стране главную валютную выручку (продукция металлургии и химии);

существенно выросшие затраты на импорт энергоресурсов, особенно газа, импортируемого из России и стран Центральной Азии, что ухудшило внешнеторговый и платежный баланс;

начался отток иностранного капитала, что вызвало проблемы в банковском секторе, и правительству пришлось выделять бюджетные средства на поддержку национальной финансовой системы (объем прямой поддержки банковского сектора в процентах от ВВП достигает в Украине 5%).

После кризисного 2009 года начался постепенный рост украинского ВВП. В 2010 темпы его прироста составили 4,1 %, а в 2011 - 5,2 %. Основной причиной данного роста являлось улучшение экономической ситуации в странах - основных экспортерах украинской продукции и мировой экономики в целом. [8]

Тем не менее по прогнозам специалистов из Международного валютного фонда средний тем прирост ВВП Украины в 2012 - 2017 года будет находиться на уровне 3,5 % ежегодного прироста.

Прежде чем давать рекомендации относительно возможных направлений улучшения ВВП следует определить основные факторы влияющие на него. Согласно методу расчета ВВП на основании расходов, основными факторами влияющими на ВВП являются: экспорт, импорт и внутреннее потребление. При этом, рост экспорта и внутреннего потребления оказывает позитивное влияние на ВВП, а рост импорта - негативное. [1]

Таким образом, снижение темпов роста импорта при неизменных темпах роста экспорта и внутреннего потребления, будет позитивно сказываться на общих темпах прироста ВВП. Так же снижение импорта и увеличение экспорта позитивно сказывается на торговом балансе государства, что в свою очередь уменьшает потребность в международных заимствованиях, а значит способствует снижению уровня государственного долга.

Значительную долю в украинском импорте занимают энергоносители, в частности нефть и газ. В 2011 Украина импортировала природного газа на сумму 14 млрд. долларов США, а нефти на сумму 4,3 млрд. долларов, что в итоге составило 22,2 % от общего импорта. [6]

Можно выделить несколько стратегических направления сокращения расходов на импорт энергоносителей. Первым направлением является уменьшение цены на природный газ из Российской Федерации, по средствам политических переговоров. Либо поиска других каналов поставки энергоносителей по более низким ценам. Так же необходимо стремиться к уменьшению потребления импортных энергоносителей, за счет снижения энергоёмкости промышленного и коммунального секторов экономики.

Эффективным способом снижения импорта энергоносителей является увеличение собственной добычи этих энергетических ресурсов либо замены их на другие источники энергии, которые в достаточном количестве имеются в Украине.

Примером попытки сокращения энергозависимости от импорта может служить, разработанная Национальным агентством Украины по вопросам обеспечения эффективного использования энергетических ресурсов, государственная целевая экономическая программа энергоэффективности на 2010 – 2015 года. Это программа предусматривает создание условий для приближения энергоёмкости ВВП Украины к уровню развитых стран и стандартов ЕС, а так же повышение эффективности использования топлива – энергетических ресурсов и усиление конкурентоспособности национальной экономики.

Основными целями данной программы являются:

1. до 2016 года уменьшить энергоёмкость ВВП до 20 %;
2. до 2015 года снизить потери тепловой энергии на 50 % в зданиях бюджетных организаций за счет проведения их санации;
3. до 2030 года увеличить долю энергоносителей в топливо – энергетическом балансе Украины, полученных из возобновляемых источников энергии и альтернативных видов топлива до 30 %;
4. до 2015 года уменьшит выбросы загрязняющих атмосферу веществ на 15 – 20 %;
5. до 2015 года уменьшить на 50 % расходы государственного бюджета на финансирования бюджетных учреждений;
6. Создать благоприятные условия для привлечения инвестиций в топливо – энергетический комплекс Украины;
7. Популяризация и стимулирование экономного использования энергоресурсов среди населения и в бизнес среде.

С точки зрения диверсификации поставок энергоносителей наиболее перспективным выглядит проект постройки терминала по регазификации сжиженного газа на Черноморском побережье Украины. Так же перспективны для уменьшения импорта энергоносителей, является разработка месторождений нефти и природного газа на шельфе Черного моря. Но для этого нужны серьезные инвестиции, причем инвестиции с высокой долей риска. [12]

Главным стратегическим направлением сокращения импорта других товаров, без потери объемов внутреннего потребления, является замещение их товарами национального производства. Для этого необходимо создать экономические стимулы для производства отечественных аналогов импортных товаров. Так же необходимо всеми возможными способами повышать конкурентоспособность отечественных производителей на внутреннем рынке.

Способами государственной поддержки отечественных производителей на внутреннем рынке могут быть:

1. субсидии и льготы для национального производителя;
2. льготное кредитование для предприятий, покупающих отечественное оборудование;
3. тарифные и не тарифные ограничения для импортеров тех или иных товаров, которые возможны в условиях членства Украины в ВТО и других соглашений о не препятствовании взаимной и международной торговле.
4. государственные закупки товаров отечественных производителей;
5. создание благоприятной среды для инвестирования, в том числе и международного, в отрасли отечественного производства;
6. снижение налогов для национальных предприятий, внедряющих инновации в производстве;
7. популяризация потребления отечественных продуктов среди населения. [4]

Но в современном мире ни одна страна не может производить все необходимые для потребления товары. Исходя из этого, она должна сконцентрироваться на производстве наиболее конкурентоспособных и экономически выгодных в долгосрочной перспективе товаров. Так же в стране, может осуществляться конечная сборка товаров из импортных комплектующих, что бы хоть небольшая часть добавленной стоимости оставалась в экономике и соответственно способствовало росту ВВП.

Для Украины приоритетными направлениями замещения импорта являются: замещение импортных продуктов пищевой промышленности; развитие производство отечественной фармацевтики, стимулирование производства и потребления отечественных машин и оборудования.

Так же целесообразным шагом, является переориентации экспорта сырья и полуфабрикатов на производство готовых товаров на внутренний и внешний рынки. Это можно осуществить за счет вертикальной интеграции между национальными и иностранными

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

предприятиями на территории Украины. Таким образом, создавая производственные цепочки, все этапы которых, от добычи природных ресурсов и до создания конечного продукта, будут происходить в Украине. Добавленная стоимость в этих товарах будет полностью или большей частью входить в состав ВВП Украины, тем самым стимулируя его рост, а значит и рост экономики страны. [8]

По мимо внутреннего потребления огромную роль в экономике Украины играет экспорт, на его долю приходится более 50 % ВВП. Наиболее характерной экспортной продукцией для Украины являются продукты горно-металлургического, химического и сельскохозяйственного секторов. Несмотря на то, что Украина могла бы с легкостью увеличить доли определенных экспортных отраслей, за последние годы сильных долевых изменений в структуре украинского экспорта не наблюдалось.

Наиболее перспективными для развития являются отрасли АПК, машиностроение (авиастроение, кораблестроение), информационные технологии (ИТ), предоставление туристических услуг. Агропромышленный комплекс, по мнению многих экспертов, является несомненным отраслью-лидером, за счет которой страна в ближайшие годы может сильно нарастить валютные поступления.

На данный момент производители сельскохозяйственной продукции находятся в довольно выгодном положении, так как цены на зерновые, масличные культуры и продукты их переработки значительно выросли. В связи с этим повысилась инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных компаний.

Украина, кроме доли продуктов АПК, могла бы нарастить долю экспорта продукции машиностроения, которая в 90-е годы прошлого столетия была гораздо более существенной, чем сегодняшняя. Рынки Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки являются наиболее перспективными для сбыта продукции АПК, машиностроения и металлургии. Перспективным является расширения сотрудничества со странами Азии, Африки и Латинской Америки в области вооружения и аэрокосмических проектах, совместное внедрение украинских технологий с дальнейшим совместным освоением национальных и региональных рынков. [5]

Увеличению объемов экспорта и улучшению его товарной структуры, может способствовать грамотная внешнеторговая и промышленная политика государства. Политику по повышению конкурентоспособности украинского экспорта можно разделить на три укрупненных блока:

Создание стимулов. Для повышения конкурентоспособности экспорта важнейшим требованием является создание экономического механизма, гарантирующего, что ресурсы – основные факторы производства и технологии – будут направлены в наиболее производительные сектора, которые могут быть конкурентоспособными в долгосрочном периоде, а также в наиболее эффективные предприятия. Для этого необходимо проводить тщательный анализ и отслеживать, как торговая, налоговая политика, политика обменного курса и рынка труда взаимодействуют и влияют на принятие решений в области инвестирования, производства продукции и услуг.

Сокращение издержек, связанных с торговлей. В современном мире, очень важно, чтобы предприятия имели доступ к основным услугам, производство которых является эффективным, поскольку если они будут платить за электроэнергию, транспортные телекоммуникационные и финансовые услуги, таможенную очистку и т.д., больше чем зарубежные фирмы, их товары вряд ли будут конкурентоспособными на внешних рынках. Поэтому повышение эффективности функционирования инфраструктурных секторов является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности экспорта. Важным компонентом в данном блоке является образование и обеспечение переподготовки рабочей силы, для секторов и предприятий, в которых отмечается высокий рост производства и экспорта.

Согласно оценкам Хуммлеса (1999), у экспортера, имеющего издержки на транспортировку ниже на 1%, чем у конкурентов, удельный вес продукции на рынке данного товара вырастает на 5–8%. Лимао и Венаблес (2001) посчитали, что транспортные издержки на 40–60% зависят от качества инфраструктуры, В свою очередь Франкоис и Маньшин (2007) показали, что успехи в экспорте зависят от уровня развития и доступа к телекоммуникационной инфраструктуре, бизнес среды, качества институтов, в том числе отвечающих за исполнение условий договора, а также от уровня экономической свободы в целом.

Преодоление неэффективности рынка и государственного регулирования. Для повышения конкурентоспособности государство, кроме проведения определенной экономической политики должно предпринимать ряд действий, направленных на стимулирование развития экспорта через формирование кластеров и особых экспортных зон, а также создание различных институциональных образований, например, путем учреждения инвестиционных агентств, органов, содействующих экспорту, технологическим инновациям. При этом важно, чтобы все они были элементами единой политики, а не существовали сами по себе, поскольку в этом случае эффективность их функционирования будет достаточно низкой. Например, как показывает международный опыт, успехи особых экспортных зон во многом объясняются тем, насколько тесно данные зоны связаны с экономикой страны, а не только эффективностью инфраструктуры и качеством нормативно-правовой базы. Только если политика в отношении привлечения ПИИ и, соответственно, работа инвестиционных агентств взаимосвязаны с промышленной и инновационной политикой страны, можно ожидать, что прямые иностранные инвестиции действительно будут служить долгосрочным целям развития и способствовать росту конкурентоспособности. [7]

Помимо улучшения экспорта, увеличения доли национальной продукции на внутреннем рынке и снижения импорта, Украина должна приложить максимум усилий для уменьшения уровня инфляции. Поскольку высокий уровень инфляции значительно ухудшает перспективы Украины как в экономическом так и в социальном развитии.

Для Украины существует 2 стратегических направления действий по снижению уровня инфляции:

Первое стратегическое направление – приведения темпов роста денежной массы в соответствии с темпами роста реального ВВП. За 2011 год денежный агрегат М1 увеличился с 289,9 млрд. до 311,1 млрд. гривен или на 7,3 %. В тоже время темп прироста ВВП составил только 5,2 %. Для уменьшения данной диспропорции можно двигаться двумя путями. [10]

Первый путь заключается в наращивании темпов прироста ВВП, основные пути реализации данной задачи были подробно рассмотрены выше.

Второй путь, заключается в уменьшении темпов прироста денежной массы в обращении не обеспеченной производством. Основной задачей здесь является контроль над денежной эмиссией. Поскольку основной целью эмиссии является покрытия бюджетного дефицита, то его снижение является одной из приоритетных задач украинского правительства.

В 2011 году дефицит государственного бюджета Украины составил более 23,6 млрд. гривен или 5,2 % от ВВП. Основными направлениями улучшения ситуации с государственным бюджетом являются: усиление контроля над использованием средств бюджетов всех уровней; пенсионная, административная, налоговая, реформа ЖКХ и другие реформы, направленные на снижение расходов и повышение доходов бюджета; различные способы стимулирования национального производства, направление международных займов и трансфертов в реальный сектор экономики и т.д. [9]

Стоит отметить, что снижение дефицита бюджета, позитивно скажется на уменьшении государственного долга, что так же будет способствовать экономическому развитию Украины.

Помимо уменьшения денежной эмиссии, необходимо проводить эффективную денежно-кредитную политику. Основными инструментами НБУ в данном вопросе являются учетная ставка и норма обязательного финансирования. Главными ориентирами данной политики должны быть с одной стороны не допущение раздувания пузыря ипотечного и потребительского кредитования, а с другой поддержка кредитования реального сектора экономики на достаточном для эффективного развития уровне.

Вторым стратегическим направлением является борьба с инфляцией потребления или как её еще называют с инфляцией издержек. Для этого государству надо создать максимально благоприятные условия деятельности предприятий, с точки зрения уменьшения их издержек, а так же предотвращения спекулятивного повышения цен на жизненно важные продукты и услуги.

В 2011 году рост потребительских цен составил 4,6 %, во много это связано с высоким темпом прироста цен производителей, который за данный период составил 14,2 %. Темп прироста потребительских и цен производителей, во многом связан с ростом импортных цен, в частности цен на энергоносители.

Для уменьшения негативного эффекта роста импортных цен, необходимо стимулировать национальное производство импортных аналогов. Так же крайне важным является уменьшения зависимости от импортных энергоносителей.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Для предотвращения повышения цен в случаях дефицита важных товаров или спекуляций монополистов, необходимо иметь стратегические запасы топлива, зерна, сахара и других жизненно необходимых продуктов. Так же необходим постоянный антимонопольный контроль и мониторинг цен на наиболее важные товары и услуги. [2]

Позитивным шагом, по предотвращению спекуляции на продуктах питания, является создания оптовых сельскохозяйственных рынков возле крупных городов Украины.

Помимо двух описанных стратегических направлений снижения инфляции существует еще один важный момент. Он заключается в формировании у населения позитивных инфляционных ожиданий от проводимой государством экономической и социальной политики. Для этого у населения должно быть доверия к власти и её действиям.

Выводы. Главными направлениями улучшения темпов роста ВВП Украины являются: уменьшение зависимости от импортных энергоносителей; развитие производства отечественных товаров заменяющих импорт; стимулирования экспорта продукции АПК, машиностроения и IT индустрии; продвижение украинского экспорта на рынки стран Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки.

Государственная политика по стимулированию украинского экспорта должна осуществляться по трем основным направлениям: создания экономических стимулов для развития наиболее конкурентоспособных отраслей экономики; уменьшение издержек за счет улучшения транспортной и прочей инфраструктуры государства; создания специальных режимов хозяйствования, благоприятных развития экспорта и международного инвестирования.

Главными направлениями действий по уменьшению инфляции в Украине являются: приведения темпов роста денежной массы в обращении к реальным темпам роста ВВП, а также борьба с инфляцией вызванной дополнительными издержками производителей, уменьшение последствий повышения импортных цен и противодействию повышению цен спровоцированных спекулятивными действиями монополистов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Абель Э. Бернанке Б. Макроэкономика. / Э. Абель, Б. Бернанке. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 768 с.
2. Артус М. Державне регулювання ціноутворення в умовах ринкових відносин / М. Артус // Світ фінансів. – 2009. – №4. – С. 128 – 134.
3. Базилевич В.Д. Макроэкономика: підручник / В.Д. Базилевича. – 3-тє вид. – К.: Знання, 2006. – 623 с.
4. Беляев М.І. Економічна політика / М.І.Беляев, М.І.Дибя, А.З. Зазимко. – К.: КНЕУ, 2007. – 457с.
5. Державна підтримка українського експорту: Проект національної стратегії розвитку експорту України [Електронний ресурс] // Законодавство у сфері ЗЕД – Режим доступу.: <http://ukrexport.gov.ua/ukr/zed/strategy/ukr/4589.html>
6. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс] // Режим доступу.: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
7. Киреев А.П. «Международная экономика» / А.П. Киреев. – М.: изд. «Международные отношения», 2009. – 572 с.
8. Макогон Ю.В. Международные стратегии экономического развития: учебник / Ю.В. Макогон, Д.Г. Лукьяненко, Ю.Н. Пахомов и др. – Донецьк: ДонНУ, 2009. – 457 с.
9. Міністерство фінансів України: [Електронний ресурс] // Режим доступу.: <http://www.minfin.gov.ua/>
10. Національний банк України: [Електронний ресурс] // Режим доступу.: <http://bank.gov.ua/control/uk/index>
11. International Monetary Fund: [Електронний ресурс] // Режим доступу.: <http://www.imf.org/external/>
12. Українська енергетика: Енергоефективність в Україні. Підсумки року [Електронний ресурс] / Ірина Петренко// Аналітика – 2010-12-10 - Режим доступу.: <http://ua-energy.org/post/4404>

РЕЗЮМЕ

У статті проаналізовані основні макроекономічні показники України та фактори впливу на них. Були наведені основні шляхи покращення макроекономічної ситуації в Україні за рахунок зниження імпорту енергоносіїв, збільшення експорту, наповнення внутрішнього ринку вітчизняними товарами, зниження рівня інфляції та дефіциту державного бюджету.

Ключові слова: Україна, макроекономічні показники, ВВП, експорт, імпорт, інфляція, енергетика.

РЕЗЮМЕ

В статье проанализированы основные макроэкономические показатели Украины а так же факторы влияющие на них. Были приведены основные пути улучшения макроэкономической ситуации в Украине за счет снижения импорта энергоносителей, увеличение экспорта, наполнения внутреннего рынка отечественными товарами, снижения уровня инфляции и дефицита государственного бюджета.

Ключевые слова: Украина, макроэкономические показатели, ВВП, экспорт, импорт, инфляция, энергетика.

SUMMARY

The article analyzes the main macroeconomic indicators of Ukraine and factors which effect them. The article contains main ways of improving the macroeconomic situation in Ukraine by reducing energy imports, increase exports, increasing the production of domestic goods, reducing inflation and government deficits.

Keywords: Ukraine, macroeconomic indicators, GDP, exports, imports, inflation, energy.

FOREIGN DIRECT INVESTMENT RAISING: CASE OF LITHUANIA

Krusinskas R., Professor, Doctor of Social Sciences (Management and Administration) Kaunas University of Technology, Faculty of Economics and Management, Kaunas, Lithuania,

Lakstutiene A., Associated Professor, Doctor of Social Sciences (Economics), Kaunas University of Technology, Faculty of Economics and Management, Kaunas, Lithuania.

Stankeviciene J., Lecturer, Kaunas University of Technology, Faculty of Economics and Management, Kaunas, Lithuania

Debates on the global economic recovery and stability of the European Union economy focuses strongly on free movement of capital and services, inducement of technological innovations, international cooperation, increase of national competitiveness and economic growth. In order to stimulate economic growth in a country, foreign direct investment (FDI) is distinguished as one of the most effective tools. Lithuanian own sources of capital are not abundant, therefore FDI is considered as an important stimulant of productivity and thus essential condition for economic growth. Such attitude determines country's economic policy towards foreign capital. Lithuania develops investment strategies and encourages foreign capital incoming into the country's economy. This is evidenced by the Investment Promotion Programme 2008-2013 (it is prepared by Lithuanian Ministry of Economy and gives priority to direct investments that are related to the structural changes in country's industry) as well as by research of Lithuanian scientists (Stankeviciene, Lakstutiene, 2012; Lankauskiene, Tvaronaviciene, 2011; Rupuliene, et al., 2008; Brenkeviciute, 2010; Tvaronaviciene, Kalasinskaite, 2003; Jurgelis, 2011, Lakstutiene, Binkiene, 2012; Tomasevic, Mackevicius, 2010). Assessment of the investment climate is based on many factors: political environment, economic environment, legal framework in a country, etc. The investment climate in a country is affected negatively by unstable political environment (wars, disagreements, etc.) as well as by unstable economic environment (if a country restrains and restricts incoming of foreign investment, forbids exports); such countries face declining FDI flows. The economic environment in a country has direct impact on FDI raising and shapes opinion on the situation of a country in general context. The economic environment in a country