

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

інноваційної діяльності передусім шляхом стимулювання більш ефективного використання вітчизняними підприємствами витрат на інноваційну діяльність та ведення діяльності, спрямованої на розширення асортименту і номенклатури інноваційної продукції, збільшення її частки в обсягах ВВП, розширення частки інноваційно активних підприємств реального сектора економіки, налагодження та розвиток партнерських і коопераційних відносин суб'єктів малого і великого бізнесу в інноваційній сфері, розвиток регіональної інноваційної інфраструктури; підвищення ефективності використання інтелектуально-кадрового потенціалу регіонів України.

Отже, перешкодами розвитку інноваційної діяльності як одного з головних чинників конкурентоспроможності регіонів України є недостатня роль держави та місцевих органів влади у створенні стимулів до активізації та фінансуванні інноваційної діяльності, нерациональність співвідношення обсягів витрат та обсягів діяльності, а також структурних характеристик розвитку інноваційної діяльності у промисловості та за іншими видами економічної діяльності, недостатність інформаційної бази інноваційної активності та її ефективності, зокрема не лише у промисловості, а й інших видах економічної діяльності.

Позаяк, чинниками активізації інноваційної діяльності виступають: стимулювання більш ефективного використання вітчизняними підприємствами витрат на інноваційну діяльність та ведення діяльності, спрямованої на розширення асортименту і номенклатури інноваційної продукції, збільшення її частки в обсягах ВВП, розширення частки інноваційно активних підприємств реального сектора економіки, налагодження та розвиток партнерських і коопераційних відносин суб'єктів малого і великого бізнесу в інноваційній сфері, розвиток регіональної інноваційної інфраструктури; підвищення ефективності використання інтелектуально-кадрового потенціалу регіонів України.

Подальші наукові дослідження повинні бути спрямовані на удосконалення системи державного стимулювання інноваційної діяльності в регіонах України.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Бабець І. Г. Зовнішньоекономічна безпека регіонів України в умовах співробітництва з країнами ЄС: теоретико-методологічні та прикладні аспекти : Монографія / Бабець І. Г. – Львів : ПАІС, 2011. – 400 с.
2. Статистичний збірник «Наукова та інноваційна діяльність в Україні / Державна служба статистики України. – К. : ДП «Інформаційно-видавничий центр Держкомстату України», 2012. – 305 с.

РЕЗЮМЕ

Проаналізовано чинники та обґрунтовано перешкоди підвищення ефективності інноваційної діяльності як складової конкурентоспроможності регіонів України. Визначено напрями державної політики стимулювання розвитку та підвищення ефективності інноваційної діяльності в регіонах України.

Ключові слова: інноваційна діяльність, чинники та перешкоди розвитку, пріоритети стимулювання.

РЕЗЮМЕ

Проанализированы факторы и обоснованно препятствия повышения эффективности инновационной деятельности как составной конкурентоспособности регионов Украины. Определены направления государственной политики стимулирования развития и повышения эффективности инновационной деятельности в регионах Украины.

Ключевые слова: инновационная деятельность, факторы и препятствия развитию, приоритеты стимулирования.

SUMMARY

Factors and obstacles of increase efficiency of innovative activity are analysed as a component competitiveness of regions of Ukraine. Certainly directions of public policy of stimulation of development and increase of efficiency of innovative activity in the regions of Ukraine.

Keywords: innovative activity, factors and obstacles development, priorities of stimulation.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ КИТАЯ

Лю Сяомей, маг.э.н., аспирант, БГЭУ, г. Минск, Беларусь (КНР) ¹

Введение. Важной тенденцией развития мировой экономики во второй половине XX века явилась её структурная перестройка в направлении массового развития малых и средних предприятий. Благодаря созданию доступных условий для включения населения в экономическую деятельность во многих странах были достигнуты устойчивое экономическое развитие, высокий социальный уровень, политическая стабильность. По данным ОЭСР за последние 30 лет, вклад малого бизнеса в ВВП достиг почти 70%, в США-52%, 55%-в Японии. Им обеспечивается от 60 до 70% занятости, а доля субъектов малого бизнеса в общем числе предприятий этих стран не опускается ниже 92,5%. [1,с.22]

На тысячу человек населения в странах ЕС приходится 35-45 малых предприятий, в том числе в Чехии-86, Португалии-83, Швеции-65. [2,с.15] В малых европейских странах сформировался особый тип экономики, в котором доминирует малый бизнес. Благодаря ему возник социально благополучный средний класс, обеспечивается равномерное распределение доходов, политическая стабильность в обществе, повышается эффективность хозяйствования.

В Китае с началом проведения экономических реформ ставка была сделана на малый и средний бизнес, что обеспечило стремительный экономический рост и решение важных социальных проблем. Считаем, что китайский опыт может быть интересен и для экономики трансформирующихся постсоветских республик.

Основная часть. После тридцати лет проведения реформ и политики открытости китайская экономика демонстрирует высокие темпы роста. В среднем они составили более 8-10% в год. В 2010 году доля Китая в мировой экономике достигла 14% (США – 20%, Россия – 3%), Китай стал мировым лидером по объему промышленного производства (19,8%), опередив США (19,4%). Он создает рабочие места во многих странах и регионах, являясь серьезной движущей силой мирового развития. В начале 2011 года Китай обогнал Японию по совокупному ВВП и вышел по этому показателю на второе место в мире. Китай также находится на передовых позициях в мире по абсолютным показателям производства многих важнейших видов промышленной и сельскохозяйственной продукции. О динамике развития экономики Китая дают представление приведенные в таблице данные.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Таблица 1. Динамика экономических показателей Китая

Показатели	2000 год	2007 год	2010 год	2011 год	2011/2000 г.
ВВП, %	8,4	14,2	10,3	9,5	113,1
Инвестиции, % от ВВП	35,1	41,7	48,2	48,7	138,7
Сбережения, % от ВВП	36,8	51,9	53,4	53,8	146,2
Уровень безработицы, %	3,1	4,0	4,1	4,0	129,0
Госдолг, % от ВВП	16,4	19,6	33,8	26,9	164,0
Баланс текущего счета, % к ВВП	1,7	10,1	5,2	5,2	305,9

Примечание. Источник-- информация МВФ.

Трансформация китайской экономики и общества в развитую рыночную систему в условиях ускорения глобализации мировой экономики вступила в XXI в. более важный и глубокий исторический период, который характеризуется высоким уровнем открытости экономики, совершенствованием рыночной экономической системы, ростом социальной активности и повышением жизненного уровня народа.

Китай--крупнейшая развивающаяся страна--достиг экономического и социального прогресса и успешно интегрировался в мировую экономику в многом благодаря малому и среднему бизнесу (МСБ). Именно малый и средний бизнес обеспечил стабильную занятость населения, преодоление бедности, форсировал экономический рост. Его развитие, составившее основу экономики страны, стало результатом рыночных реформ, предпринятых китайским правительством для решения важнейших социально--экономических задач--преодоления массовой безработицы и обеспечения экономического роста.

Следует отметить специфические условия стремительного развития малого предпринимательства в КНР в годы реформ. Государство не стало поддерживать малый бизнес напрямую бюджетными средствами, используя лишь косвенные инструменты в виде частичного финансирования центров переподготовки уволенных рабочих и налоговых льгот тем из них, кто хотел открыть свой бизнес. Основную роль здесь сыграли: быстрое формирование рыночной среды, снятие запрета на негосударственные формы хозяйствования, острая дефицитность потребительского рынка, что позволило делать «быстрые» деньги буквально на всем. Способствовало этому и наличие явных конкурентных преимуществ малого бизнеса по сравнению с медленно разворачивавшимися в сторону требований рынка крупными государственными предприятиями.

О внимании к малому бизнесу свидетельствуют усилия государства по приданию законного общественно-политического и юридического статуса мелких предприятий различных форм собственности. С этой целью была принята целая серия нормативно-правовых документов: «Временное положение об управлении индивидуальной промышленностью и торговлей» (1987 г.), «Временное положение об аренде мелких промышленных предприятий общенародной собственности» (принято в 1988 г., пересмотрено в 1990 г.), «Временное положение о частных предприятиях» (1988 г.), «Временное положение о крестьянских паевых кооперативных предприятиях» (принято в 1990 г. Минсельхозом). «Положение о предприятиях коллективной собственности городов и поселков» (1991 г.), Кроме того, Постоянный комитет Всекитайского собрания народных представителей в 1996 г. принял Закон о волостных и поселковых предприятиях, а в 1999 г. – Закон о предприятиях, основанных на индивидуальных инвестициях. На малое предпринимательство распространялось также действие общих налоговых положений и Закона о компаниях (1993 г.). В последующие годы законодательство постоянно совершенствовалось.

Несмотря на специфику китайского опыта, анализ развития малого и среднего бизнеса произведен сквозь призму тенденций его развития в мировой экономике. Так, роль малого и среднего бизнеса в экономике Китая определяется следующими факторами:

Во-первых, малый и средний бизнес является одной из движущих сил экономического роста страны. За последние 20 лет сектор малого бизнеса стал неотъемлемой частью китайской экономики, основным социальной структурой. Согласно официальной статистике, начиная с 80-ых гг. XX в., среднегодовые темпы роста выпуска продукции в сфере МСБ стабильно составляют около 30%, что опережает соответствующие показатели национальной экономики.[3, с.35]

Количество средних и малых предприятий в Китае в 2010 г., согласно статистике Промышленно-торговой палаты Китая, превысило 45,88 млн. или более 99% от общего числа предприятий. Они обеспечивают более 60% национального ВВП, создают более 75% рабочих мест, дают свыше 50% налоговых поступлений и около 70% внешнеторгового оборота КНР, 62,3% общего объема экспорта Китая. На долю средних и малых предприятий КНР приходилось 65% патентов на изобретения и более 80% инновационной продукции в стране, 58,5% стоимости конечной продукции и услуг, проводимых предприятиями, 59% выручки от продажи товаров, 74,7% добавленной стоимости промышленной продукции. [4, с.95]

Значение малого и среднего бизнеса возрастает и в связи с тем, что диапазон деятельности его очень широк и охватывает практически все отрасли экономики, за исключением запрещенных законом, а также областей, относящихся к стратегическим сферам. В последнее время большое внимание было уделено сфере услуг. В 2010 г на заседании Государственного совета КНР было принято постановление «Развитие сферы услуг», которое определило значение сферы услуг как «стратегически важный момент», и явилось основой дальнейшего развития и совершенствования управления малого и среднего бизнеса. Последний занимает в этой сфере господствующее положение. Так согласно официальной статистике в 2011г. в торговле (оптовая и розничная) насчитывалось 9.97млн. предприятий МСБ (первое место в сфере услуг) ; в сфере производства--2.24 млн. предприятий (второе место); в сфере арендных и коммерческих услуг--1.05 млн. предприятий. [5, с.6] Годовой оборот сферы домашних услуг в Китае составляет 160 млрд. юаней. В 2011 году доля услуг в ВВП превысила 43%. Согласно пятилетней программе, к концу 2015 г. общий объем экспорта услуг Китая должен превысить 600 млрд. долларов.[6,20].

Во-вторых, малый и средний бизнес является главным каналом трудоустройства, расширения занятости.

Основным социальным направлением развития китайской экономики правительство страны объявило обеспечение занятости населения и ускоренное создание новых рабочих мест. По динамике создания новых рабочих мест сфера МСБ находится на первом месте среди всех прочих субъектов хозяйствования. В настоящее время на предприятиях малого и среднего бизнеса трудится около 60% трудоспособного населения страны, из них 50% рабочих и служащих, потерявших работу в результате реструктуризации производства, роста производительности труда на госпредприятиях и предприятиях других форм хозяйствования. Больше 70% мигрантов из сельской местности в города также были устроены на работу на средние и малые предприятия. Эти предприятия стали также важным каналом трудоустройства выпускников вузов. [4, с 95]

Огромный вклад в решение проблемы занятости внесли поселково-волостные предприятия, то есть предприятия крестьян в сельских районах. Реформы в деревне и научно-технический прогресс в сельском хозяйстве значительно повысили эффективность производства, и большая часть сельской рабочей силы высвобождалась от полевых работ. Высвободившиеся работники начали создавать малые и средние предприятия по производству продукции и услуг в сферах промышленности, переработки сельскохозяйственной продукции, транспорта и перевозок, строительства, торговли, общественного питания и обслуживания. Их продукция и услуги, отличавшиеся низкими ценами, быстро расходились по всей стране.

В Китае крупные, в основном капиталоемкие, предприятия играют ведущую роль преимущественно в приоритетных отраслях. Они являются значительным потенциалом для увеличения занятости. Согласно статистическим данным, в настоящее время соотношение технического состава крупных, средних и малых предприятий Китая равно 1,83:1,23:1; а соотношение количества рабочих мест между ним – 0,48:0,66:1 [5,с.767]. Как видно, предприятия МСБ способствуют созданию рабочих мест, что помогает решению серьезных проблем безработицы в ходе индустриализации. Подавляющее число предприятий МСБ относится к трудоемким отраслям. Здесь используется гибкая форма занятости, что способствует смягчению проблемы занятости.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В Китае в последние годы уровень безработицы в городах превысил 7%. Трудоустройство этих безработных, а также более 100 млн. человек сельской избыточной рабочей силы остается актуальной проблемой, тем более что финансовый кризис 2008 г. сильно повлиял на экономику страны и привел к банкротству многих предприятий. Эти негативные процессы коснулись и МСБ. Однако эта сфера достаточно быстро вступила в период стабилизации и дальнейшего роста благодаря принятию государством ряда политических мер. Таким образом, предприятия МСБ в любых ситуациях остаются гарантом трудоустройства безработных, стабилизации хозяйства и возможности дальнейшего развития на микро-мезо-макро уровнях.

В-третьих, наиболее значимым фактором успеха малого и среднего бизнеса в Китае является его семейный характер. Для китайцев бизнес всегда был связан с семьей. Фактически в традиционной китайской культуре семья служит основой и прототипом всех организаций - от клуба до образовательных учреждений и политических партий.

Как известно, подавляющее большинство китайских бизнесов за пределами континентального Китая, и даже крупнейшие конгломераты, являются семейными. От Гонконга до Тайваня, от Сингапура до Бангкока, от Джакарты до Манилы семья - основа любого китайского предприятия. И даже в континентальном Китае, где в течение 50 лет предпринимались попытки заменить традиционное китайское почитание семьи, семейная модель бизнеса возродилась. После провозглашения в 1979 г. политики «открытых дверей» семейный бизнес восстановился одновременно со значительным ростом частных предприятий.

Хотя привычно употреблять понятие «семейный бизнес», реально у китайцев существуют «бизнес-семьи», поскольку во главу угла ставится семья, а не бизнес. Заботы семьи определяют решения в бизнесе. Эта парадигма действительна для китайского бизнеса любых масштабов: от маленьких магазинчиков до огромных мультинациональных корпораций во всех китайских зарубежных сообществах, а теперь и в КНР. Этот принцип: «На первом месте семья, на втором - бизнес» - устанавливает приоритеты, отличающиеся от распространенных на Западе. Например, Уинстон Ван из Formosa Plastic Group (Тайвань) говорит: «Я никогда реально не задавался целью стать богатым. Я рассматриваю вещи с точки зрения проектов, которые необходимо реализовать, и ответственности перед своей семьей, которую нужно нести». [7]

Исследовательским центром Всекитайской ассоциации промышленников и торговцев совместно с Университетом имени Сунь Ятсена, Чжэцзянским университетом и одной из самых известных семейных фирм Сянгана -- лидером по производству соусов и приправ "Ли Кум Ки" впервые в 2010 г. было проведено исследование о состоянии семейного бизнеса. В подготовленном докладе указывается, что до 55 процентов всех действующих в Китае частных предприятий -- это семейные фирмы в узком смысле, а в широком -- их доля превышает 85 процентов. Самое большое количество семейных предприятий отмечается в Восточном Китае, а уровень их концентрации наиболее высок в обрабатывающей промышленности.

Семейный бизнес играет "незаменимую роль" в развитии рынка, стимулировании инвестиций, увеличении налоговых доходов и расширении экспорта, благодаря растущим масштабам, объемам инвестирования, сбыта и чистой прибыли, количеству персонала.

Однако и проблемы, стоящие перед нами, имеют интернациональный характер. В дальнейшем не менее трех четвертей предприятий могут столкнуться с проблемой отсутствия преемника, предсказывают авторы доклада. Дело в том, что сегодня далеко не все дети предпринимателей горят желанием принять бизнес от отцов. Так, свыше 40 процентов из опрошенных 1014 предпринимателей старше 50 лет хотят передать дело в руки своих детей, тогда как из тех только 35 процентов готовы к этому, а у 31 процента такого желания нет вообще. Это стало и одной из причин того, что часть предприятий вынуждена прекратить свое существование еще через пару лет.

Согласно опросу 2010 года, продолжительность "жизни" предприятий частного сектора в среднем составляла 9 лет, что, между тем, значительно лучше ситуации в 1990-х, когда свыше 60 процентов данной категории предприятий объявляли банкротами или закрывались менее чем через 5 лет после своего создания. Для сравнения: в европейских странах и Японии данный показатель составлял тогда 12,5 года. По мнению заместителя председателя Всекитайской ассоциации предстоящие 5-10 лет будут ключевым периодом для китайского семейного бизнеса в плане передачи-приема эстафеты.[8]

В-четвертых, малый и средний бизнес является движущей силой и в сфере технических инноваций. Малые масштабы производства позволяют МСБ быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка. Немалую роль играет и наличие конкуренции, которая содействует быстрому преращению результатов научных исследований в производительную силу, и техническому обновлению и содействию повышению уровня технологических инноваций в национальной экономике Китая. Поэтому, в Китае местные власти в разных регионах страны уделяют большое внимание поддержке научно-технического развития предприятий МСБ.

Результатами этой большой заботы государства стали 66% патентов на изобретения, свыше 74% технических инноваций, 82% новой продукции, которые созданы усилиями малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес активизируется как в электронно-информационной, био-фармакологической и других высокотехнологических отраслях, так и в новых отраслях сферы услуг, консалтинговой информации, дизайна, логистики и других. Опираясь на технические инновации, многие предприятия МСБ получают стимул для своего развития и становятся крупными производителями. В настоящее время функционируют 140000 частных предприятий такого профиля, насчитывается более 500 Центров по содействию развитию производительной силы, свыше 30 научно-технических парков и более 100 инкубаторов высокотехнологичных предприятий, что является основой для развития высокотехнологичных отраслей Китая в целом и научно-технического развития предприятий МСБ в частности.[6,с.161] В 2010 г. объем экспортной торговли высокотехнологичной продукцией негосударственных предприятий составил 48.98 млрд. долларов (по сравнению с предыдущим годом он увеличился на 47.4%).[9, с.50]

В-пятых, малый и средний бизнес содействовал перестройке и оптимизации экономической структуры в стране. По мере общественного разделения труда и специализации производства крупные предприятия заинтересованы в развитии производственной кооперации с МСБ. Это позволяет крупным предприятиям снизить свои затраты и повысить эффективность. Наряду с этим предприятия МСБ, находясь в кооперации с крупными предприятиями, также получают поддержку и помощь в технике, денежных средствах, доступе к информации и др. Это позволяет МСБ уделять значительно больше внимания изменению ситуации на рынке, используя гибкую систему занятости своевременную корректировку направлений инвестиций и оптимальное распределение ресурсов.

В-шестых, малый и средний бизнес является составляющей экспортной торговли. По мере развития глобализации, малый и средний бизнес благодаря разнообразию форм и методов, доступным ценам в значительной мере способствовал оживлению международной торговли. В соответствии с тенденциями спроса предприятия МСБ обеспечивают крупные предприятия запчастями, услугами и другой продукцией на основе развития таких кооперационных форм сотрудничества, как аутсорсинг, франчайзинг и т.д. Все это в значительной мере активизирует экспортную деятельность крупных китайских компаний.

В 2005 году объем экспорта и импорта продукции новых и высоких технологий Китая составил 218,25 млрд. долл. и 197,71 млрд. долл. увеличившись на 31,8 и 22,5% соответственно, в 2009 г. доля технологичной продукции уже составила 59,3% всего объема экспорта, а доля продукции новых и высоких технологий -- 31,4%, при этом основной рост обеспечивал сектор малых и средних предприятий [10,с.42]

Заключение. Необходимо отметить, что малый и средний бизнес в Китае в ближайшее десятилетие столкнется с вызовами, которые будут влиять на общую ситуацию в экономике. К ним можно отнести введение ресурсосберегающих стандартов и сокращение экологически вредных производств, распространение интернет-торговли и виртуальных услуг, демографический кризис и трудовая миграция, изношенность инфраструктуры, неравномерное отраслевое и территориальное расположение(62,7% находится на юго-западе, где лучше развита экономика, большинство занимается трудоемким бизнесом), слабость менеджмента, трудности получения кредита, устаревание законодательной базы, ограниченность налоговой политики.

Указанный прогноз подтверждается действительностью. Так, проведенное в 2012 г. торговой палатой All-China Federation of Industry and Commerce (ACFIC) исследование выявило, что три четверти компаний малого бизнеса в лучшем случае планируют получить мизерную прибыль в ближайшие шесть месяцев. Как показало это исследование, проблемы производства, менеджмента и продаж, с которыми сталкиваются предприятия, сейчас в определенной степени сложнее, чем в период финансового кризиса 2008 года. К банкротству

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

предприятий приводят высокие издержки в связи с высокой долей ручного труда, недоступность кредитов.

Исследование ученого и члена Всекитайского собрания народных представителей г-на Гу Шеньцзу показало, что основные финансовые учреждения страны предоставляют кредит только около 10% МСП. 80% компаний малого бизнеса вынуждены выживать на средства частных кредитов. Но рекордно высокие проценты частного кредитования практически отрезали источники финансирования для большинства МСП.

«Сейчас около 10% МСП становятся крупными предприятиями, 20% начинают производство других товаров, 60—70% сталкиваются с серьезными проблемами», — заявил господин Гу на саммите МСП «2011 АРЕС SMEs», проходившем 30 августа 2012 г. в городе Чэнду провинции Сычуань. Г-н Гу Шеньцзу также отметил, что серьезной проблемой является дефицит рабочей силы. В городе Ханчжоу провинции Чжэцзян нужно было найти десятки тысяч рабочих-мигрантов, по словам эксперта, из-за низкой зарплаты на работу смогли устроиться только несколько сотен. Как показало исследование, проведенное в 2010 году, стоимость рабочей силы для МСП увеличилась на 20-40%.

Проблема состоит в том, что небольшие по размеру предприятия являются более уязвимыми на конкурентном рынке и потому менее выживаемыми. По данным исследований, проведенных в одной из стран ЕС, из созданных в 2004 г. новых предприятий активными через год оставались 90,2%, через два года – 81,4%, через три года – 72,8%, через четыре года – 66,7%. Наибольшее число удержавшихся четыре года на рынке предприятий относится к сферам «Здравоохранение и социальные услуги» (80,2%), «Риэлтерские услуги» (76,8%) и «Другие услуги» (74,5%). [11,35]

Средняя продолжительность жизни предприятий МСБ в Китае составляет 3,7 года. 60% негосударственных предприятий в течение пяти лет обанкротилось. Следовательно, разработка перспективной стратегии развития предприятий малого и среднего бизнеса, повышение уровня их руководства, развитие инноваций, повышение качества товаров и конкурентоспособности, внедрение современных информационных технологий, повышение производственной культуры этих предприятий являются важной задачей как в Китае, так и в других странах мира.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. OECD Small and medium enterprise outlook 2010/OECD PUBLICATIONS, 2, rue André-Pascal, 75775 PARIS CEDEX 16
2. Доклад о мировом развитии 2010 (World Development Report 2010) – World Bank - <http://issuu.com/world.bank.publications/docs/9780821386927/1>
3. Ежегодник малого и среднего бизнеса в Китае 2007. // Государственный комитет статистики КНР. – 2007
4. Ежегодник малого и среднего бизнеса в Китае 2011 г. // Государственный комитет статистики КНР. – 2011.
5. Лин, Ханцун. Исследование механизмов развития малого и среднего бизнеса в Китае / Лин, Ханцун. - Пекин: Коммерческое изд. Китая. - 2003.
6. Ли, Цыпин. Синяя книга о малом и среднем бизнесе 2011 - развитие, привлечение капитала, политика/ Ли Цыпин. - Пекин: Развитие Китая, 2011.
7. www.biznes-china.ru Режим доступа 20.11.2012
8. www.russian.peopl.com.cn Режим доступа 21.12.2012
9. Хуан Мэнфу. Доклад о развитии негосударственного хозяйства № 8 (2010-2011) / под ред. Цюань Чжэчжу. Изд. Литература о общественной науке. Пекин. 2011.
10. Малые и средние предприятия. Управление и организация / под ред. И. Х. Пихлера и др. Пер. с нем. - М.: МО, 2007. – 550 с.
11. Муглер, Йозеф. Малый бизнес в Австрии/ Йозеф Муглер/Белорус. Эконом. Журнал.—2007.--№1

РЕЗЮМЕ

У статті досліджений досвід Китаю з розвитку малого та середнього бізнесу. Виявлено фактори, які визначили внесок даного сектору в економіку Китаю.

Ключові слова Китай, малий та середній бізнес, сімейний бізнес, інновації, зайнятість, внесок у ВВП

РЕЗЮМЕ

В статье исследован опыт Китая по развитию малого и среднего бизнеса. Выявлены факторы, которые определили вклад данного сектора в экономику Китая.

Ключевые слова Китай, малый и средний бизнес, семейный бизнес, инновации, занятость, вклад в ВВП

SUMMARY

Chinese experience according to the development of small and medium business is analyzed in the article. The factors, which identify the contribution of this sector to Chinese economy are revealed.

Keywords: China, small and medium business, family business, contribution to the GDP, innovation, employment

ИЗРАИЛЬ И МИРОВОЙ КРИЗИС: ВОЗМОЖНОСТИ МАЛЕНЬКОЙ ЭКОНОМИКИ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

Магидов А., магистр, Academician of Economic Sciences, экономист, бизнес-консультант (Израиль) ¹

Актуальность. Экономический кризис 2008-2009 г. имел глобальные масштабы распространения и затронул всю мировую экономику. Однако некоторые страны пострадали в меньшей степени, чем другие. Одной из таких стран и был Израиль, потому рассмотрение и анализ средств, использованных для борьбы с кризисными процессами в Израиле представляет определенный интерес.

Цель – рассмотреть влияние кризисных явлений на отдельные составляющие экономики Израиля.

Проблемы мирового экономического кризиса 2008-2009 гг. рассматривались в работах многих известных ученых, таких как В. М. Гейц, В. Мау, М. Юсима, Nadeem Naqvi, Дж. Тьюлз, Мартин Д. Вайс, Роджера Гибсон, Дж. Гитмана и др.

Экономические кризисы имеют во многом сходные характеристики. Для лучшего понимания природы и характера Мирового экономического кризиса 2008-2009 гг. необходимо проанализировать основы мировых кризисных явлений в экономике.

Кризис 1636-1637 гг. - «Тюльпаномания». В 1636 г. из Турецкой Империи импортируются луковицы тюльпанов. На голландской бирже цена луковицы достигает 2,500 флоринов (~76 тыс. USD) при том, что годовая зарплата квалифицированного рабочего составляет 150 флоринов. В феврале 1637 г. «мыльный пузырь» лопнул и цена луковицы упала на 99.999%

Европейский кризис саб-прайма XIX века (1873 г.). Промышленная революция привела к росту городского населения и взлету цен на недвижимость. Причиной обвала на Венской бирже послужило то, что рабочие-мигранты, купившие дешевые квартиры посредством ссуд, не оказались в состоянии их выплачивать. Вследствие разоряются банки и ссудные конторы, что в свою очередь приводит к экономическому спаду в Европе.

В 1873-1879 гг. наблюдалась подобная ситуация в США. После окончания гражданской войны в стране наблюдается стремительный экономический рост. 18 сентября 1873 г. крупнейший филаделфийский банк «Джей Кук» объявляет о банкротстве. Паника