

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

4) сприяння участі суб'єктів малого і середнього підприємництва у виставково-ярмарковій діяльності за кордоном для представлення продукції вітчизняного виробництва, у тому числі шляхом надання фінансової підтримки, надання в оренду виставкових площ, часткового покриття витрат суб'єктів малого і середнього підприємництва, пов'язаних з участю у виставково-ярмарковій діяльності за кордоном;

5) сприяння поширенню за кордоном інформації про потенційні можливості вітчизняного малого і середнього підприємництва та забезпеченню доступу до іноземних інформаційних мереж для пошуку ділових партнерів.

На підставі аналізу цих норм слід визнати, що наведені норми мають скоріше ідеологічний характер, ніж характер норм прямої дії, які можуть бути реалізовані на практиці. Основною причиною цього можна вважати відсутність реальної зацікавленості державної влади у стимулюванні широкого виходу суб'єктів малого та середнього бізнесу на світові ринки.

Висновок. На сьогодні в Україні досягнуто відповідність відносних показників стану розвитку малого та середнього бізнесу аналогічним європейським показникам, проте стало негативний бізнес-клімат визначають необхідність якісного покращання системи державного управління та державних регуляцій в напрямку суттєвого зниження вартості обов'язкових регуляцій, а ключовим індикатором має слугувати абсолютний розмір ВВП країни та, відповідно, доля національного малого та середнього підприємництва у ВВП країни.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Think Small First, A "Small Business Act" for Europe / Communication from the Commission to the Council, the European Parliament, the European economic and social committee and the Committee of the regions - Brussels, 25.6.2008. COM(2008) 394 final.
2. Doing Business 2013. Smarter Regulations for Small and Medium-Size Enterprises / The World Bank, WB, IFC, 2012. - 282 p., ISBN 978-0-8213-9615-5.
3. Commission Recommendation of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small and medium - sized enterprises, #2003/361/EC - L 124/36 EN Official Journal of the European Union, 20.5.2003.
4. Key figures on European business with a special feature on SMEs / Eurostat Pocketbooks, Publications Office of the European Union, 2011 - p.124.; KS-ET-11-001-EN-C, ISSN 1830-9720
5. Кількість зайнятих працівників на підприємствах за регіонами у 2011 році (без урахування результатів діяльності банків та бюджетних установ) – Електронний ресурс: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2012/fin/kp_reg/kp_reg_u/kzp_red_u_2011.htm
6. Ляпін Д.В. Методика розрахунку регіонального рейтингу на основі індексу інвестиційного клімату в Україні / Журнал «Наука та інновації». 2011. Т. 7. № 5. - С. 91-97. ISSN 1815-2066
7. Зелена книга малого бізнесу України - 2012 / Д.В. Ляпін, В.І. Дубровський, О.М.Піщуліна, О.П.Продан. – К.: Інститут власності і свободи, 2012. – 124 с. ISBN 978-966-349-521-9

РЕЗЮМЕ

В статті розглянуто та доведено про відповідність відносних показників стану розвитку малого та середнього бізнесу в Україні аналогічним європейським показникам, проте негативний бізнес-клімат визначає необхідність якісного покращання системи державного управління та державних регуляцій в напрямку суттєвого зниження вартості обов'язкових регуляцій, проаналізовано законодавчі норми щодо стимуляції експортного потенціалу.

Ключові слова: державне управління, малий та середній бізнес, державна політика, стимулювання експортного потенціалу.

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрено и доказано соответствие относительных показателей развития малого и среднего бизнеса в Украине аналогичным европейским показателям, однако негативный бизнес-климат вызывает необходимость качественного улучшения системы государственного управления и государственных регуляций в направлении существенного снижения стоимости обязательных регуляций, проанализированы законодательные нормы по стимулированию экспортного потенциала малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: государственное управление, малый и средний бизнес, государственная политика, стимулирование экспортного потенциала.

SUMMARY

The article considers and proves relative performance of small and medium-sized enterprises in Ukraine similar to the European indices, but adverse business climate calls for improving the quality of public administration and government regulations in the direction of a significant reduction in the cost of mandatory regulations, analyzes legislation to stimulate the export potential of small and medium-sized enterprises.

Keywords: government, small and medium-sized enterprises, public policy, promoting the export potential.

ИЗРАИЛЬ И МИРОВОЙ КРИЗИС: ВОЗМОЖНОСТИ МАЛЕНЬКОЙ ЭКОНОМИКИ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

Магидов А.И., Магистр Экономики Еврейского Университета в Иерусалиме, Экономист, Бизнес-консультант

Актуальность. Экономический финансовый кризис 2008-2009 г. имел глобальные масштабы распространения и затронул всю мировую экономику. Однако некоторые страны пострадали в меньшей степени, чем другие. Одной из таких стран и был Израиль, потому рассмотрение и анализ средств, которые были приняты для борьбы с кризисными процессами в Израиле представляет определенный интерес.

Цель – рассмотреть влияние кризисных явлений на отдельные составляющие экономики Израиля.

Проблемы мирового экономического кризиса 2008-2009 гг. рассматривались в работах многих известных ученых, таких как В. М. Гейц, В. Мау, М. Юсима, Nadeem Naqvi, Дж. Тьюлз, Мартин Д. Вайс, Роджера Гибсон, Дж. Гитмана и др.

Экономические кризисы имеют во многом сходные характеристики. Для лучшего понимания природы и характера Мирового экономического кризиса 2008-2009 гг. необходимо проанализировать основы мировых кризисных явлений в экономике.

Кризис 1636-1637 гг. - «Тюльпаномания». В 1636 г. из Турецкой Империи импортируются луковицы тюльпанов. На голландской бирже цена луковицы достигает 2,500 флоринов (~76 тыс. USD) при том, что годовая зарплата квалифицированного рабочего составляет 150 флоринов. В феврале 1637 г. «мыльный пузырь» лопнул и цена луковицы упала на 99.999%

Европейский кризис саб-прайма XIX века (1873 г.). Промышленная революция привела к росту городского населения и взлету цен на недвижимость. Причиной обвала на Венской бирже послужило то, что рабочие-мигранты, купившие дешевые квартиры посредством ссуд, не оказались в состоянии их выплачивать. Вследствие этого разоряются банки и ссудные конторы, что в свою очередь приводит к экономическому спаду в Европе.

В 1873-1879 гг. наблюдалась подобная ситуация в США. После окончания гражданской войны в стране наблюдается стремительный экономический рост. 18 сентября 1873 г. крупнейший филаделфийский банк «Джей Кук» объявляет о банкротстве. Паника усугубляется вмешательством правительства. В результате разоряются примерно 18,000 компаний и к 1876 г. безработица достигает 14%.

Великая депрессия 1929-1933 гг. Частные лица, финансируемые брокерами вкладывают деньги в ценные бумаги. На один

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

вложенный доллар ссужают девят(неоправданно высокий финансовый рычаг). 24 октября 1929 г. – «черный вторник» - нью-йоркская биржа падает на 13%. В результате в 1930 г. обанкротились 744 банка, в 1931-1932 гг. - 5,000 банков. Биржа упала на 90%, промышленное производство сократилось на 45%., строительство - на 80%, а уровень безработицы достиг 25%.

Нефтяной кризис 1973 года. По результатам войны Судного Дня на Ближнем Востоке в октябре 1973 г. страны ОПЕК накладывают эмбарго на экспорт нефти в страны которые поддержали Израиль (США и страны западной Европы). В течении года цены на нефть поднялись в четыре раза, что в свою очередь привело к спаду производства.

Спекуляции недвижимостью. В 1982 г. правительство США уменьшает ограничения в отношении выдачи ипотечных ссуд. Компании спекулируют недвижимостью, что приводит к росту компаний на 56 %. Не все проекты оказались рентабельны и в результате в 1983 г. обанкротились 9% фирм, а 35 % понесли крупные убытки. В 1984-1985 гг. тысяча фирм объявляют себя банкротами, банкам нанесены убытки в размере 500 млрд. долларов.

Азиатский финансовый кризис. До 1997 г. высокие процентные ставки притягивают инвестиции в страны региона, что приводит к «Азиатскому чуду», среднегодовой рост составляет 8%-12%. В 1997 г. отменена привязка тайландского бата к доллару и высокий внешний долг приводит к резкому экономическому спаду. Соотношение внешнего долга к ВВП в некоторых странах увеличилось со 100% до 180%

Кризис компаний высоких технологий- Dot.com 1999-2004 гг. Низкие процентные ставки и развитие технологии привели к неоправданно высоким инвестициям в отрасль высоких технологий. В 2000 г. индекс Nasdaq за год поднялся вдвое. В течении года многие инвестиции оказались не рентабельными, что привело к резкому обвалу котировок. В результате инвесторы потеряли более 5 трлн. долл., и более 50% компаний dot.com обанкротились.

Кризис Саб-прайм 2008-2009 гг. Характеризуется резким ростом потребления основанного на легко доступном кредитовании, чрезмерном использовании новых финансовых инструментов -кредитных дефолтных свопов (credit default swap). В августе 2007 года банк Bear Stearns оказался в центре кризиса ипотечного кредитования (рис. 1). В результате два хедж-фонда под его управлением потеряли на инвестициях в ипотечные облигации почти все деньги клиентов (\$1,6 млрд), что вызвало панику на фондовом рынке. 14 сентября 2008 г. «Леман бразерс» объявляет себя банкротом. Последующие два дня происходит резкое падение котировок на фондовых биржах, и уже 28 сентября 2009 правительство США и конгресс обсуждают программу помощи частным банкам и компаниям (700 млрд. долларов). В середине и конце осени 2008 г. Исландия находится на грани банкротства, а правительства европейских стран обсуждают программу помощи частным банкам и компаниям.

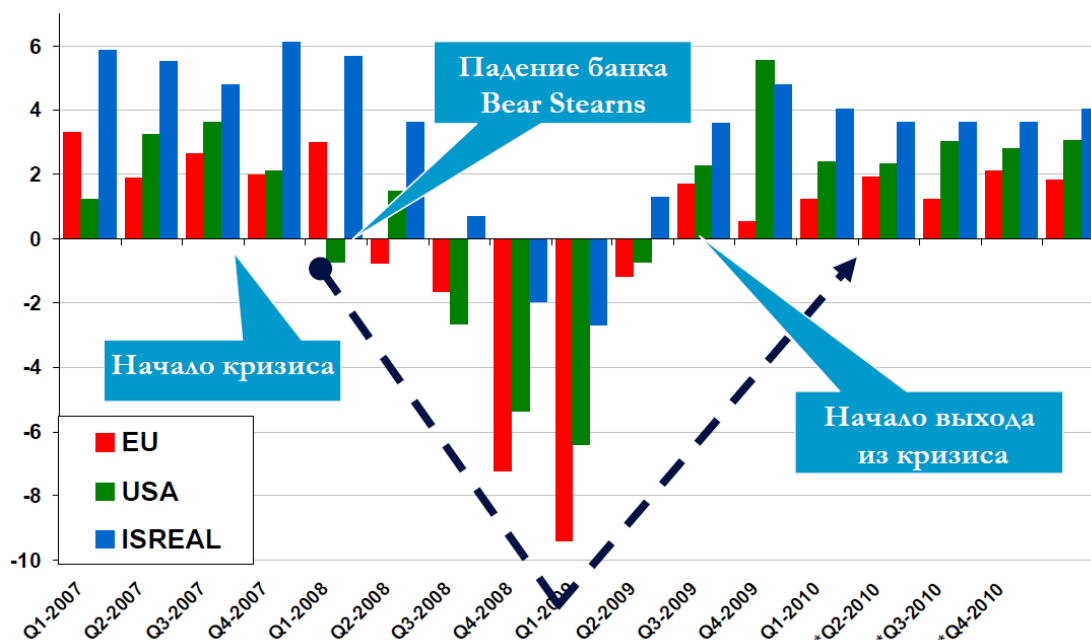


Рис. 1. Темпы экономического роста и выход из кризиса

Чтобы определить, каким образом в стране протекал кризис, необходимо рассмотреть, в каком состоянии находился Израиль на момент возникновения кризиса. Рассматривать страну мы будем с точки зрения основных сред ведения бизнеса в ней – политической, экономической, культурной и правовой. В первую очередь необходимо отметить, что Израиль – это маленькое государство на Ближнем Востоке, однако значительное преимущество географического положения обусловлено наличием выхода к Средиземному морю на западе и Красному морю на юге. Государство Израиль основано 14 Мая 1948 года со столицей в Иерусалиме. Что касается политической системы, стоит отметить, что Израиль управляется посредством парламентской системы и является демократической республикой, в которой присутствует разделение власти на отдельные ветви. Законодательная власть осуществляется высшим органом - однопалатным парламентом (Кнессет), который состоит из 120 депутатов и находится в Иерусалиме. Исполнительная власть осуществляется Кабинетом министров, который возглавляет премьер-министр. Судебная власть осуществляется иерархической системой судов. В городах власть осуществляют местные органы самоуправления - муниципалитеты, в деревнях и поселках - местные советы.

Следует отметить, что сегодня Израиль стал синонимом хай-тека конца XX в., что фактически определяет его как высоко - технологически развитое государство. Тель-Авив – и его пригороды превратились в один из ведущих мировых центров предприятий высоких технологий и Новой Силиконой Долиной на Ближнем Востоке. Благодаря использованию передовых технологий Израиль не только удовлетворяет собственные потребности в продуктах питания, но и экспортирует ежегодно продукцию сельскохозяйственного сектора на млрд. долларов. Помимо собственно продуктов земледелия, экспорт включает в себя высокотехнологичные средства сельскохозяйственного производства и соответствующие технологии.

Следует отметить, что Израиль считается одной из самых развитых стран по экономическому и индустриальному развитию и принадлежит к эксклюзивному клубу стран ОЭСР. О высокоом развитии Израйля свидетельствует такой показатель, как место в рейтинге стран по привлекательности ведения бизнеса. В 2009 г. страна занимала 29-е место из 183 стран мира, опередив такие страны как Китай, Франция, Россия и Украина. При этом такой достаточно высокий рейтинг был образован за счет следующих показателей: кредитование – 4-е место, защита инвесторов – 5-е место, международная торговля – 11-е место, регистрация предприятий – 34-е место.

Важным показателем, характеризующим экономическое развитие страны, является уровень ВВП и ВВП на душу населения. В

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

2009 г. был отмечен рост ВВП на уровне 0,8%, при этом показатель составил 194,5 млрд. долл. США. Доход на душу населения составил 28,000 долл. США. В 2010 г. Темпы экономического роста показали увеличение ВВП на 4,1%, что позволило стране приблизиться к докризисному уровню по этому показателю. Можно также отметить, что основная доля ВВП создается в непродовольственном секторе – на услуги приходится 65% ВВП. Промышленность обеспечивает 32% ВВП, и лишь 3% приходится на сельское хозяйство.

Внешнеэкономические связи Израиля детально отражают товарную структуру и особенности экспорта и импорта. Так, можно отметить, что во внешней торговле Израиля наблюдается положительное торговое сальдо, общий объем экспорта лишь незначительно превысил объем импорта – 47,9 и 47,4 млрд. долл. США соответственно. Главными странами-потребителями израильского экспорта являются страны Северной Америки (37%), страны Азии (20%), страны Европы (32,1%, страны ЕС отдельно – 25,6%) с постоянно растущими темпами экономического оборота со странами СНГ и Украиной в частности. Основными статьями экспорта являются оборудование, технологии, обработанные драгоценные камни, сельскохозяйственная продукция, продукты питания, текстиль, продукция военного назначения (ПВН). Последняя статья играет особую стратегическую роль, поскольку по экспорту ПВН Израиль занимает 6-е место в мире с объемом рыночной доли в 4,22% (2,5 млрд. долл. США), уступая только США, России, Франции, Германии и Великобритании. Стоит также отметить, что в структуре экспорта Израиля преобладает высокотехнологичная продукция, причем преимущественно промышленного назначения – на промышленные товары приходится 78,7%, из них 51% - с применением или содержанием высоких технологий.

В импорте основные статьи приходятся на сырье (55%), необработанные драгоценные камни, продукция военного назначения (американская военная помощь), все виды топлива (необработанное) и потребительские товары (ширпотреб). То есть если экспорт основан преимущественно на товарах (причем произведенных высокотехнологичным способом), то импортируется в основном сырье и товары потребления, что содействует восприятию государства как производителя высокой технологий на мировом уровне и способствует его независимости во внешнеэкономических связях с другими странами. В географической структуре импорта наблюдается некоторые отличия от географической структуры экспорта – первое место здесь занимают страны Европы (48,1%), в частности, страны ЕС (36,8%), на втором месте страны Азии (21,3%), на третьем страны Океании и Австралии (15,1%).

Если рассматривать внешнеэкономические отношения Израиля со странами СНГ, то можно отметить, что, начиная с кризисного 2008 г., сальдо торгового баланса становится положительным, хотя и постоянно уменьшается его абсолютная величина. При этом размер экспорта из Израиля в страны СНГ рос до 2008 г. – к 2010 г., тем не менее, прогнозировалось некоторое восстановление его объема. Что касается размера импорта, то этот показатель рос до 2007 г., а его восстановление также прогнозируется к после 2010 г. Общий показатель товарооборота достиг пикового показателя в 3 040 млн. долл. США в 2007 г., но по результатам в 2010 г. объем товарооборота все еще не достиг докризисного уровня.

Таким образом, кризис непосредственно отразился на основных показателях внутренней экономики и внешней торговли Израиля, поэтому далее рассмотрим основные процессы в экономике страны в период экономического спада.

Следует отметить, что Израиль не стал страной, вошедшей в кризис активно. В рейтинге стран, наиболее подверженных дефолту, составленному британской компанией Credit Market Analysis, Израиль занимает 36 место по состоянию на 2009 г. с показателем 6,6 % риска дефолта, по сравнению с 53,7% у Украины, 29,9% у Латвии, т.е. подчеркивается существенная разница в сравнении с лидерами списка и относительная устойчивость экономического положения страны.

Обратимся к основным экономическим показателям Израиля периода кризиса. Так, учетная ставка Центробанка достигла пиковых значений в докризисном 2006 г., далее наблюдалась ее значительная волатильность, и как результат кризиса ее резкое снижение вслед за ведущими центробанками мира. Характерно, что в посткризисный период учетная ставка начала постепенно расти, однако наибольшее ее значение составило лишь 2%. Снижение процентных ставок влечет за собой увеличение деловой активности и рост инфляции, т.е., с одной стороны, таким образом центральный банк Израиля стремился оживить предпринимательскую активность в стране.

Что касается инфляции, то здесь важно отметить, что ее изменение, предусмотренное центральным банком, кардинально отличалось от реального положения вещей. Так, прогнозируемое значение инфляции на период кризиса не превышало 3%, в то время как пиковый достигнутый показатель составил 5,5% (2008 г.). При этом к 2010 г. удалось добиться снижения инфляции до уровня 1,8%. Следует отметить также, что этот показатель был выше показателя докризисного 2007 г.

В целом Израиль демонстрировал уверенный рост на протяжении 90-х годов, причем наблюдались темпы гораздо более высокие, нежели по странам ОЭСР в среднем. К примеру, на пике подъема в 2000 г. экономический рост в странах ОЭСР составил 4 %, а в Израиле более чем в два раза выше - 8,7 %. Однако в последующие годы темпы роста стали более умеренными. Так, тенденции экономического роста стран ОЭСР и Израиля, безусловно, сходны, однако наблюдается более существенная волатильность израильской экономики по сравнению с экономикой стран ОЭСР: в среднем темпы роста в Израиле более высокие, но и падение было более глубоким после пика в 2000 г. (рис. 2). Однако кризис 2008-2009 гг. показал совершенно другую тенденцию: экономический рост в Израиле, в отличие от стран ОЭСР, сохранился и, не смотря на снижение его темпов, динамика все ещё оставалась положительной. Более того, в 2010 г. уже наблюдалось существенное оживление и подъем и достижение темпов роста в докризисный период.

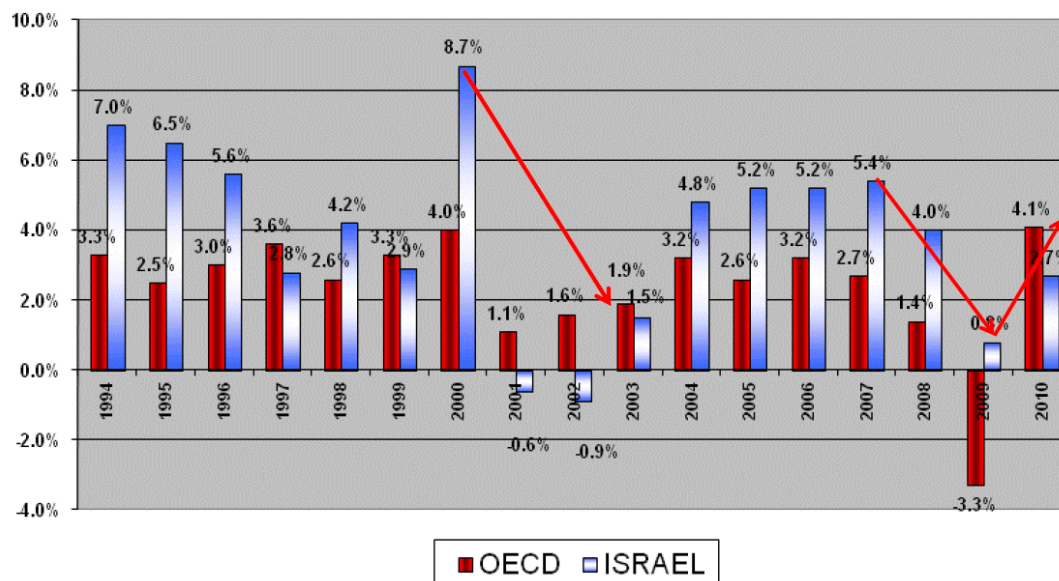


Рис. 2. Уровень экономического роста в Израиле и стран ОЭСР

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Сложности, переживаемые мировым рынком высоких технологий и как следствие серьезный спад в экономике страны, а также слабая финансовая дисциплина привели к небольшому снижению ВВП в 2001-2002 годах. Экономика страны возродилась в 2003 и 2004 гг., зафиксировав ежегодный рост, благодаря правительственным мерам по ужесточению фискальной политики и структурным реформам, направленным на развитие конкуренции и более свободного рынка. В 2005 году повышение потребительского спроса, восстановление туристического сектора и прямых иностранных инвестиций в сочетании с увеличением экспорта ускорили рост ВВП до 5,2 %.

Одним из основных моментов обеспечения устойчивости страны во время кризиса была политика Центрального Банка. Резкое снижение учетной ставки было глобальной тенденцией, и Израиль не стал исключением. Так, в Англии учетная ставка была снижена с 5 % в конце 2008 г. до 0,5 % уже в мае 2009 г. Аналогичная тенденция наблюдалась в Европе: с 4,2 % до 1%, в Израиле - с 4,2 % до 0,5 %. В США такое снижение было более продолжительным во времени, однако масштабы подобны.

Во время экономического кризиса 2008-2009 гг. одной из основных проблем стран стала безработица, и многие страны до настоящего времени не смогли справиться с ней. Израиль же демонстрирует противоположную ситуацию. Если в Европе безработица со второго квартала 2008 г. по первый квартал 2010 г. возросла с 7,1 % до 10,5 %, в США - с 5 % до 9,8 %, то в Израиле подобную тенденцию удалось остановить. Рост безработицы также наблюдался с середины 2008 г. и ко второму кварталу 2009 г. вырос до 8%, однако уже к первому кварталу 2010 г. была не только остановлена негативная тенденция роста безработицы, но и достигнуто её снижение до рекордно низкого уровня порядка 6,5%- 7%.

Среди стран ОЭСР именно в Израиле наблюдался самый низкий бюджетный дефицит в 2010 г.: он составил лишь 4 %, в то время как в Великобритании наблюдался дефицит в размере 10,4 %, в США - 9,9 %, в Испании - 8,9 %, в Канаде - 4,5 %.

Во время двух последних периодов экономического спада наблюдалось снижение частного потребления. Однако, если в 2000-2003 гг. частное потребление снизилось с 8,9 % до - 0,2%, то во время кризиса 2008-2009 гг. лишь с 6,3 до 1,7 %, а в 2010 г. был достигнут рост в 5 %.

За первое десятилетие 21 века была кардинальным образом изменена структура банковского и вне банковского кредитования компаний. Если в 2000 г. доминировал банковский сектор в кредитовании компаний и составлял 41 млрд. шек. по сравнению с 10 млрд. шек., которые приходились на небанковский сектор, то с 2001 г. доля вне банковского сектора начала возрастать. Исключением является лишь 2007 г., предкризисный, когда банковский сектор показывал положительную динамику, в отличие от вне банковского, однако в 2008 г. банковский сектор кредитования компаний составил 3 млрд. шек. по сравнению с 26 млрд. шек., приходящимися на небанковский сектор.

С целью увеличения роста частного сектора и увеличения конкурентоспособности в Израиле приватизированы компании, ранее принадлежавшие государству. Израильский Закон о стимулировании инвестиций капитала предусматривает значительные инвестиционные гранты, налоговые льготы и освобождение от налогов для иностранных инвесторов (пример такого гиганта как «Интел»).

Структура распределения инвестиций в экономику Израиля также претерпела существенных изменений. Если во время падения 2000 г. инвестиции в жилищную отрасль показывали отрицательные темпы, лишь с незначительным оживлением, то с 2008 г. именно эта отрасль показывает положительную динамику и наиболее высокие показатели по сравнению с предыдущим периодом темпы роста.

Если рассматривать кризис в разрезе его причин, то важно указать, что основной предпосылкой и фактором кризиса в США – стране, где он начался и из которой распространился – стал ипотечный кризис. Что касается Израиля, то в нем цены на жилье были относительно стабильными с 2002 г., и в период кризиса в общем тренде наблюдался существенный рост. В частности, поэтому кризис 2008-2009 гг. в Израиле прошел мягче, а последствия его были не такими тяжелыми, как в США.

Еще одним показателем кризисных явлений в экономике опять-таки США стал обвал котировок на фондовой бирже. В то же время, пострадали и развитые страны, фондовые индексы которых связаны с индексами бирж в США. В Израиле же тенденция изменений скорее совпадала с изменениями фондовых индексов в развитых экономиках, которые, как известно, были наименее затронуты глобальным экономическим кризисом.

Наконец, в отношении банковской системы можно сказать, что рентабельность банков существенно снизилась в период кризиса, но затронуты были в основном крупнейшие банки страны. Однако в 2009 г. показатели начали восстанавливаться, и ставка ROE по пяти крупнейшим банкам Израиля уже в марте превысила ставку 2008 г. почти в 15 раз, что указывает на увеличение прибыли банков. В то же время характерной особенностью протекания кризиса в финансовой сфере Израиля было то, что кредитование компаний в 2008 г. было преимущественно небанковским, хотя еще в 2007 г. объем банковских кредитов предприятиям был значительно выше.

Следует отметить, что Израиль занимает 24 место в Рейтинге глобальной конкурентоспособности 2010 года по данным Всемирного Экономического форума. При этом интегральная оценка страны - 4,91, по сравнению с лидерами рейтинга: Швейцария (5.63), Швеция (5,56), Сингапур (5,48). Кроме того, наиболее важным является то, что Израиль улучшил свою позицию и поднялся с 27 места на 24.

Во время кризиса важнейшую роль играет правильная экономическая политика, направленная на укрепление позиций экономики и максимальное сохранение её стабильности. В Израиле в различных сферах был предпринят ряд мер. В сфере монетарной политики был установлен контроль над инфляцией и изменение уровня учетной ставки было соотносено в соответствии с экономическими тенденциями. В сфере внешнеторгового баланса акцент был сделан на устойчивый курс местной валюты, а для поддержания стабильности финансовой системы поддерживалась стабильность учетной ставки. Фискальная политика всегда играет важную роль, особенно во время выхода из кризиса, ведь порой именно налоговая нагрузка становится решающей для предприятий, может стимулировать экономику к росту или же, напротив, сдерживать любые проявления активности. В Израиле фискальная политика была направлена на поддержание, стимулирование активности деловой среды и, соответственно, снижение прямых и косвенных налогов.

Приняв на себя обязательство по поощрению прямых иностранных инвестиций, Израиль провел либерализацию своей экономики за счет ряда нормативных изменений: В Израиле введено либеральное валютное регулирование, которое облегчило привлечение капитала как в Израиле, так и за рубежом. Уменьшены тарифные и нетарифные барьеры. В Израиле проведена реформа налогового права с целью уменьшения подоходного налога, налога с капитала и международного налогообложения; помимо этого, реализованы меры по стимулированию инвестиций в сектор высоких технологий.

Специальные меры по стимулированию новых центров научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ были предприняты руководством страны и созданы специальные программы. Так, Программа грантов для Центров научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ предлагает особые меры по стимулированию иностранных компаний, которые создают Центры научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в Негеве и Галилее. Этот уникальный проект, который стартовал в 2009 г., имеет своей целью поддержку создания новых центров высоких технологий, а также является первым проектом, в рамках которого предоставляются прямые гранты для иностранных компаний, создающих Центр научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в Израиле. Программа предназначена как для малых центров научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, насчитывающих в своем составе 15 и более сотрудников, так и для крупных предприятий, насчитывающих в своем составе свыше 100 сотрудников.

Таким образом, экономика Израиля была затронута мировым финансовым кризисом, однако существенно не пострадала. И это было обусловлено отнюдь не низкой степенью вовлеченности страны в мировые отношения. Факторами успеха Израиля стали взвешенная экономическая политика, быстрое реагирование финансовых институтов и финансового руководства страны на неблагоприятные условия среды и ставка на привлечение иностранного капитала в страну и создание иностранцам благоприятных условий для осуществления бизнеса и создание новых рабочих мест.

РЕЗЮМЕ

Проаналізовано передумови виникнення економічної кризи 2008-2010 рр. в Ізраїлі. Визначено особливості перебігу кризових явищ в

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

ізраїльській економіці. Обґрунтовано фактори успішної боротьби Ізраїлю із кризовими явищами.

Ключові слова: економічна криза, Ізраїль, кредитування, експорт, імпорт, технологічний розвиток.

РЕЗЮМЕ

Проанализированы предпосылки возникновения экономического кризиса 2008-2010 гг. в Израиле. Выявлены особенности протекания кризисных процессов в израильской экономике. Обоснованы факторы успешной борьбы Израиля с кризисными явлениями.

Ключевые слова: экономический кризис, Израиль, кредитование, экспорт, импорт, технологическое развитие.

SUMMARY

The paper analyses the reasons for the economic crisis of 2008-2009 in Israel. The paper also defines the peculiarities of crisis processes in the Israeli economy. The paper contains well-grounded factors of successful struggle of Israel against crisis phenomenon.

Key words: economical crisis, Israel, crediting, export, import, technological development.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОАО «ИВАЦЕВИЧДРЕВ»

Маркевич Е.А., ассистент, Полесский государственный университет

Постановка проблемы. Разработка плана производства и продажи продукции является в рыночных условиях ведущей задачей комплексного планирования социально-экономического развития предприятия.

Производственная программа должна удовлетворять не только потребности покупателей продукции и потребности рынка, но и соответствовать ресурсам предприятия, учитывать его объективные возможности. Отсюда встает задача оптимизационного характера. Задача оптимального планирования заключается в поиске такого варианта плана, который при использовании имеющихся ресурсов обеспечивает максимум результата при минимуме затрат.

В последние годы открылись перспективы для широкого внедрения в практику планирования экономико-математических методов. Экономико-математические методы являются одним из мощнейших инструментов для совершенствования планирования. В лесопромышленном комплексе они также нашли широкое применение. Направления ЭММ в практике планирования лесной и деревообрабатывающей промышленности включают самые разные задачи: по определению параметров строящихся предприятий, по обоснованию ассортиментной программы, по оптимальному использованию оборудования и механизмов, по рациональным перевозкам лесоматериалов, по распределению потребности в материальных ресурсах и т.д. [4].

Объектом исследования в работе является открытое акционерное общество "Ивацевичдрев". Актуальной проблемой в настоящее время для деревообрабатывающей отрасли является выбор оптимальной производственной программы, анализ ее выполнения и разработка мероприятий по улучшению плана производства и реализации продукции.

Цель работы. Провести анализ объемов производства и реализации продукции ОАО «Ивацевичдрев»; построить математическую модель, характеризующую тенденцию развития объемов реализации продукции; составить оптимизационную модель ассортиментной политики предприятия на основе имеющихся производственных мощностей.

Оптимизационные модели в экономике заключаются в построении формального аналога реальной производственной системы, отражающего все ее существенные взаимосвязи, и имитации на ЭВМ поведения этой системы в изменяющихся условиях.

Оптимизационные модели охватывают модели, математический аппарат которых позволит решать задачи оптимального управления моделируемым объектом. Их построение основано на использовании методов математического программирования (линейного, нелинейного и динамического программирования) при исследовании систем, описанных дифференциальными уравнениями [6].

Анализ поставленной проблемы. Эффективность функционирования субъекта хозяйствования, его конкурентоспособность на рынке зависят не только от масштаба деятельности и эффективности использования отдельных ресурсов, но и в значительной степени от ассортимента реализуемой продукции, степени его оптимальности с точки зрения соотношения цен, получаемой прибыли и текущих затрат в разрезе отдельных видов продукции.

Таблица 1– Динамика выпуска и реализации продукции ОАО "Ивацевичдрев" за 2009-2011годы

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение по годам, (+/-)		Относительное отклонение по годам, %	
	2009	2010	2011	2010-2009	2011-2010	2010/2009	2011/2010
Объем производства продукции, млн. руб.	68961	87533	161583	18572	74050	126,93	184,60
Объем реализации продукции, млн. руб.	76235	99560	178697	23325	79137	130,60	179,49

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных бизнес – плана ОАО "Ивацевичдрев" за 2009-2011 год

Из таблицы 1 видно, что объем производства продукции в 2010 году вырос по сравнению с 2009 годом на 18572 млн.руб., что характеризует прирост показателя на 26,93%. Объем реализации продукции также имеет тенденцию к увеличению в 2010 году. В 2010 году по сравнению с 2009 годом он вырос на 30,6% или 23325 млн. руб. В 2011 году в сравнении с 2010 годом наблюдается тенденция к повышению, так показатель объема производства продукции вырос на 74050 млн.руб. или 84,6%, а объем реализации продукции вырос на 79137 млн.руб. или 79,49%.

Что касается среднегодового темпа роста выпуска и реализации продукции, то его можно рассчитать по среднегеометрической или среднеарифметической взвешенной.

Исчислим его по среднегеометрической взвешенной:

$$T_{вп} = \sqrt[n]{T_1 * T_2 * T_3}, \quad (1)$$

где $T_{вп}$ - темп роста объема выпуска продукции;

T_1 - темп роста объема продаж;

T_3 - темп прироста;