

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

SUMMARY

The paper proposes the extension of the Hotelling's model for cross-border market by introducing non-linear saltus functions of transaction costs caused by the border-crossing and costs of property transfer. The list and the value of transaction costs at cross-border market depend on the model of cross-border market interaction (import / export with common terms, shuttle trade and trade within the local border traffic). The model is confirmed by statistical data. The statistical data analysis shows more intensive trade in the border areas. The changes in the conditions of the border-crossing affect on the dynamics of business activity in the border area: working hours, wages and so on.

Keywords: Hotelling's model, cross-border cooperation, transaction costs.

ПЕРСПЕКТИВЫ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Мирзоев А.Ф.о., диссертант Азербайджанский институт туризма

Главной актуальной необходимостью оценивания социальных результатов исходит из реализации и обоснованности реформ как важного объекта исследования при претворении в реальность экономических реформ, формирующих экономический и социальный механизм, динамику и прогнозирование современности. После завоевания независимости Азербайджанской Республикой была поставлена главная стратегическая цель страны – определение эффективного использования направлений прогрессивных форм по решению множества социально – экономических проблем, стоящих перед страной в условиях перехода к рыночной экономике. Поэтому, Закон Азербайджанской Республики «О туризме в Азербайджане» был направлен, прежде всего, на развитие юридической основы туристического рынка, определяющего принципы государственной политики, основу туристической деятельности. Вместе с тем, данный закон позволяет регулировать отношения, возникшие в туристической отрасли, а также помогает определить права и обязанности эффективного использования туристических запасов – как главного средства обеспечения социально – экономического развития.

Туризм и социально – культурный сервис по оказанию услуг, как вид деятельности по эффективному использованию свободного времени населения в качестве организации экскурсий, путешествий и туристических поездок, в том числе, дает толчок для усиления использования определенных видов услуг для развития туризма в стране.

Надо отметить, что туристические услуги напрямую есть результат деятельности туристических организаций. Туристические услуги, как независимый сектор, определяют специфическую характеристику труда и содержание национальной экономики. Таким образом, для того, чтобы повысить рост производительности труда в туризме – необходимо, прежде всего, повысить уровень услуг, организацию труда и форм стимулирования, а также способов совершенствования, как главной необходимости нового построения организации услуг в сфере социально – культурного сервиса в туризме.

Нашей стране необходимы широкие возможности современности для того, чтобы показать мировой арене Азербайджан – как страну туризма. Нефтяная стратегия независимого Азербайджана, «Контракт века», послужила успешной реализации проекта по строительству нефтепровода 18 сентября 2002 года «Баку – Тбилиси - Джейхан». Последующим продолжением данного проекта послужил подписание договора для расширения экономического сотрудничества в области туризма, торговли в качестве еще более эффективного использования экономического потенциала. Проведение Международной Конференции с участием 13 – ти официальных международных организаций и 32 – х стран в составе программы транспортного коридора, созданного 7 – 8 сентября 1998 года «Европа – Кавказ - Азия» (ТРАСЕКА) по восстановлению исторического «Шелкового Пути» в городе Баку. Азербайджан 7 февраля 2007 года подписал один из грандиозных договоров в мировой транспортно – коммуникационной системе.

В результате проведенных договоров Многоуважаемым Президентом Ильгамом Алиевым в городе Тбилиси между главами Правительств Азербайджана, Грузии и Турции, было подписано соглашение по проведению в реальность железнодорожного проекта Баку – Тбилиси – Карс, что явилось, в свою очередь, важной необходимостью, с точки зрения, определения стратегии долгосрочного развития регионов Средней Азии и Южного Кавказа.

За последнее время в Азербайджане в области туризма определяются конкретные приоритетные направления по нововведениям в туристической инфраструктуре и развитию национального туризма, использования возможностей по развитию туризма, а также проведения организации международных связей и дальнейшее их развитие.

Надо отметить, что для развития туризма в Азербайджане имеются широкие возможности в связи с тем, что Азербайджан имеет древнейшую историю своего развития – располагается на берегу Каспийского моря, богат историческими памятниками культуры, имеет 9 – ь климатических поясов из 11 – ти, а также следует отметить историческое гостеприимство и доброжелобие нашего народа.

В нашей стране насчитывается 12- ь природных и исторических заповедников, 17 – ь временных заповедников и охотничьих хозяйств. В различных регионах страны было сохранено и доведено до наших дней более 6 тысяч архитектур (зодчество) и культурных памятников. Примечателен тот факт, что со стороны ЮНЕСКО были взяты на заметку также исторические памятники культуры и искусства, архитектурного дела, как: «Ичеришегер», «Девичья башня», «Шехиханский сарай», «Мавзолей (Гробница) Момины Хатун» и другие произведения зодчества, которые на сегодняшний день известны всему миру.

Государственная Программа поставила своей главной целью – развитие туризма, а также эффективное использование природных богатств страны. В тоже время, в Азербайджане, с целью развития туризма были поставлены нижеперечисленные основные обязанности:

- Создать конкурентоспособный туристический рынок, в первую очередь, развитие малого и среднего предпринимательства в туризме.
- Повысить качество туристических услуг и доведение их до международного стандарта.
- Провести в реальность государственное регулирование в туристической деятельности.
- Увеличить объем денежных средств из государственного и местного бюджетов на развитие туризма.
- Улучшить туристическую инфраструктуру и его материально – техническую базу.
- Создать благоприятную обстановку для участия в международных туристических программах.
- Привлекать иностранных инвесторов в туристическую сферу.

Все вышеперечисленные обязанности каждый по отдельности, требует затрат немалого труда, ответственности и напряженности.

Азербайджан, для претворения государственной политики в области туризма, уделяющий главное внимание на расширение международных связей, возлагает обязанности на Министерство Культуры и Туризма. Азербайджанская Республика заключила договор с 16 – ью странами по сотрудничеству в области туризма, такими как: Турция, Пакистан, Узбекистан, Киргизия, Китай, Польша, Италия, Грузия, Украина, Румыния, Болгария, Беларусь, Греция, Молдова, Казахстан и Катар.

Азербайджан как промышленно – развитая страна сотрудничает в области туризма с несколькими международными и региональными организациями, в том числе, Международной Туристической Организацией, Организацией Исламской Конференции, Организацией Экономического Сотрудничества, Организацией Развития и Международного Экономического Сотрудничества, Организацией Черноморского Экономического Сотрудничества, ГУАМ, МВФ и другими членами туристического Совета и региональных организаций. Проведение пятой Конференции Министерством Туризма Организации Исламской Конференции в 2006 году в Азербайджане,

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

а также принятие Бакинской Декларации по Туризму, стало главной необходимостью для развития туристического сектора и доведение инфраструктуры на уровень, отвечающий международному стандарту.

За последнее время, развитие туризма, увеличение численности гостиниц и туристических объединений, свидетельствует о том, что поэтапное проведение приоритетных направлений связано с тем, что Азербайджан проводит работу на уклон к интеграции мирового туристического рынка.

В республике находится 28 посольств различных государств, которые характеризуются деятельностью дипломатических представителей, а также в городе Баку используются услуги 20 – ти авиакомпаний, 35 – ти банков и 21 – го страховых компаний. За последнее время, с целью развития предпринимательства в области туризма было принято несколько нормативно – юридических документов, а также за 2001 год было задействовано 18 – ь туристических объединений, но на данный период это число возросло до 215 – ти. По данным Госкомстата Азербайджанской Республики, если за 2001 год было зарегистрировано 149 гостиниц, то в 2002 году – 173 гостиниц, в 2003 году – 203 гостиниц, в 2004 году – 233 гостиниц, в 2005 году – 266 гостиниц, то на данный момент это число возросло до 289 гостиниц, а также имеется наличие множества объектов, зарегистрированных как отели. С 2001 года по сегодняшний день было сдано в эксплуатацию 137 гостиниц и туристических объектов гостиничного типа. В связи с этим, необходимо отметить, что было размещено по объектам общее количество коек численностью в 20880 штук, из которых 7 260 единиц приходилось на долю города Баку.

С целью выхода на международные стандарты и изучения уровня гостиничных услуг Кабинетом Министров Азербайджанской Республики был принят Указ «О сертификации туристическо – экскурсионных услуг». Основываясь на принятые правила со стороны Министерства Культуры и Туризма в нашей стране проводят классификацию объектов по размещенным территориям. На сегодняшний день по всей стране прошли классификацию 39 гостиниц: из них в городе Баку – 25, а в других городах и регионах страны – 14 гостиниц прошли классификацию по степени оказываемых услуг, которые отвечали международным параметрам.

В ходе эксплуатации гостиниц за 2004 год было получено доходов на сумму 271 632, 6 манат, в 2005 году – 665 010, 9 манат, а налог с прибыли, НДС и другие налоги, поступающие как источники доходов в государственный бюджет за 2004 год составили 30 473,6 манат, а за 2005 год – 94 041,1 манат.

Надо отметить, что постоянно проводимые мероприятия и сборы в Азербайджане, учитывая, что из года в год увеличивается приезд туристов в республику, свидетельствует о том, что сдача в эксплуатацию гостиниц отвечает параметрам международного стандарта.

По данным Госкомстата Азербайджана количество приезжих иностранных граждан за 2002 год составило 834373 человек, в 2003 году – 1013811 человек, в 2004 году – 1348655 человек, в 2005 году – 1177279 человек, в 2006 году в первой половине – 1126815 человек. А выезжающих за рубеж за 2002 год составило – 1141014 человек, в 2003 году – 137 6303 человек, за 2004 год – 1473476 человек, за 2005 год – 1829765 человек.

В туристических зонах регионов страны было разработано несколько программ, связанных с организацией маршрутов по 7 – ми маршрутным направлениям. В эти маршруты включаются нижеприведенные:

1. Апшерон
2. Гобустан – Шемаха – Агсу – Геокчай – Исмаилы – Кюрдамир – Зардоб – Агдаш
3. Хызы – Сиязень – Девечи – Хачмаз – Губа – Гусар
4. Габала – Огуз – Шеки – Ках – Загатала – Белоканы
5. Гянджа – Геранбой – Ханлар – Кедебек – Товуз – Казах
6. Сальяны – Масаллы – Лерик – Ленкорань – Астара
7. Нахчивань – Шалбуз – Шарур – Садарак – Ордубад – Джульфа – Бабек

Следовательно, исходя из вышеперечисленных маршрутов по территориям регионов страны, к месту отметить, что подписанный Общенациональным лидером Гейдар Алиевым от 27 августа 2002 года «Государственной Программы по Развитию Туризма за 2002 – 2005 гг. в Азербайджанской Республике», определила пути эффективного использования туристических резервов страны и создала широкие возможности для выхода нашей республики на международную туристическую арену.

В нашей стране есть множество благоприятных обстоятельств для развития туристических услуг. Все это свидетельствует о том, что в республике есть наличие нескольких природно – климатических условий, богатый ландшафт природы, экономические возможности и современные туристические объекты.

Развитие туризма играет важную роль в повышении жизненного уровня населения и позволяет укрепить внешнеэкономические связи. Наличие минеральных вод в стране, известные грязевые лечебные ванны служат необходимостью расширения курортных зон, что позволяет усилить приток туристов в страну. Берега Каспийского моря, а также экономические регионы: Губа – Хачмаз, Ленкорань – Астара, Шеки – Загатала, Гянджа – Казах являются главным аспектом для развития туризма. Именно в эти регионы приток туристов многочисленный. Помимо этого, иностранных туристов привлекают различные археологические, историко – зодческие памятники, объекты культуры.

По данным Госкомстата в страну наибольшее количество туристов зарегистрировано из США, Европы и соседних стран. В Азербайджане для развития туризма создаются широкие возможности, а также организация туристических услуг проводится на высоком уровне.

Таким образом, для развития туризма подготавливается проект новой Государственной программы. В этой программе для туризма создается необходимая инфраструктура, современное развитие инфраструктуры, а также предусматривается расширение различных отраслей туризма.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Азербайджанский Государственный Комитет по Статистике, Баку: 2012, с. 869
2. Закон Азербайджанской Республики «О туризме в Азербайджане на 2002 – 2005 гг.»
3. Гаджиев Ш.Г. Азербайджан на пути к мировому сообществу: стратегия внешнеэкономического развития. Киев: экспресс-объява, 2000, с.504.

РЕЗЮМЕ

Автор у статті зазначає, що після завоювання незалежності Азербайджанської Республікою була поставлена головна стратегічна мета країни - визначення ефективного використання напрямків прогресивних форм за рішенням безлічі соціально - економічних проблем, що стоять перед країною в умовах переходу до ринкової економіки.

Треба відзначити, що розвиток туризму відіграє важливу роль у підвищенні життєвого рівня населення і дозволяє зміцнити зовнішньоекономічні зв'язки.

Таким чином, для розвитку туризму підготовляється проект нової Державної програми. У цій програмі для туризму створюється необхідна інфраструктура, сучасний розвиток інфраструктури, а також передбачається розширення різних галузей туризму.

Ключові слова: економічні реформи, туристична діяльність, нафтова стратегія, туристична інфраструктура, Державні програми.

РЕЗЮМЕ

Автор в статье отмечает, что после завоевания независимости Азербайджанской Республикой была поставлена главная стратегическая цель страны – определение эффективного использования направлений прогрессивных форм по решению множества социально – экономических проблем, стоящих перед страной в условиях перехода к рыночной экономике.

Надо отметить, что развитие туризма играет важную роль в повышении жизненного уровня населения и позволяет укрепить внешнеэкономические связи.

Таким образом, для развития туризма подготавливается проект новой Государственной программы. В этой программе для туризма

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

создается необходимая инфраструктура, современное развитие инфраструктуры, а также предусматривается расширение различных отраслей туризма.

Ключевые слова: экономические реформы, туристическая деятельность, нефтяная стратегия, туристическая инфраструктура, Государственные программы.

SUMMARY

Author of the article notes that after independence the Republic of Azerbaijan has been identified a key strategic objective of the country - the definition of the effective use of progressive forms of directions by decision of the many socio - economic problems facing the country in the transition to a market economy.

It should be noted that the development of tourism plays an important role in improving the living standards of the population and helps to strengthen the economic ties.

Thus, for the development of tourism, a draft of a new state program is prepared. In this program the necessary infrastructure, advanced infrastructure are created for tourism, and also the expansion of various sectors of tourism are provided.

Keywords: economic reforms, tourism activities, the oil strategy, tourist infrastructure, government programs.

РЕФОРМУВАННЯ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЦЕСІВ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО ЄС

Михайлишин Л.І., канд. екон. наук, Івано-Франківський інститут менеджменту, Тернопільський Національний економічний університет

Постановка проблеми. Нагальна необхідність прискорення економічного зростання та забезпечення високих соціальних стандартів в Україні більшою мірою залежать від бюджетно-податкової політики, яка регламентована низкою нормативно-правових актів. Останні зміни положень Податкового і Митного Кодексів, що пройшли за ініціативою Уряду, як і реформи в сфері захисту національних товаровиробників, стали предметом численних дискусій в засобах масової інформації щодо їх впливу на розвиток вітчизняної економіки (особливо малого та середнього підприємництва) та інтеграційні перспективи України до ЄС. В таких умовах питання оцінки ефективності фіскальних реформ та розробка наукових концепцій в сфері реформування окремих елементів фіскальної політики набувають особливої актуальності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Фундаментальні основи теорії і практики фіскальної політики були закладені у працях А. Вагнера, Дж. М. Кейнса, А. Лаффера, Д. Рікардо, А. Сміта, Дж. Стігліца та ін. Сучасні наукові дослідження, щодо ефективності системи оподаткування представлені доробками зарубіжних вчених Ф. Велейоза, Дж. Вогета, Р. Б. Девайса, К. Петерса, В. Танзі, Е. К. Хайсса, Ф. Хейнемана, П. Шварца та вітчизняних дослідників В. Л. Андрушенка, О. Д. Василика, В. П. Вишневського, О. М. Десятюка, А. І. Крисоватого, І. О. Лютого, П. В. Мельника, Н. С. Педченка, А. М. Соколовського, Л. Л. Тарангула, В. М. Федосова, С. І. Юрія та ін. Разом з тим, реформування фіскальної політики та нагальні потреби пошуку шляхів поліпшення інтеграційних процесів України до ЄС потребують подальших досліджень.

Метою статті є аналіз впливу діючих положень фіскальної політики на процеси інтеграції України до ЄС та розробка пропозицій щодо реформування податкового законодавства.

Виклад основного матеріалу. Реформування фіскальної політики зовнішньоекономічної діяльності на рівні держави здійснюється в одній із двох загальних форм – «економічний протекціонізм» і «економічний лібералізм».

Протекціонізм як державна політика захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції. Лібералізм - зовнішньоторговельна політика розширення свободи економічних дій та зняття обмежень на діяльність у сфері міжнародної торгівлі для національних суб'єктів господарювання, а також спрощення доступу на внутрішній ринок для зарубіжних суб'єктів. Характерною ознакою відповідних форм зовнішньоекономічної політики є не лише протилежність позицій, щодо імпортованих товарів, а й «полярність» в сфері формування економічної інтеграції, при чому кожен наступний крок, до тієї чи іншої форми, зумовлює посилення чи послаблення цих процесів (рис. 1).



Характеристика впливу кроків на інтеграцію:

- 4 – відсутність будь-яких міждержавних відносин;
- 3 – встановлення двосторонніх міждержавних відносин (виключно на рівні уряду), щодо купівлі чи збуту окремих товарів стратегічного значення;
- 2 – Зародження зовнішньої торгівлі в режимі жорсткого адміністративного і фіскального контролю;
- 1 – Зародження зовнішньої торгівлі в режимі фіскального контролю;
- + 1 – Зона преференційної торгівлі;
- + 2 – Зона (асоціація) вільної торгівлі;
- + 3 – Митний союз;
- + 4 – Спільний ринок; Економічний союз.

Рис. 1. Вплив форм зовнішньоекономічної політики на економічну інтеграцію держави.

Відповідно до Указу президента України «Про затвердження стратегії інтеграції України до Європейського Союзу» від 11 червня 1998 р. № 615/98, стратегічним прагненням України є повноправне її членство серед країн учасниць [7]. Однак нестабільність фіскального законодавства щодо імпорту в рамках СОТ та висока ймовірність укладання угоди про митний союз з країнами СНД зумовлюють «недосяжність» відповідної стратегії у кілька найближчих років.

Ухвалені зміни є наслідком негативних тенденцій в сфері здійснення зовнішньоекономічної діяльності, про що свідчить від'ємне сальдо платіжного бансу в посткризовому періоді (рис. 2).

Представлені дані демонструють зростання експорту українських товарів в 2011 році на 33% з відповідним показником 2010 року, водночас, простежується і стрімке зростання імпорту, на 36% за відповідний період. Варто зауважити, що такі тенденції збереглися і в 2012 році [1]. Стабільність негативної динаміки сальдо платіжного балансу вимагає постійного забезпечення валютних надходжень для фінансування утвореного дефіциту. В Україні така політика, в попередні роки, забезпечувалась шляхом циклічної девальвації національної